



Comunicato stampa
24 novembre 2025

Facts and figures della nuova BMW iX3. Autonomia ampliata, nuovo logo e linguaggio di design, utilizzo dell'IA nelle funzioni di bordo

+++ Dati e informazioni di interesse della nuova BMW iX3 50 xDrive, primo modello della Neue Klasse prodotto in serie +++ La nuova BMW iX3 è uno Sport Activity Vehicle (SAV) completamente elettrico, che offre ai clienti il primo assaggio su strada della nuova era del puro piacere di guidare BMW +++

Descrizione	Valore / Dato
Lunghezza	4.782 mm
Larghezza	1.895 mm
Altezza	1.635 mm
Passo (wheelbase)	2.897 mm
Larghezza carreggiata anteriore	1.628 mm
Larghezza carreggiata posteriore	1.633 mm
Coefficiente di resistenza aerodinamica (Cd)	0,24
Capacità vano di carico (standard / max)	520 litri / 1.750 litri (con sedili posteriori abbattuti)
Spazio di carico aggiuntivo sotto il cofano anteriore	58 litri
Carico massimo trainabile	2.000 kg
Potenza motore elettrico	345 kW / 469 CV
Coppia	645 Nm
Accelerazione 0-100 km/h	4,9 secondi



Descrizione	Valore / Dato
Velocità massima	210 km/h
Energia utilizzabile batteria	108,7 kWh
Autonomia elettrica (WLTP)	fino a 805 km
Tensione sistema di carica	800V
Potenza massima di ricarica DC	400 kW
Tempo di ricarica 10-80% (DC)	21 minuti
Autonomia aggiunta in 10 minuti (ricarica rapida DC)	Fino a 372 km
Potenza di ricarica AC (standard / opzionale)	11 kW / 22 kW
Potenza di ricarica bidirezionale (V2H / V2G)	Fino a 11 kW
Numero di computer "Superbrain"	4
Recupero energia in frenata	98% della frenata effettuata con recupero energetico
Riduzione peso cablaggi rispetto al modello precedente	30% in meno, 600 metri di cablaggio in meno
Incremento densità energetica celle batteria rispetto al modello precedente	20% superiore
Dimensioni delle celle della batteria	46 mm di diametro, 95 mm di altezza
Riduzione impronta CO ₂ e del prodotto rispetto al modello precedente	34% inferiore
Punto di pareggio CO ₂ e (mix energetico europeo)	Dopo circa 21.500 km
Punto di pareggio CO ₂ e (energia rinnovabile)	Dopo circa 17.500 km
Materiali secondari nel veicolo	Circa un terzo (33%)



Descrizione	Valore / Dato
Fonte energetica impianto produttivo	100% elettricità, nessun combustibile fossile
Riduzione consumo energetico rispetto al predecessore	20% inferiore (WLTP combinato)

La nuova BMW iX3 porta al debutto la sesta generazione (Gen6) del powertrain elettrico del BMW Group che garantisce maggiore efficienza e autonomia e una ricarica più veloce. Le innovazioni non si limitano alla batteria e al motore elettrico, ma spaziano dal design alla tecnologia di interfaccia guidatore/auto, dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA) alle soluzioni per migliorare l'impronta di CO₂ lungo tutta la catena del valore.

Ecco dieci curiosità sulla nuova BMW iX3 che i clienti BMW potranno scoprire a partire dall'arrivo sul mercato, previsto per l'inizio del prossimo anno:

- 1. Un nuovo volto per una nuova era.** Con la nuova BMW iX3 anche il linguaggio di design del brand entra in una nuova era: chiaro e ricco di carattere, orientato al futuro e senza tempo. Tra le varie caratteristiche di novità, BMW iX3 è il primo modello a presentare il **nuovo logo BMW**, sul cofano e sul portellone.
- 2. L'auto che ti parla.** Grazie all'**IA**, l'Intelligent Personal Assistant BMW permette di parlare naturalmente con l'auto — dalla scelta della musica preferita alla regolazione del clima — rendendo il viaggio più una conversazione che un semplice spostamento. Altre applicazioni dell'**IA** a bordo sovrintendono svariate funzioni, dall'apertura/chiusura dello sportellino di ricarica all'assistenza alla guida e al parcheggio, dalla gestione dell'energia al rilevamento dei movimenti all'interno dell'abitacolo.
- 3. Porte che riconoscono.** Le maniglie delle porte dell'iX3 si estendono automaticamente quando ci si avvicina con la **BMW Digital Key**, offrendo un'accoglienza tecnologica e senza sforzo ogni volta che si sale a bordo — niente pulsanti, massimo comfort.
- 4. Un powerbank mobile su ruote.** In partenza per la prossima avventura? Grazie alle funzioni **Vehicle-to-Load** (V2L) la iX3 può anche funzionare come fonte di energia mobile, capace di caricare un laptop, una e-bike o anche un barbecue elettrico.



5. **Luci che accolgono.** Il **BMW Iconic Glow** crea uno spettacolo di luci e suoni quando ci si avvicina o allontana dall'auto, rendendo ogni arrivo e partenza un momento indimenticabile.
6. **Supercomputer a bordo.** Su iX3 troviamo quattro "superbrain", processori ad alte prestazioni che elaborano informazioni fino a venti volte più velocemente rispetto ai veicoli precedenti, rendendo l'auto intelligente e pronta per il futuro.
7. **Guida simbiotica.** L'innovativa tecnologia di guida **simbiotica** permette di mantenere attiva l'assistenza alla guida anche intervenendo sullo sterzo o sui freni, migliorando sicurezza e comfort di guida.
8. **Ricarica ultraveloce.** È possibile aggiungere fino a **372 km** di autonomia in soli 10 minuti di ricarica a 400 kW, il tempo di una breve pausa caffè!
9. **Interni spaziosi e luminosi.** La progettazione specifica permette di avere spazi generosi per tutti i passeggeri, con grandi superfici vetrate e un tetto panoramico che crea un'atmosfera interna molto luminosa.
10. **Personalizzazione totale.** Grazie a "**My Modes**" è possibile personalizzare l'esperienza di guida, l'illuminazione dell'ambiente, i suoni e persino l'interfaccia utente scegliendo colori e temi secondo il proprio stile.

Il debutto sul mercato della nuova BMW iX3 è previsto per l'inizio del prossimo anno, la vettura è già configurabile sul sito bmw.it ed è ordinabile con prezzi a partire da 69.900 Euro per il modello di lancio BMW iX3 50 xDrive.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>