

Comunicato stampa
29 ottobre 2025

Un'icona British con un twist contemporaneo: la MINI Paul Smith Edition



La nuova MINI Paul Smith Edition segna un ulteriore passo nella proficua collaborazione tra due icone British. Una partnership fondata su valori condivisi - artigianalità, creatività e innovazione - che unisce l'inconfondibile stile MINI al distintivo linguaggio di design di Paul Smith. Questa nuova edizione della famiglia MINI Cooper si distingue per un look esclusivo, arricchito da un tocco autenticamente British.

Londra/Monaco. Paul Smith e MINI – due autentiche icone British – portano la loro collaborazione a un nuovo livello, dando vita a un progetto straordinario: la nuova MINI Paul Smith Edition. Dopo la MINI STRIP del 2021 e la MINI Recharged by Paul Smith del 2022, il celebre designer britannico trasferisce per la prima volta il suo iconico linguaggio stilistico – *classic with a twist* – sulle MINI Cooper 3 porte e 5 porte e sulla MINI Cooper Cabrio, inaugurando così la prima edizione della nuova famiglia MINI. Il design e i dettagli non solo riflettono l'inconfondibile stile di Paul Smith, ma incarnano anche lo spirito giocoso, ottimista e indipendente del marchio. La MINI Paul Smith Edition debutterà in anteprima mondiale il 29 ottobre al Japan Mobility di Tokyo.

“Non capita spesso di vedere due icone del design British lavorare insieme in questo modo, ed è straordinario che la nostra collaborazione prosegua da così tanti anni. La MINI Paul Smith Edition è stata un vero privilegio e una

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



splendida opportunità...nuovi colori e dettagli inaspettati che offriranno una piacevole sorpresa”, ha commentato Sir Paul Smith, condividendo le sue riflessioni sulla collaborazione e sul nuovo progetto di design.

Un look inconfondibile con un tocco British

La fusione del design MINI con lo stile distintivo di Paul Smith prende forma in colori esterni esclusivi, particolari sofisticati e dettagli inaspettati che reinterpretano in chiave contemporanea l’heritage condiviso di MINI e Paul Smith.

“MINI e Paul Smith condividono una visione ottimista, che trova espressione nel motto di questa edizione: *Every day is a new beginning*. La nostra collaborazione celebra la passione comune per il design e la cura meticolosa del dettaglio. Elementi inattesi, come la proiezione a terra della scritta *Hello* e l’iscrizione autografa di Paul Smith, sorprendono fin dal primo istante a bordo”, afferma Holger Hampf, Head of MINI Design.

La MINI Paul Smith Edition è disponibile in tre varianti di vernice esterna, due delle quali esclusive di questa edizione: Statement Grey, una reinterpretazione moderna del classico colore della MINI Austin Seven del 1959 – una tonalità di grigio chiaro con sfumature bluastre, manifesto di una modernità senza tempo. Inspired White, un omaggio contemporaneo all’iconico Beige della Classic Mini. Infine, il raffinato e intramontabile Midnight Black Metallic, già presente nell’attuale gamma MINI.

Indipendentemente dalla vernice scelta per la carrozzeria, un colore esclusivo – Nottingham Green, omaggio alla città natale di Sir Paul – conferisce accenti sofisticati agli specchietti retrovisori a contrasto, alla calandra ottagonale e costituisce la finitura di una delle due varianti cromatiche del tetto.

Oltre alle varianti cromatiche, numerosi dettagli recano la cifra stilistica di Paul Smith e rendono la MINI Paul Smith Edition inconfondibile: la “Signature Stripe”, elemento centrale del linguaggio creativo del designer britannico, decora il tetto in Nottingham Green, sul lato posteriore del guidatore. L’alternativa in Jet Black si distingue invece per eleganti strisce nere di varia larghezza, sia opache sia lucide. La MINI Cooper Cabrio Paul Smith Edition è dotata di capote nera.

Tutti i modelli di questa edizione montano cerchi in lega da 18 pollici Night Spoke con finitura trasparente scurita in Dark Steel, impreziositi dalla scritta Paul Smith. Il logo MINI, anteriore e posteriore, è proposto nella nuova variante Black Blue, in perfetta armonia con la palette di Paul Smith e MINI. Sulla maniglia del bagagliaio, l’autografo di Paul Smith evoca lo spirito creativo che ha ispirato il design di questa edizione speciale.

Sobrietà ed eleganza British negli interni

Il carattere British si riflette anche negli interni, arricchiti da dettagli moderni ed eleganti. Le superfici lavorate a maglia della plancia e i pannelli per portiere sono proposti in nero, mentre i tessuti Paul Smith a righe tono su tono hanno ispirato il design esclusivo della plancia. I sedili sportivi Nightshade Blue sono

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



realizzati in Vescin e presentano inserti in tessuto a maglia su spalle e poggiatesta. Richiamandosi alla Signature Stripe, le cuciture decorative sulla fascia in tessuto del volante sono realizzate in colori vivaci – segno distintivo inconfondibile di Paul Smith.

Il display circolare al centro della plancia è disponibile con tre diversi sfondi firmati Paul Smith, selezionabili attraverso la modalità Personal Mode. Dettagli nascosti esprimono non solo l'influenza del design britannico, ma anche il suo carattere giocoso: all'apertura della portiera, guidatore e passeggero anteriore vengono accolti dalla proiezione luminosa della scritta a mano *Hello* sul pavimento e dal motto di Smith *Every day is a new beginning* sul battitacco, chiaro richiamo all'approccio positivo condiviso dai due marchi. A completare la gamma dei dettagli interni, un piccolo coniglio stilizzato, disegnato a mano da Paul Smith, riprodotto sui tappetini.

Una collaborazione che fonde heritage British, creatività audace e raffinatezza contemporanea

MINI e Sir Paul Smith: due icone legate non solo dall'heritage British, ma anche da una storia di collaborazioni esclusive che hanno dato vita a uno stile unico. La loro avventura creativa comune inizia nel 1998, quando il designer firma un'edizione limitata della Mini classica: una speciale tonalità di blu e cerchi in lega color antracite conferirono al modello iconico l'inconfondibile identità Paul Smith.

Per celebrare il 40° anniversario della Mini classica, nel 1999, lo stilista realizza un esemplare unico rivestito con il suo caratteristico motivo a righe: ben 86 strisce in 26 tonalità.

Nel 2021 debutta in anteprima mondiale la MINI STRIP: una vettura concepita utilizzando soltanto ciò che Paul Smith considerava essenziale. Il risultato è un pezzo unico, dal design minimalista ma arricchito da dettagli inattesi e pieni di carattere, in perfetta coerenza con il principio guida di Smith *classic with a twist*.

Nel 2022 Paul Smith torna alle origini della collaborazione con la MINI Recharged by Paul Smith. Una Classic Mini dell'edizione 1998 MINI Paul Smith viene trasformata in un veicolo elettrico modernizzato. Puntando su qualità, sostenibilità e funzionalità, prende forma un concetto di mobilità contemporanea che, pur guardando al futuro, rende omaggio alla tradizione e all'heritage della Mini classica.

Paul Smith MINI Collection

Non è soltanto Sir Paul Smith a ispirare MINI con le sue idee creative: l'ispirazione procede anche in senso inverso. Il designer, infatti, ha spesso scelto MINI come motivo distintivo per pezzi esclusivi delle sue collezioni. In occasione del lancio della MINI Paul Smith Edition, Paul Smith presenterà una capsule collection di borse, ispirata ai dettagli dell'ultima collaborazione con MINI.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>