



Comunicato stampa
11 dicembre 2025

MINI punta su materiali innovativi per gli interni

+++ Premio per il materiale sostenibile usato negli interni della famiglia MINI +++ L'uso di materiali secondari riduce le emissioni di CO₂e +++ La collaborazione come motore d'innovazione +++

Monaco. MINI rimane fedele alla propria filosofia "Less is more", concentrandosi su ciò che conta davvero. Un approccio che permette al brand di contribuire in modo significativo a un futuro più consapevole e sostenibile. Questo impegno emerge con particolare evidenza nell'attuale generazione MINI, che impiega materiali innovativi e riciclati negli interni.

Lavorazione a maglia parzialmente realizzata con materiale riciclato – una sostenibilità che si può toccare con mano

In linea con il principio "Secondary First", MINI utilizza tessuti lavorati a maglia ottenuti da materiali riciclati in tutti i modelli a partire dal lancio sul mercato nel 2024. Il materiale impiegato è composto per il 92% da fibre di poliestere riciclate ed è utilizzato per il rivestimento della plancia, delle pannellature delle porte e del coperchio della console centrale. Questo approccio consente di ridurre in modo significativo le emissioni di CO₂e e il consumo di acqua durante la produzione, rispetto all'impiego di materiali primari.

Design, funzionalità e sostenibilità

L'aspetto a maglia sviluppato appositamente conferisce agli interni della famiglia MINI un carattere distintivo e apre nuove possibilità di personalizzazione nella combinazione di colori e motivi. Questa lavorazione permette di ottenere un design bicolore con un notevole effetto di profondità, generato quando il colore dello strato tessile inferiore affiora con delicatezza attraverso quello superiore. Ispirata al design delle sneaker e successivamente affinata, questa particolare struttura dona alle superfici una ricchezza visiva che assicura un look unico e di alta qualità all'interno dell'abitacolo. Inoltre, i componenti risultano resistenti all'abrasione, rinforzati nella struttura e completamente privi di pelle.

Anche la nuova BMW iX3 adotta questa tecnologia innovativa: nella versione "Contemporary" del primo modello della Neue Klasse, la maglia della plancia è realizzata per il 75% in materiale riciclato – una chiara espressione del principio "Design for Circularity". Mentre nella gamma MINI la luce viene proiettata sulla plancia, nella BMW iX3 l'illuminazione proviene dalla parte posteriore. Per questo motivo, il motivo a maglia è stato progettato intenzionalmente con una maggiore traslucidità, così da valorizzare al meglio il nuovo sistema di retroilluminazione.

Stronger Together: la collaborazione fa la differenza

La soluzione tessile sviluppata per gli interni MINI è stata portata alla produzione di serie grazie alla stretta collaborazione con partner interni ed esterni: una cooperazione trasversale tra settori e reparti che si conferma un elemento chiave per generare innovazioni in ambito sostenibile. Il lavoro congiunto con i partner dà vita a nuovi impulsi e soluzioni che accelerano l'evoluzione di materiali e processi sostenibili, aprendo la strada allo sviluppo di prodotti orientati al futuro.

Questa capacità innovativa è stata recentemente riconosciuta: MINI Knit è stato premiato come vincitore assoluto degli SPE Automotive Award 2025 e si è aggiudicato anche il Grand Award nella categoria "Body Interior". Si tratta di uno dei riconoscimenti più prestigiosi dell'industria delle materie plastiche. Il Grand Award viene assegnato alla migliore candidatura tra tutte le categorie.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>