

Comunicato stampa

15 ottobre 2025

MINI e Paul Smith al Japan Mobility Show 2025



MINI presenta a Tokyo il nuovo capitolo della sua collaborazione con Paul Smith, insieme all'attuale gamma di modelli.

Monaco/Tokyo. Il Japan Mobility Show 2025 diventa il palcoscenico ideale per presentare il nuovo capitolo della lunga collaborazione tra MINI e il designer britannico Paul Smith. La MINI Paul Smith Edition sarà svelata durante il BMW Group Keynote, il 29 ottobre 2025, alle 09:55 (JST), presso lo stand del BMW Group, situato nel Padiglione Ovest della fiera.

MINI e Paul Smith: una storia di successo creativo

La MINI Paul Smith Edition segna l'ultimo capitolo nella storia di successo dei due marchi britannici. La lunga collaborazione è iniziata nel 1998, quando il designer rivestì una Mini Cooper classica con il suo inconfondibile design. Per celebrare il 40° anniversario della Mini classica nel 1999, Paul Smith creò un modello unico, personalizzato con la sua celebre "Signature Stripe". Dopo altre due edizioni speciali – la MINI Strip nel 2021 e la MINI Recharged by Paul

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Smith nel 2022 – il linguaggio del design di Paul Smith torna a dialogare con MINI.

Gamma di modelli MINI

All'interno dello stand del BMW Group al Japan Mobility Show, MINI presenta la sua ampia gamma di modelli attuali. La famiglia MINI Cooper è rappresentata dalla MINI Cooper SE, che unisce tradizione, tecnologia e piacere di guida, offrendo un go-kart feeling completamente elettrico grazie al powertrain elettrico da 218 CV. Sarà inoltre esposta la MINI Cooper 5 porte S, che coniuga dimensioni compatte e agilità, offrendo maggiore praticità rispetto ai modelli a 3 porte. In esposizione anche la MINI Cooper Cabrio, che offre un'esperienza di guida all'aria aperta secondo la filosofia "Always Open": agile, spontanea e ricca di piacere di guida. Lanciata all'inizio di quest'anno, la MINI John Cooper Works Aceman evidenzia le prestazioni sportive completamente elettriche del sotto-marchio John Cooper Works. L'ultimo modello della famiglia MINI si presenta come un compagno versatile e non solo esprime il tipico "Clever Use of Space" di MINI, ma offre anche un'esperienza di guida potente, grazie ai 258 CV provenienti dalla batteria elettrica da 54,2 kWh. Infine, allo stand del BMW Group al Japan Mobility Show sarà presente anche la MINI Countryman S ALL 4, il modello più grande della famiglia MINI, che offre ampio spazio ed è ideale per chi cerca avventure più lunghe.

Japan Mobility Show

Il Japan Mobility Show è riconosciuto come uno degli eventi internazionali più rilevanti per la presentazione di concetti innovativi nel settore della mobilità. Dal 29 ottobre al 9 novembre, oltre 130 espositori presenteranno le loro novità a visitatori e media presso il centro espositivo Tokyo Big Sight, trasformando la capitale giapponese nel punto di riferimento per le visioni della mobilità del futuro.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>