



Comunicato stampa
17 novembre 2025

Sostenibilità nella progettazione e produzione della nuova BMW iX3

+++ La nuova BMW iX3 incarna l'approccio integrato alla sostenibilità del BMW Group, che abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla catena di fornitura alla produzione, fino alla fase di utilizzo +++ Benefici ambientali significativi già nel primo anno di utilizzo grazie alle misure avanzate di decarbonizzazione implementate lungo la filiera produttiva +++ Riduzione del 35% delle emissioni di CO₂e nella fase di sviluppo grazie all'uso intensivo di materiali secondari e energia rinnovabile +++

La nuova BMW iX3 dimostra l'approccio del Gruppo BMW nell'implementare una strategia olistica per la sostenibilità del prodotto lungo l'intero ciclo di vita. Durante lo sviluppo del prodotto, sono state implementate misure estensive lungo tutta la catena di fornitura, nelle fasi di produzione e utilizzo, con un focus esplicito sulla conservazione delle risorse e sulla riduzione dell'impatto ambientale del modello. In questo modo, la Neue Klasse rappresenta una pietra miliare importante verso il raggiungimento degli obiettivi di CO₂e dell'azienda per il 2030 e il 2050.

Vantaggio in termini di CO₂e dopo solo un anno di utilizzo

Le estensive misure di decarbonizzazione nella catena di fornitura si traducono in un punto di pareggio anticipato: quando ricaricata con elettricità dal mix energetico europeo, l'impronta di CO₂e della nuova BMW iX3 50 xDrive è inferiore a quella di un modello comparabile con motore a combustione dopo circa 21.500 chilometri (WLTP combinato). Quando ricaricata esclusivamente con elettricità da fonti rinnovabili, la BMW iX3 50 xDrive supera il modello ICE comparabile dopo soli 17.500 chilometri (WLTP combinato), consentendo ai clienti di ottenere potenzialmente un vantaggio in termini di CO₂e in appena un anno.

Decarbonizzazione nella catena di fornitura

Le leve chiave per ridurre le emissioni di CO₂e nella catena di fornitura sono l'uso di materiali secondari ed energia rinnovabile, insieme a innovazioni di



prodotto e processo. Questa combinazione di misure ha portato a una diminuzione delle emissioni di CO₂e nella catena di fornitura del 35% durante lo sviluppo del prodotto. Le celle batteria Gen6 del sistema di accumulo ad alta tensione della BMW iX3 sono composte per il 50% da materiali secondari di cobalto, litio e nichel. Inoltre, nella produzione dei materiali anodici e catodici e delle celle vengono impiegate energie rinnovabili. È così che le emissioni di CO₂e per wattora sono state ridotte del 42% rispetto alle celle Gen5 del modello precedente.

Il Gruppo BMW si concentra sempre più sull'uso di materiali innovativi e secondari anche in altri componenti. Ad esempio, il 30% della materia prima secondaria (*) utilizzata per il coperchio del vano motore e il vano portaoggetti sotto il portellone anteriore è plastica marina riciclata. Questo materiale post-consumo è costituito da vecchie reti e corde da pesca, impedendo che questi materiali vengano potenzialmente scaricati nell'oceano.

L'alluminio secondario rappresenta l'80% dei supporti ruota e dei cuscinetti, nonché il 70% dei cerchi in alluminio pressofuso.

'Design for Circularity': implementazione coerente nella Neue Klasse

Il Gruppo BMW ha applicato in modo coerente l'approccio 'Design for Circularity' nello sviluppo della BMW iX3. L'approccio si basa sui concetti di secondary first (uso prioritario di materiali secondari), selezione strategica dei materiali e ottimizzazione dello smontaggio. Di conseguenza, i materiali secondari rappresentano un terzo di tutti i materiali utilizzati nella nuova BMW iX3 50 xDrive.

Un esempio di implementazione di questi tre concetti è il rivestimento del sedile Econeer, disponibile nella versione Essential degli interni, il cui tessuto, adesivo e imbottitura sono tutti realizzati in PET. Questa scelta mono-materiale aumenta la riciclabilità. Inoltre, anche il filato tessile utilizzato è costituito interamente da PET riciclato.

Altri componenti il cui sviluppo ha seguito l'approccio 'Design for Circularity' includono la console centrale, il cruscotto e il rivestimento del pavimento interno.

Efficienza significativamente migliorata nella fase di utilizzo

BMW EfficientDynamics comporta l'identificazione e lo sfruttamento coerente del potenziale di efficienza in tutti i sottosistemi del veicolo.



Applicando questo approccio, il consumo energetico della nuova BMW iX3 è inferiore del 20% rispetto al modello precedente (WLTP combinato).

Questo significativo miglioramento si basa principalmente su proprietà aerodinamiche ottimizzate, ridotta resistenza al rotolamento e consumo energetico di bordo, nonché sulla combinazione senza pari di efficienza e dinamica della trazione.

Produzione orientata alla sostenibilità presso lo stabilimento BMW Group di Debrecen

Progettato e costruito secondo i principi BMW iFactory, il nuovo stabilimento del Gruppo BMW a Debrecen, Ungheria, è completamente focalizzato su efficienza, digitalizzazione e sostenibilità. È la prima fabbrica di automobili del Gruppo BMW che opera e produce veicoli senza utilizzare combustibili fossili, come petrolio e gas, in condizioni operative normali.

L'unica fonte di energia per alimentare le operazioni del sito è l'elettricità. Secondo la pianificazione attuale, fino al 25% del fabbisogno elettrico annuale dello stabilimento può essere coperto dal sistema fotovoltaico situato in loco. L'elettricità rimanente è ottenuta da altre fonti di energia rinnovabile. L'energia solare in eccesso viene immagazzinata in un'unità di accumulo termico e utilizzata per riscaldare i forni della carrozzeria secondo necessità. Solo 0,1 tonnellate di CO₂e vengono emesse nella produzione di una BMW iX3, circa due terzi in meno rispetto alla produzione in altri stabilimenti del Gruppo BMW.

Gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo BMW

L'impegno del Gruppo BMW verso l'Accordo di Parigi sul clima e il raggiungimento del Net Zero entro il 2050 o prima è parte integrante dell'approccio globale alla sostenibilità a 360° incorporato nella strategia aziendale. L'azienda persegue ambiziosi obiettivi di CO₂e derivati scientificamente per i prossimi anni. Ad esempio, il Gruppo BMW intende ridurre le proprie emissioni di CO₂e di almeno 40 milioni di tonnellate nel 2030 (baseline: 2019).

Product Carbon Footprint pubblicata e verificata dal TÜV

Da anni, il Gruppo BMW pubblica l'impronta dei propri veicoli (c.d. "Product Carbon Footprint"), che include un rapporto sui gas serra per i suoi veicoli verificato dall'Associazione Tedesca di Ispezione Tecnica TÜV. Il rapporto



per la nuova BMW iX3 50 xDRIVE può essere scaricato a questo [link](#) ed è disponibile anche nell'app My BMW e offre massima trasparenza riguardo alle materie prime utilizzate e alle emissioni di CO₂ lungo l'intero ciclo di vita del veicolo.

(*) Il termine "materia prima secondaria" si riferisce a una materia prima o altro materiale recuperato da rifiuti o residui di produzione. Le materie prime secondarie possono essere utilizzate in sostituzione delle materie prime "primarie".

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>