



Comunicato stampa

9 dicembre 2025

Postcard Story. La MINI Cooper C a Tokyo



Compatta, potente e inconfondibile: la MINI Cooper porta tutto il divertimento di guida nelle vivaci strade di Tokyo.

Tokyo. La MINI Cooper C (WLTP combinato: consumo di energia 6,5 l/100 km; emissioni di CO₂ 147 g/km; classe CO₂: E) è perfetta per la vivace metropoli giapponese. Con una potenza di 115 kW (156 CV), la MINI Cooper C colpisce per le sue prestazioni potenti. Grazie al design compatto e al caratteristico go-kart feeling, il modello a 3 porte si muove con agilità anche nelle strade più strette. Gli innovativi sistemi di assistenza assicurano comfort e sicurezza: tra questi, ad esempio, il MINI Parking Assistant Plus semplifica le manovre nei tipici parcheggi ristretti della città.

Con questo comunicato, vi forniamo nuove immagini della MINI Cooper C.

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>