

Comunicato stampa

8 ottobre 2025

Postcard Story.

Con la MINI Cooper Cabrio S nel Sud dell'Inghilterra.



La MINI Cooper Cabrio S trasforma ogni curva in un'intensa esperienza di guida. Il potente motore due litri da 204 CV regala accelerazione, rumore del vento e un sound sportivo.

East Sussex. *Always Open* – anche quando il cielo sopra le cittadine costiere dell'Inghilterra meridionale, tra Portsmouth e Dover, è più british che soleggiato. A bordo della MINI Cooper Cabrio S (consumo di carburante combinato: 6,6 - 6,5 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 150 - 148 g/km secondo WLTP; classe di CO₂: E), non sono solo le ore di sole a rendere unica l'esperienza di guida. L'Always Open Timer registra il tempo di guida trascorso con il soft top abbassato e ti invoglia a fare un giro all'aria aperta. Il tetto completamente elettrico si apre in soli 18 secondi. Grazie allo sterzo preciso e alla maneggevolezza agile, ogni curva diventa un'avventura. Il motore benzina due litri da 204 CV, che accelera da 0 a 100 km/h in 6,9 secondi con una coppia massima di 300 Nm, assicura una guida dinamica e un sound inconfondibile.

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Con questo comunicato, vi forniamo nuove immagini della MINI Cooper Cabrio S.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>