



Comunicato stampa
10 dicembre 2025

BMW Italia dà il benvenuto ad Achille Lauro: la nuova brand voice dell'eleganza contemporanea

Una collaborazione che racconterà l'anima più esclusiva e raffinata del brand in uno storytelling sofisticato e autentico.

San Donato Milanese. BMW Italia è orgogliosa di annunciare una partnership strategica con Achille Lauro, artista poliedrico e icona della musica italiana, noto per la sua continua evoluzione e per aver rivoluzionato i confini tra musica, moda e arte.

Questa collaborazione nasce con l'obiettivo di raccontare l'alta gamma del brand, posizionando BMW come simbolo di eleganza contemporanea e innovazione stilistica, capace di parlare direttamente a un pubblico attento all'eccellenza e alla creatività.

In qualità di nuova brand voice dell'alta gamma del brand, Achille Lauro è stato gradito ospite di BMW Italia durante la serata celebrativa della Prima della Scala, un momento istituzionale eccezionale che sottolinea l'impegno di BMW nel coniugare eccellenza culturale e stile contemporaneo.

La partnership con l'artista andrà oltre la semplice comunicazione: sarà un vero e proprio dialogo tra due mondi che condividono passione per la tecnologia d'avanguardia e uno stile senza compromessi.

Nei prossimi mesi, Achille Lauro sarà protagonista di uno storytelling che intreccia il suo percorso artistico con l'identità distintiva di BMW. Attraverso eventi esclusivi dedicati ai modelli più prestigiosi della gamma, contenuti digitali innovativi e live experience, l'artista offrirà il suo inconfondibile tocco, trasformando ogni momento in un'esperienza memorabile.

Nei prossimi mesi, il progetto si svilupperà attraverso tappe strategiche e iniziative continue, mantenendo alta l'attenzione e rafforzando la posizione del brand come punto di riferimento per stile, originalità e sostenibilità.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>