

# **BMW** **GROUP** Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa  
18 dicembre 2025

## **50 anni di produzione della BMW Serie 3: una storia di successo internazionale**

+++ Oltre 18 milioni di esemplari prodotti in tutto il mondo  
+++ Fabbricata in 18 stabilimenti in 13 Paesi dal 1975 +++  
Una forza trainante per la rete produttiva globale del BMW Group e apripista della filosofia BMW iFACTORY +++

**Monaco.** Prodotta in quattro continenti, la BMW Serie 3 rappresenta da 50 anni uno dei pilastri della rete produttiva del BMW Group a livello mondiale. Dal 1975, anno di avvio della produzione, la BMW Serie 3 è uscita dalle linee di assemblaggio oltre 18 milioni di volte, presso 18 stabilimenti distribuiti in 13 Paesi. I principi cardine della filosofia BMW iFACTORY – come efficienza, flessibilità, digitalizzazione e una produzione efficiente – hanno guidato con coerenza ogni fase della storia produttiva del modello.

### **Lo stabilimento BMW Group di Monaco: origini e ruolo di pioniere tecnologico**

Lo stabilimento principale di Monaco è il cuore della produzione della BMW Serie 3 dal 1975. Fin dagli esordi, il BMW Group ha puntato su un modello produttivo flessibile, reso possibile da tecnologie all'avanguardia come i sistemi di trasporto aereo e le saldatrici liberamente programmabili. Nel 1982, con il debutto della seconda generazione della Serie 3, a Monaco venne introdotto un reparto carrozzeria completamente automatizzato. L'uso di robot industriali permise di raggiungere un tasso di automazione superiore al 90%, e grazie all'integrazione di sistemi di turnazione flessibili e a modelli di orario di lavoro rivisti, la capacità produttiva aumentò in modo significativo. Un processo costante di modernizzazione – dalle tecnologie di verniciatura a polvere fino alla produzione dei motori gestita da sistemi computerizzati – ha permesso all'impianto di mantenersi costantemente all'avanguardia. Oggi lo stabilimento utilizza numerose applicazioni digitali e sistemi di controllo qualità supportati dall'intelligenza artificiale. In questo modo, la BMW Serie 3 si è confermata nel tempo una forza trainante nello sviluppo tecnologico dei processi produttivi del BMW Group.

**La BMW Serie 3 come motore di crescita e internazionalizzazione**

La BMW Serie 3 ha svolto un ruolo decisivo anche nell'aumento dei volumi produttivi del BMW Group. Nel 1980, la produzione del modello fu estesa dallo stabilimento principale di Monaco a quello di Dingolfing e, in seguito, nel 1986, allo stabilimento di Ratisbona. La BMW Serie 3 diede inoltre un forte impulso al processo di internazionalizzazione della produzione del BMW Group. Negli anni Ottanta furono avviate ulteriori linee produttive in altri siti, tra cui Rosslyn, in Sudafrica (dal 1984), e Spartanburg, negli Stati Uniti (dal 1994). Questi stabilimenti resero possibile rifornire direttamente i rispettivi mercati locali e gettarono le basi per la distribuzione globale del valore aggiunto dell'azienda – oggi una delle caratteristiche distintive della rete produttiva del BMW Group.

**La BMW Serie 3: un modello abilitante per i nuovi siti produttivi**

Dall'apertura dello stabilimento di Ratisbona in poi, la BMW Serie 3 ha rappresentato il modello abilitante per tutti i nuovi siti produttivi del BMW Group, con l'unica eccezione dello stabilimento di Debrecen, in Ungheria. Gli impianti di Spartanburg, Lipsia e San Luis Potosí, così come la joint venture BBA in Cina, hanno infatti avviato la loro produzione proprio con la BMW Serie 3. Nel corso dei decenni, numerose varianti del modello – dalle Berline alle Cabrio, fino alle versioni Touring e M – sono state prodotte in quasi tutti gli stabilimenti del BMW Group grazie a un livello di flessibilità produttiva senza precedenti. Sulla stessa linea di assemblaggio vengono prodotte diverse varianti con differenti tecnologie di propulsione: veicoli con motori a combustione interna, modelli ibridi plug-in e unità completamente elettriche.

Attualmente, la settima generazione della BMW Serie 3 viene prodotta a Monaco, Shenyang (Cina), San Luis Potosí (Messico) e negli stabilimenti regionali di Chennai (India), Rayong (Thailandia) e Araquari (Brasile), oltre che presso siti partner in altri Paesi.

Parallelamente, proseguono i preparativi per l'ottava generazione della fortunata gamma: una versione completamente elettrica della BMW Serie 3 entrerà in produzione nello stabilimento di Monaco dalla seconda metà del 2026 come nuovo modello della NEUE KLASSE, con successiva produzione in Cina e Messico. È inoltre previsto il ritorno della Serie 3 nello stabilimento di Dingolfing.

**Le sette generazioni della BMW Serie 3 nella rete produttiva globale del BMW Group (gli stabilimenti principali)**

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Modelli	Stabilimenti	Periodo
1° generazione Serie 3 Berlina	Monaco, Dingolfing	1975-1983
2° generazione Serie 3 Berlina, Cabrio, Touring, M3 (Coupé e Cabrio)	Monaco, Dingolfing, Ratisbona	1982-1994
3° generazione Serie 3 Berlina, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Berlina, Coupé, Cabrio)	Monaco, Dingolfing, Ratisbona, Spartanburg (USA), Rosslyn (Sudafrica)	1990-2000
4° generazione Serie 3 Berlina, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Coupé, Cabrio)	Monaco, Dingolfing, Ratisbona, Rosslyn (Sudafrica)	1997-2006
5° generazione Serie 3 Berlina, Coupé, Cabrio, Touring, M3 (Berlina, Coupé, Cabrio)	Monaco, Ratisbona, Rosslyn (Sudafrica), Dadong (Cina), Lipsia	2004-2013
6° generazione Serie 3 Berlina, Touring, Gran Turismo, M3 (Berlina) <i>La Berlina, la Touring e la Gran Turismo continuarono a essere commercializzate come BMW Serie 3, mentre la Cabrio, la Coupé e la nuova Gran Coupé costituirono per la prima volta una gamma separata: la BMW Serie 4.</i>	Monaco, Dingolfing, Ratisbona, Rosslyn (Sudafrica), Tiexi (Cina)	2011-2021
7° generazione Serie 3 Berlina, Touring, M3 (Berlina, Touring), i3 (solo versione completamente elettrica per la Cina)	Monaco, Ratisbona, Rosslyn (Sudafrica), Tiexi (Cina), San Luis Potosí (Messico)	dal 2018

Per ulteriori informazioni:

### Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

# **BMW GROUP**

## **Corporate Communications**



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>