



Comunicato stampa
1 ottobre 2025

Nove mesi in crescita per BMW Italia: vendite 66.518 unità dei marchi BMW e MINI (+6,1% rispetto al 2024). Il marchio BMW consolida la leadership del segmento premium con 55.325 unità immatricolate (+3,5%). MINI cresce del 20,8% raggiungendo le 11.193 unità. BMW Motorrad leader nel premium e nei segmenti oltre 500cc e oltre 750cc con un totale di 14.091 motociclette vendute in nove mesi, in linea con la performance 2024.

Importante crescita delle vetture elettriche che a livello di Gruppo hanno raggiunto le 5.221 unità (+42,5%). Le elettrificate (PHEV) in aumento del 71,1% a 8.098 unità. La performance del Gruppo nel mese di settembre è stata in linea con lo scorso anno (+0,7%) con 7.499 unità tra BMW e MINI. BMW Motorrad nel mese ha raggiunto le 1.595 unità (+42%).

San Donato Milanese. BMW Italia ha chiuso i primi nove mesi del 2025 in modo molto positivo, in un mercato che complessivamente ha perso il 3,3% e con un segmento premium in flessione dell'1,3%.

Da gennaio a settembre sono state immatricolate **66.518 unità dei marchi BMW e MINI** con una **crescita del 6,1%** rispetto al pari periodo dello scorso anno, con **55.325 BMW (+3,5%)** e **11.193 MINI (+20,8%)**.

Molto positive anche le performance delle **vetture elettriche** che hanno raggiunto le **5.221 unità in crescita del 42,5%**, così suddivise: **3.569 BMW (+16%)** e **1.652 MINI (+181%)**. Anche le automobili **elettrificate (PHEV)** sono in forte crescita **(+71,1%)** e hanno raggiunto a livello di Gruppo le **8.098 unità**.

Il brand BMW consolida la leadership nel mercato premium con una quota del 29,9% (+1,4 pp rispetto al pari periodo dello scorso anno).

BMW Motorrad, in un mercato oltre 500cc in forte contrazione (-9,9%), è leader nel mercato premium nei segmenti oltre 500cc e oltre 750cc con

14.091 motociclette vendute in nove mesi, con la BMW R 1300 GS che è la motocicletta più venduta del mercato.

"Il risultato raggiunto nei primi nove mesi dell'anno – ha dichiarato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia** – è il frutto di una strategia chiara e solida e di un grande lavoro di squadra del team di BMW Italia, BMW Bank, Alphabet e **la nostra rete di partner concessionari**. In un quadro generale in flessione, sia a livello generale che nel segmento premium, cresciamo con tutti i brand, consolidiamo la leadership di mercato e facciamo segnare importanti performance nelle vendite di vetture elettriche ed elettrificate. La nostra strategia di neutralità tecnologica si sta dimostrando la più capace di andare incontro alle diverse esigenze dei clienti italiani e con la recente presentazione della BMW iX3, la prima vettura della generazione Neue Klasse stiamo tracciando la strada del futuro della mobilità".

Un mese di settembre 2025 solido per BMW Italia: +0,7% al livello di Gruppo

La performance del singolo mese di **settembre** è stata, a livello di Gruppo, in linea con quella del 2024, raggiungendo le 7.499 unità dei marchi BMW (6.048) e MINI (1.451), in crescita dello 0,7%. Continua il trend positivo per le **vetture elettriche** che nel mese hanno raggiunto a livello di Gruppo le **613 (362 BMW e 251 MINI) unità nel mese (+21,9%)**, mentre le **elettrificate** sono cresciute a tre cifre **(+192%)** raggiungendo le **1.384 unità del solo marchio BMW** (la gamma MINI attuale non include ibridi plug-in). **BMW Motorrad ha venduto 1.591 motociclette, in crescita del 42%.**

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>