

Comunicato stampa

18 settembre 2025

## **Postcard Story. La MINI Cooper S 5 porte in allestimento John Cooper Works**



**La MINI Cooper S 5 porte offre l'inconfondibile piacere di guida MINI sulle strade di campagna dell'Inghilterra meridionale, grazie al suo potente motore quattro cilindri da 204 CV. L'allestimento John Cooper Works esalta il DNA racing del marchio.**

**East Sussex.** Le imponenti scogliere di gesso, le lunghe strade costiere e i pittoreschi cottage rendono il sud dell'Inghilterra una meta da cartolina. Lontano da Londra, la MINI Cooper S 5 porte (consumo di carburante combinato: 6,8–6,3 l/100 km; emissioni di CO<sub>2</sub> 153–141 g/km secondo WLTP) conquista con il suo potente motore TwinPower Turbo a quattro cilindri da 2,0 litri, in grado di erogare 150 kW (204 CV) e 300 Nm di coppia massima. Precisione tecnica e prestazioni elevate garantiscono un'esperienza di guida entusiasmante anche al di fuori dei contesti urbani. Il cambio sportivo automatico e la messa a punto delle dinamiche di guida assicurano divertimento e pieno controllo lungo le tortuose strade di campagna dell'East Sussex, in direzione della celebre Brighton Beach.

Gli elementi di design esclusivi dell'allestimento John Cooper Works – come i caratteristici diffusori anteriori e posteriori, la calandra ottagonale in nero lucido e le specifiche varianti di cerchi – richiamano il DNA sportivo del

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



marchio e conferiscono alla vettura un look inconfondibilmente dinamico.

Con questo comunicato vengono fornite nuove immagini della MINI Cooper S 5 porte in allestimento John Cooper Works e della MINI Cooper S 3 porte in allestimento John Cooper Works.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>