

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
4 dicembre 2025

Speech di Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia

Opening BMW Art Car World Tour - ADI Design Museum, Milano

Signore e Signori,

buonasera e benvenuti all'ADI, il Museo del Design e del Compasso d'Oro, per un evento davvero speciale, espressione autentica del DNA del brand BMW.

Questa sera, infatti, ho il piacere di condividere con voi la straordinaria storia e l'eredità della Collezione BMW Art Car, un unicum nel quale arte, design, tecnologia e motorsport si incontrano e si fondono. Una collezione che quest'anno ha celebrato cinquant'anni di storia con un World Tour che significativamente si conclude in Italia, il Paese del design, della cultura e dell'arte, con l'esposizione più importante in termini numerici, che comprende otto vetture incredibili ed emozionanti.

Per questo voglio ringraziare il Museo e il Presidente di ADI, Luciano Galimberti, per aver accolto con entusiasmo l'idea di ospitare questa mostra, che apre ufficialmente oggi e che resterà aperta fino al prossimo 7 gennaio; Thomas Girst, il collega responsabile della comunicazione culturale del BMW Group e curatore della mostra; e tutto il team di BMW Italia che ha lavorato alla sua realizzazione.

Il mondo dell'arte e della cultura rappresentano per noi, da molti anni, uno degli asset strategici del nostro posizionamento in Italia, come espressione dei valori del brand BMW e della volontà di creare valore per la società in cui operiamo con successo.

Penso alla relazione nata nel 2003 con il Teatro alla Scala di Milano, di cui siamo soci fondatori dal 2016; oppure alla partnership, dal 2014, di BMW Roma – la nostra filiale nella capitale – con il Teatro dell'Opera; o ancora al sostegno al progetto ArteParco, che da otto anni unisce il tema dell'arte con la sostenibilità e più recentemente al sostegno al progetto "La Grande Brera" e al dialogo con l'artista Valerio Berruti a Palazzo Reale sul futuro



dell'ambiente, in occasione del lancio della nuova BMW iX3, la prima della Neue Klasse.

Ecco perché l'evento di oggi non rappresenta un momento a sé stante, ma è parte di un percorso fatto di tante tappe importanti, la prossima delle quali è la Prima della Scala del 7 dicembre, che proprio nel 2025 celebra vent'anni di partnership con BMW Italia.

Ma consentitemi di tornare indietro nel tempo per un attimo.

Era il 1975 quando il pilota francese e appassionato d'arte Hervé Poulain invitò il suo amico, il celebre artista Alexander Calder, a trasformare la sua auto da corsa in un'opera d'arte in movimento: la BMW 3.0 CSL dipinta da Calder per la 24 Ore di Le Mans segnò l'inizio di una tradizione senza eguali.

Nel corso di cinquant'anni, questa collezione si è arricchita di contributi straordinari provenienti da alcuni degli artisti più influenti del nostro tempo: Frank Stella, Roy Lichtenstein, Sandro Chia – l'unico artista italiano ad aver firmato una BMW Art Car –, Jenny Holzer, Jeff Koons, Esther Mahlangu e recentemente Julie Mehretu solo per citare le Art Car presenti in questa esposizione.

Ogni Art Car racconta una storia di innovazione artistica e celebra la passione per la mobilità e la velocità, elevando l'automobile a simbolo di creatività e scultura moderna.

Mi piace moltissimo l'idea che tante di queste auto abbiano corso una gara iconica come la 24 Ore di Le Mans e, con un pizzico di orgoglio italiano, ci tengo a ricordare che la BMW gemella della Art Car di Jenny Holzer – qui esposta – nel 1999 è arrivata sul gradino più alto del podio guidata da Pierluigi Martini.

Emozioni sportive che si mescolano con quelle artistiche. Un connubio davvero straordinario. Nessun altro brand automobilistico può raccontare una storia come questa!

Qui, in questo luogo iconico del design che ospita una collezione unica come quella del Compasso d'Oro, proponiamo un percorso che parte dalla prima auto che ha dato origine alla collezione e si conclude con la ventesima, l'ultima, quella interpretata da Julie Mehretu, che oggi potete ammirare nella versione del modello di stile in scala, realizzata in studio dall'artista. L'8 dicembre l'ultima Art Car giungerà in Italia, per poi rimanere stabilmente qui fino alla fine della mostra e completare la collezione.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Signore e Signori,

La Collezione BMW Art Car non solo onora la fusione tra arte ed eccellenza automobilistica, ma ci ispira a guardare avanti, continuando a superare i confini e a ridefinire il rapporto tra creatività e tecnologia.

E per noi guardare avanti significa pensare la mobilità del futuro, immaginare un modo per continuare ad affascinare i nostri clienti con automobili capaci di suscitare emozione, di divertire, ma anche di esprimere lo stato dell'arte dell'innovazione, della digitalizzazione e dell'esperienza di bordo. Tutto questo, per noi, è condensato nel progetto Neue Klasse che proprio quest'anno, nel cinquantenario delle BMW Art Cars, con il lancio della BMW iX3, segna per noi l'inizio di una nuova era.

E chissà che un giorno il mondo della Neue Klasse e quello delle Art Car non trovino un punto di incontro: è il mio personale auspicio.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>