

Comunicato stampa  
27 novembre 2025

## **Aggiornamento dei modelli BMW Motorrad per l'anno 2026**



Nuovi colori e dotazioni speciali ancora più accattivanti.

**Monaco.** Il Model Year 2026 prevede una serie di misure di aggiornamento all'interno della gamma BMW Motorrad.

### **BMW R 1300 GS**

- Versione Trophy nella nuova combinazione cromatica White Aluminum Matt metallic / Racingblue metallic.

### **BMW R 1300 GS Adventure**

- Equipaggiamento speciale: estensione dei paramani inclusa nel Pacchetto Touring.
- Paramotore Enduro incluso nel Pacchetto Enduro Pro.

### **BMW S 1000 XR**

- Equipaggiamento opzionale: porta di ricarica USB inclusa nel Pacchetto Dynamic.
- Versione Sport nella nuova colorazione Sage Green metallic. Gravity Blue metallic non più disponibile.

# **BMW Motorrad**

## **Corporate Communications**

### **BMW F 900 GS**

- Versione Passion nella nuova colorazione Snapper Rocks Blue Matt metallic. Sao Paulo Yellow uni non più disponibile.
- Versione Trophy nella nuova combinazione cromatica Racingblue metallic / Lightwhite uni / Racingred uni, con telaio posteriore in Racingred uni. La combinazione Lightwhite uni / Racingblue metallic non è più disponibile.

### **BMW C 400 GT**

- Versione Exclusive nella nuova colorazione Blue Ridge Mountain metallic e cerchi in oro. Diamondwhite metallic non più disponibile.

### **BMW C 400 X**

- Versione Rugged nella nuova colorazione White Aluminum Matt metallic e cerchi neri. Kalamata Matt metallic non più disponibile.

Per ulteriori informazioni:

#### **Alessandro Toffanin**

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Sito web dei media: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

# **BMW Motorrad**

## **Corporate Communications**

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>