



Comunicato stampa
9 settembre 2025

La Neue Klasse BMW incontra AC Milan

La nuova BMW iX3 ha fatto tappa a Milanello per un esclusivo incontro con allenatore e prima squadra di AC Milan.

BMW Italia celebra la partnership con AC Milan, di cui è Premium Partner e Official Automotive Partner, con una esclusiva presentazione della nuova BMW iX3 all'allenatore Massimiliano Allegri e tutta la prima squadra.

I campioni del Milan hanno avuto in anteprima un assaggio del nuovo sport activity vehicle completamente elettrico di BMW, che porta l'azienda bavarese in una nuova era del puro piacere di guida, esprimendo un linguaggio di design rinnovato, una dinamica di guida avanzata e una tecnologia di gestione della potenza di elevato livello.

La BMW iX3, primo veicolo della generazione Neue Klasse, incorpora la tecnologia eDrive di sesta generazione: architettura elettronica e software all'avanguardia, autonomia fino a 805 km, ricarica fino a 400 kW permettono di coniugare lunghi viaggi e spostamenti quotidiani con una efficienza superiore. A bordo, quattro "super cervelli" assicurano un inedito livello di capacità di calcolo e garantiscono una mobilità più intelligente, ottimizzando la dinamica di guida e offrendo sensazioni uniche.

Il debutto sul mercato della nuova BMW iX3 è previsto per il prossimo anno, la vettura è già configurabile sul sito bmw.it ed è ordinabile con prezzi a partire da 69.900 Euro per il modello di lancio BMW iX3 50 xDrive.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>