

Comunicato stampa
21 ottobre 2025

BMW Motorrad ad EICMA 2025: Invito alla conferenza stampa ufficiale



BMW Motorrad attende i rappresentanti dei Media internazionali martedì 4 novembre 2025, alle ore 11:30, presso lo stand BMW Motorrad, situato nel padiglione 14.

Siamo lieti di annunciare che la conferenza stampa di BMW Motorrad si terrà martedì 4 novembre 2025, alle ore 11:30, presso lo stand BMW Motorrad, situato nel padiglione 14 di EICMA.

Durante l'incontro, Markus Flasch, CEO BMW Motorrad, insieme a Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia, illustreranno i momenti salienti di un 2025 ricco di emozioni, oltre a presentare le novità e le sfide che caratterizzeranno il 2026.

La conferenza vedrà la partecipazione speciale dei piloti del ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team: Toprak Razgatlioglu, Campione del Mondo Superbike 2025, e Michael van der Mark, che condivideranno i successi della stagione appena conclusa.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Dettagli della Conferenza Stampa:

Data: Martedì 4 novembre 2025

Ora: 11:30

Luogo: Stand BMW Motorrad, Padiglione 14, EICMA

Al termine della conferenza, sarà possibile incontrare i relatori per approfondimenti e interviste.

In occasione di EICMA 2025, BMW Motorrad ha inoltre organizzato una serie di attività giornaliere presso lo stand, dedicate a tutti gli appassionati delle due ruote e ai sostenitori del marchio.

Il programma completo degli eventi sarà disponibile al seguente link:
<https://www.bmw-motorrad.it/it/landingpage/eicma-programma.html>

Sarà un piacere accogliervi e condividere insieme questa straordinaria esperienza.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>