

Comunicato stampa
16 dicembre 2025

Boris Weletzky nominato Head of Customer, Brand and Sales di BMW Motorrad



Monaco. A partire dal 1° gennaio 2026, Boris Weletzky assumerà il ruolo di Head of Customer, Brand and Sales di BMW Motorrad, con la responsabilità delle attività globali di vendita e marketing del marchio. Con oltre 20 anni di esperienza, Weletzky è un manager di comprovata competenza nelle aree vendite e prodotto. Nel corso della sua carriera ha ricoperto numerosi incarichi di leadership all'interno del BMW Group, tra cui ruoli di responsabilità presso MINI e Rolls-Royce, dove si è occupato della gestione delle vendite e del posizionamento di prodotto e di marca.

Più recentemente, Boris Weletzky ha ricoperto il ruolo di Regional Head per il marchio Rolls-Royce in Gran Bretagna, Europa, Russia e Asia Centrale.

In precedenza è stato General Manager di MINI per l'Europa centrale e sud-orientale e, prima ancora, ha maturato sette anni di esperienza professionale in Cina.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Grazie alla sua ampia esperienza internazionale nelle vendite, Boris Weletzky rappresenta il candidato ideale per proseguire la storia di successo di BMW Motorrad.

Markus Flasch, CEO di BMW Motorrad, ha dichiarato: "Sono molto lieto di accogliere Boris Weletzky nel nostro team: un professionista esperto nelle vendite e nel marketing, con un percorso di grande successo nei suoi precedenti incarichi all'interno del BMW Group. Weletzky conosce profondamente il valore dei marchi forti e sono certo che il nostro brand BMW Motorrad trarrà grande beneficio dalla sua vasta esperienza".

Boris Weletzky succederà a Stephan Reiff, sotto la cui guida BMW Motorrad ha registrato risultati di vendita di grande rilievo negli ultimi tre anni. Stephan Reiff ha lasciato il BMW Group su propria richiesta.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>