



Comunicato stampa
3 novembre 2025

Dichiarazione di Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia sulla chiusura del mercato auto e moto di ottobre 2025

Il mese di ottobre che si è appena chiuso è stato di grande soddisfazione per BMW Italia con 7.998 unità vendute dei brand BMW e MINI, in crescita del 5,9% rispetto a un anno fa. BMW (con 6.275 unità) ha fatto registrare la miglior performance del segmento, non solo complessivamente, ma anche nel mercato delle vetture elettriche pure (448 unità) e in quello delle ibride plug-in (829 unità). MINI con 1.723 unità (+53,8% rispetto allo stesso mese del 2024) è tornata ad esprimere appieno il suo potenziale sul mercato italiano e con 322 unità è stato il secondo brand del segmento per vetture elettriche vendute.

Grazie a questi dati, BMW si sta confermando come il brand leader in Italia nel mercato premium, raggiungendo nei primi 10 mesi le 61.600 unità, in crescita del 2,9% rispetto al pari periodo di un anno fa. MINI con 12.916 unità nei 10 mesi, cresce del 24,3%. Le vetture elettriche a livello di Gruppo hanno raggiunto 5.991 unità (+47,1%) e quelle elettrificate le 8.927 (+73,7%).

Con la performance di ottobre, ossia 1.100 motociclette vendute (+31,6% rispetto ad ottobre 2024) BMW Motorrad ha sfiorato le 15.200 motociclette immatricolate nei 10 mesi, continuando il suo percorso verso il raggiungimento di un altro anno record nel 2025 e confermando la sua leadership nel mercato premium e in quello oltre 500cc.

Ringrazio tutto il team di BMW Italia e la rete dei nostri concessionari auto e moto per questo risultato eccellente che nasce da un approccio condiviso, dalla passione, dall'eccellenza operativa e dalla consapevolezza che solo creando e consolidando un ecosistema BMW insieme ai colleghi di BMW Bank e Alphabet saremo in grado di prepararci al meglio alle sfide di domani con l'obiettivo ambizioso di mantenere la leadership del mercato.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>