

# BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa  
28 novembre 2025

## Il BMW Art Car World Tour arriva in Italia: l'ADI Design Museum celebra i 50 anni della BMW Art Car Collection

In mostra a Milano otto delle iconiche "sculture in movimento".

**Milano/Monaco.** Il BMW Art Car World Tour approda a Milano, presso l'ADI Design Museum, segnando una tappa fondamentale nelle celebrazioni dei cinquant'anni di innovazione artistica della collezione. Dal 4 dicembre 2025 all'8 gennaio 2026, i visitatori potranno ammirare otto iconiche BMW Art Cars realizzate da artisti di fama internazionale quali Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein ed Esther Mahlangu. Dopo aver fatto tappa all'Art Basel Hong Kong, al Le Mans Classic in Francia, allo Zoute Grand Prix in Belgio e in molti altri Paesi nel mondo, il BMW Art Car World Tour si concluderà quest'anno proprio a Milano, per poi proseguire nel 2026 verso Rétromobile, a Parigi.

"Celebrare i 50 anni delle BMW Art Cars è per noi un autentico privilegio e una grande emozione, perché ci permette di testimoniare il nostro impegno nel mondo dell'arte e del design, che in Italia trova la sua cornice ideale", ha dichiarato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia**. "Esporre otto vetture all'ADI Design Museum di Milano significa inoltre ospitare la tappa con il maggior numero di BMW Art Cars presenti nel tour mondiale per l'anniversario 2025: un segnale forte del nostro impegno e della nostra volontà di condividere i valori del brand con appassionati, clienti, media e partner".

"La presenza delle BMW Art Cars all'ADI Design Museum evidenzia come il progetto sia diventato in cinquant'anni un osservatorio privilegiato sulle relazioni tra arte, industria e cultura materiale. Portare a Milano queste opere significa offrire uno sguardo concreto su come il design possa farsi luogo di interpretazione critica del presente, oltre che di innovazione formale. Siamo orgogliosi di offrire alla città e al pubblico internazionale la possibilità di vivere da vicino queste straordinarie "sculture in movimento", testimonianza di come il design sappia generare visioni che attraversano il tempo e continuano a ispirare il futuro", ha dichiarato **Luciano Galimberti, Presidente ADI Design Museum**.

"Vedere e poter vivere da vicino le BMW Art Cars all'ADI Design Museum è davvero un sogno che si avvera", ha dichiarato **Thomas Girst, Head of BMW Group Corporate Engagement**. "Sono profondamente orgoglioso ed entusiasta del modo in cui l'Italia sta celebrando il 50° anniversario della serie BMW Art Car con un'esposizione straordinaria, capace di riunire non solo gli appassionati di design e arte, ma anche quelli di motorsport, tecnologia e lifestyle".

La tappa italiana dell'Art Car World Tour è stata inaugurata al Concorso d'Eleganza 2025, dove la BMW Art Car firmata da Sandro Chia è stata presentata insieme all'intera collezione di miniature BMW Art Car e a una mostra fotografica dedicata alla serie, realizzata da René Staud. Situato nel cuore di Milano, capitale mondiale della moda e del design, l'ADI Design Museum offrirà la cornice ideale per esporre, a conclusione dell'anno, otto vetture provenienti dalla celebre collezione:

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #12 | Esther Mahlangu, BMW 525i (1991)
- #13 | Sandro Chia, BMW M3 GTR (1992)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

### **ADI Design Museum**

ADI Design Museum di Milano diffonde la cultura del design a livello nazionale e internazionale attraverso l'esposizione della collezione permanente del premio Compasso d'Oro – memoria storica del design italiano dal 1954 ad oggi – e la produzione di mostre tematiche con focus sul design contemporaneo, esposte anche all'estero in tour internazionali in Europa, Asia e Stati Uniti. Un museo dinamico, un centro culturale all'insegna della contemporaneità e della ricerca, che mira a svolgere un ruolo attivo all'interno della rete museale globale. Un luogo capace di uscire dai confini tradizionali dei centri deputati alla cultura e aprirsi alla complessità di una realtà globalizzata in tutte le sue manifestazioni, stabilendo contatti tra il mondo del design e quello delle imprese, della moda, dell'architettura, dell'arte, della scienza, della tecnologia.

### **Le celebrazioni dei 50 anni della BMW Art Car Collection**



Milano entra nel palcoscenico internazionale ospitando una nuova tappa del sempre più ampio BMW Art Car World Tour, un viaggio che attraverserà i continenti e proseguirà fino al 2026. In occasione del 50° anniversario di questa iconica serie, il tour offre un articolato programma di mostre in tutto il mondo, arricchito da un ricco calendario di eventi.

L'iniziativa delle BMW Art Car nasce nel 1975, quando il pilota e gallerista francese Hervé Poulain, in collaborazione con Jochen Neerpasch, allora responsabile del motorsport BMW, invitò l'artista Alexander Calder a trasformare un'auto in un'opera d'arte. Il risultato fu una straordinaria reinterpretazione della BMW 3.0 CSL, divenuta non solo un capolavoro estetico ma anche protagonista della 24 Ore di Le Mans, dove ottenne ampi consensi. Nel corso degli anni, la collezione si è ampliata grazie ai contributi di artisti leggendari come Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons e Julie Mehretu, ciascuno portatore di una visione e di un linguaggio artistico distintivi.

Dopo aver celebrato quest'anno il 50° anniversario della BMW Art Car Collection e della BMW Serie 3, gli appassionati possono già guardare al prossimo importante traguardo: il 2026 segnerà infatti il 50° anniversario di Rétromobile, uno dei più prestigiosi saloni al mondo dedicati alle auto classiche. Per celebrare questa ricorrenza, BMW riunirà a Parigi, all'inizio del prossimo anno, tutte le BMW Art Cars che hanno gareggiato a Le Mans, per un evento memorabile. Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili [qui](#).

Presentando l'intera collezione delle 20 iconiche BMW Art Car, il BMW Art Car World Tour testimonia il profondo impegno dell'azienda verso la cultura internazionale — un impegno che oggi si esprime attraverso oltre cento iniziative nei campi dell'arte contemporanea, della musica, del cinema e del design. Segui il viaggio [qui](#).

### **Informazioni pratiche**

La mostra del BMW Art Car World Tour a Milano sarà visitabile dal 4 dicembre 2025 all'8 gennaio 2026 presso l'ADI Design Museum.

ADI Design Museum  
Piazza Compasso d'Oro 1  
20154 Milano

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Orari di apertura:

Lunedì – Domenica: 10:30 – 20:00 (ultimo ingresso 19:15)

Venerdì chiuso

Per maggiori informazioni: [adidesignmuseum.org](http://adidesignmuseum.org)

È possibile seguire il BMW Group Cultural Engagement, con aggiornamenti esclusivi e approfondimenti sulle iniziative globali, su Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture).

Per ulteriori informazioni:

### **Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>