



Comunicato stampa
30 settembre 2025

Aggiornamento dei modelli BMW per l'autunno 2025

+++ Nuovi motori a benzina per la BMW M240i xDrive Coupé e per i modelli di ingresso al mondo BMW M nelle Serie 3 e Serie 4
+++ Maggiore potenza e minori emissioni
+++ Gamma colori esterni ampliata per la BMW Serie 2 Gran Coupé
+++ Interni ancora più raffinati per la BMW X3
+++ Ulteriori innovazioni per BMW ConnectedDrive

Monaco. Nell'autunno 2025 la gamma BMW si arricchirà di propulsori aggiornati, nuove dotazioni e soluzioni pratiche. I modelli d'accesso al mondo BMW M – la BMW M240i xDrive Coupé e le corrispondenti varianti delle BMW Serie 3 e Serie 4 – saranno equipaggiati in futuro con motori a benzina più potenti ed efficienti. Nella BMW Serie 4 Gran Coupé e nella BMW i4, i proiettori a LED adattivi disponibili come optional includeranno anche le luci posteriori laser.

Più potenza ed efficienza per la BMW M240i xDrive Coupé e per i modelli BMW M delle Serie 3 e Serie 4

Nell'autunno 2025 la BMW M340i xDrive Berlina (ciclo combinato WLTP (EnVKV): consumo di carburante 7,5 l/100 km; emissioni di CO₂ 172 g/km; classe CO₂ F) e la BMW M340i xDrive Touring (ciclo combinato WLTP (EnVKV): consumo di carburante 7,9 l/100 km; emissioni di CO₂ 181 g/km; classe CO₂ G) saranno equipaggiate con un motore a sei cilindri in linea da 3,0 litri potenziato, che raggiunge ora 288 kW/392 CV, con l'ausilio di un sistema mild hybrid che aggiunge 9 kW/12 CV. L'incremento complessivo rispetto al modello precedente è di 13 kW/18 CV. Anche la coppia massima aumenta di 40 Nm, raggiungendo i 540 Nm.

Il propulsore aggiornato sarà disponibile in futuro anche sulla BMW M440i xDrive Coupé (ciclo combinato WLTP (EnVKV): consumo di carburante 7,7 l/100 km; emissioni di CO₂ 175 g/km; classe CO₂ F), sulla BMW M440i xDrive Cabrio (ciclo combinato WLTP (EnVKV): consumo di carburante 7,7 l/100 km; emissioni di CO₂ 176 g/km; classe CO₂ G) e sulla BMW M440i xDrive Gran Coupé (ciclo combinato WLTP (EnVKV): consumo di carburante 7,8 l/100 km; emissioni di CO₂ 179 g/km; classe CO₂ G).



L'aumento di potenza si traduce in prestazioni ancora più dinamiche, riducendo di 0,1 secondi il tempo per l'accelerazione da 0 a 100 km/h. La BMW M340i xDrive Berlina completa ora lo sprint in soli 4,3 secondi. Anche la BMW M240i xDrive Coupé (ciclo combinato WLTP (EnVKV): consumo di carburante 8,0 l/100 km; emissioni di CO₂ 183 g/km; classe CO₂ G) adotta ora questa versione più performante del motore.

Oltre all'incremento di potenza, tutti i modelli beneficiano di un netto miglioramento dell'efficienza. Nel caso della BMW M240i xDrive Coupé, ad esempio, il consumo medio WLTP scende da 8,8–8,7 l/100 km a 8,0 l/100 km. Anche le emissioni di CO₂ si riducono in modo significativo, da 200–199 g/km a 183 g/km (tutte le cifre relative a consumi ed emissioni dei nuovi propulsori sono riportate nella tabella seguente).

Nuovi colori esterni per la BMW Serie 2 Gran Coupé, fari a LED adattivi disponibili su un numero maggiore di modelli della BMW Serie 4 e una novità pratica per la famiglia BMW Serie 5

A partire dall'autunno 2025, sarà disponibile una nuova tonalità esterna, offerta come optional, per tutte le versioni della BMW Serie 2 Gran Coupé con design M Sport o pacchetto M Sport. Per la prima volta, in abbinamento a questi allestimenti sarà possibile ordinare la vernice Cape York Green.

I fari a LED adattivi, disponibili come optional per la BMW Serie 4 Gran Coupé e la BMW i4, beneficiano di un importante aggiornamento: oltre a proiettori che garantiscono un'illuminazione uniforme della strada in ogni condizione di guida, includeranno ora anche gruppi ottici posteriori con tecnologia laser. Inoltre, i fari a LED adattivi saranno disponibili come optional indipendente, senza il pacchetto M Sport Pro, per le versioni BMW 420i, BMW 420d e BMW 420d xDrive.

Con i rivestimenti in Veganza e Merino, la già ricca dotazione di serie della BMW X3 sarà ampliata con poggiapiedi posteriori e sezioni laterali della seconda fila di sedili nello stesso colore del rivestimento. Un dettaglio che accentua ulteriormente il carattere premium degli interni della BMW X3.

Inoltre, tutte le BMW Serie 5, BMW i5 e le BMW M5, nelle versioni Berlina e Touring, offriranno in futuro una funzionalità tanto semplice quanto pratica: un appendiabiti integrato nel rivestimento del montante B fornito di serie, che facilita il trasporto di giacche e cappotti.



Miglioramenti per BMW ConnectedDrive

A partire dall'autunno del 2025, la Charging Guide, accessibile nella sezione "Explore" dell'app My BMW, fornirà indicazioni utili su tutti gli aspetti legati alla ricarica – ad esempio "Come ricaricare?" o "Come ottimizzare la ricarica?". In questo modo le soste di ricarica diventano ancora più semplici ed efficienti.

Panoramica: tutti i propulsori aggiornati per BMW Serie 2 Coupé, BMW Serie 3 e BMW Serie 4 nell'autunno del 2025*

	Potenza massima (kW/hp)	Consumo di carburante WLTP combinato (EnVKV) (l/100 km)	Emissioni di CO ₂ WLTP combinate (EnVKV) (g/km)
BMW Serie 2 Coupé			
BMW M240i xDrive Coupé	288/392	8,0	183
BMW Serie 3	Potenza massima (kW/hp)		
BMW M340i xDrive Berlina	288/392	7,5	172
BMW M340i xDrive Touring	288/392	7,9	181
BMW Serie 4	Potenza massima (kW/hp)		
BMW M440i xDrive Coupé	288/392	7,7	175
BMW M440i xDrive Cabrio	288/392	7,7	176
BMW M440i xDrive Gran Coupé	288/392	7,8	179

*Tutti i nuovi modelli saranno disponibili con l'avvio della produzione a novembre o dicembre 2025.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>