



Comunicato stampa  
8 ottobre 2025

## **Il BMW Group registra una crescita delle vendite nel terzo trimestre**

+++ Le consegne del BMW Group aumentano dell'8,8% nel terzo trimestre +++ Prosegue la crescita delle vendite di veicoli elettrificati +++ Forte slancio per il marchio MINI +++ Jochen Goller: "Il BMW Group registra un lieve incremento delle vendite da inizio anno a settembre" +++

**Monaco di Baviera.** Il BMW Group ha proseguito il proprio percorso di crescita nel terzo trimestre, registrando un aumento dell'8,8% nelle consegne ai clienti. Il risultato riflette anche il confronto favorevole con il trimestre debole dell'anno precedente. Da gennaio a settembre 2025, il BMW Group ha consegnato complessivamente circa 1,8 milioni di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce ai propri clienti, registrando un lieve incremento delle vendite pari al 2,4%. Nello stesso periodo, le vendite di veicoli completamente elettrici sono aumentate del 10,0%, raggiungendo 323.447 unità. Complessivamente, tra gennaio e settembre, il BMW Group ha consegnato 470.313 veicoli elettrificati (BEV e PHEV), con un aumento del 15,0%.

**"Il BMW Group ha registrato un lieve incremento delle vendite nei primi nove mesi dell'anno. La solida performance commerciale in Europa e nelle Americhe, così come i risultati particolarmente positivi del marchio MINI, rappresentano un segnale molto incoraggiante. Anche la domanda per la nostra ampia gamma di veicoli elettrificati continua a mantenersi su livelli elevati"**, ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile Clienti, Marchi e Vendite.

Il marchio **BMW** ha venduto 514.620 veicoli nel terzo trimestre, registrando un incremento del 5,7%. Nei primi nove mesi dell'anno, le vendite si sono mantenute stabili rispetto al livello dell'anno precedente (+0,1%), con un totale di 1.585.580 unità consegnate ai clienti, di cui 395.998 veicoli elettrificati (+4,5%). Il marchio ha continuato a crescere in tutte le regioni al di fuori della Cina, con risultati particolarmente positivi in Europa e nelle Americhe, mentre l'atteso aumento delle vendite sul mercato cinese non si è concretizzato come previsto. I modelli ibridi plug-in BMW continuano a registrare una forte domanda: per questo motivo, il marchio ha



incrementato le consegne globali di veicoli dotati di questa tecnologia di propulsione del 30,2% rispetto all'anno precedente.

Tra gennaio e settembre, **BMW M GmbH** ha consegnato 158.182 veicoli ai clienti, registrando un incremento del 7,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Dopo aver registrato il miglior primo semestre della sua storia, BMW M GmbH ha riportato un altro trimestre di forte crescita, con vendite in aumento dell'11,0% e un totale di 52.220 unità consegnate.

Il marchio **MINI** ha proseguito il proprio percorso di crescita con la nuova MINI Family: nel terzo trimestre il brand ha consegnato 72.376 unità, registrando un incremento del 37,5%. Nel periodo da gennaio a settembre, le vendite globali hanno raggiunto 206.214 veicoli, con una crescita del 23,7% rispetto all'anno precedente. Nello stesso periodo, MINI ha registrato una crescita delle vendite in tutte le regioni commerciali.

Nel periodo gennaio-settembre, il marchio **Rolls-Royce** ha consegnato 4.100 vetture ai clienti, con un incremento del 3,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nei primi nove mesi dell'anno, **BMW Motorrad** ha consegnato complessivamente 159.156 moto e scooter ai clienti, registrando un calo del 2,6%. Nel terzo trimestre, tuttavia, il marchio ha incrementato le consegne a 53.247 unità, segnando una crescita del 5,7%.

## Le vendite del BMW Group nel terzo trimestre e nel periodo gennaio-settembre 2025 in sintesi

	Terzo trimestre 2025	Variazione %	Gennaio-Settembre 2025	Variazione %
<b>BMW Group Automotive</b>	588.300	+8,8%	1.795.894	+2,4%
<b>BMW</b>	514.620	+5,7%	1.585.580	+0,1%
- <b>BMW M GmbH</b>	52.220	+11,0%	158.182	+7,9%
<b>MINI</b>	72.376	+37,5%	206.214	+23,7%
<b>BMW Group electrified<sup>1</sup></b>	151.282	+8,0%	470.313	+15,0%
<b>BMW Group BEV</b>	102.864	-0,6%	323.447	+10,0%
<b>Rolls-Royce</b>	1.304	+13,3%	4.100	+3,3%
<b>BMW Motorrad</b>	53.247	+5,7%	159.156	-2,6%

<sup>1</sup>BEV e PHEV



### Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati

	Terzo trimestre 2025	Variazione %	Gennaio- Settembre 2025	Variazione %
<b>Europa</b>	239.620	+9,3%	737.641	+8,6%
<b>Germania<sup>2</sup></b>	72.939	+12,3%	208.218	+6,5%
<b>Asia</b>	206.156	+0,0%	644.429	-7,9%
<b>Cina</b>	147.121	-0,4%	464.971	-11,2%
<b>America</b>	125.944	+24,4%	363.101	+9,8%
<b>USA</b>	104.163	+24,9%	297.247	+9,5%

<sup>2</sup> Dati di registrazione provvisori

I dati relativi alle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2025. Le note sulle modalità di preparazione dei dati di consegna sono riportate nel BMW Group Report 2024, a p. 427.

Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti. Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>