



Comunicato stampa
2 gennaio 2026

Un 2025 da leader per BMW Italia. Le vendite dei brand BMW e MINI hanno raggiunto le 89.486 unità, in crescita del 7,4% rispetto al 2024. Nuovo record per la divisione Motorrad con 16.744 unità, in crescita dell'1,2%

+++ Confermata la leadership nel segmento premium auto per BMW con una quota di mercato globale del 4,8% +++ BMW Motorrad si conferma leader sia nel premium che nei segmenti oltre 500cc e oltre 750cc +++ MINI è tornata ad esprimere volumi in linea con la storia del brand in Italia con 16.256 unità (+32,1% rispetto all'anno precedente) e una quota dell'1,1% +++ Forte crescita dei modelli elettrici ed elettrificati +++

San Donato Milanese. Il 2025 ha confermato i risultati di eccellenza che BMW Italia aveva registrato nel 2024, dando continuità e solidità alle performance della filiale italiana della Casa di Monaco.

"Il 2025 - ha dichiarato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia** - è stato un altro anno intenso, pieno di sfide, vissuto con tanta passione e voglia di fare la differenza. Venivamo da un 2024 che aveva significato il maggiore tasso di crescita per BMW a livello globale, oltre che la leadership sul mercato premium. Grazie al lavoro di squadra del team di BMW Italia insieme alla rete dei concessionari e ai colleghi di BMW Bank e Alphabet, abbiamo creato un ecosistema capace di esprimere risultati qualitativi e quantitativi di eccellenza, che ci hanno consentito di confermare la leadership del mercato premium, raggiungere una quota di mercato complessivo del 4,8% per BMW e dell'1,1% per MINI. Motorrad chiude un altro anno record e una quota del 42,2% nel premium. Allo stesso tempo, primeggiamo anche in tema di indice di raccomandabilità dei clienti per i brand BMW e MINI. Questi presupposti ci rendono molto confidenti sulla qualità dei risultati finanziari sia di BMW Italia che della rete dei concessionari".

Complessivamente, sono state immatricolate **89.486 unità dei brand BMW e MINI**, con una crescita a livello di Gruppo del 7,4%.



Il **brand BMW** ha immatricolato **73.230 unità**, in crescita del 3,1% rispetto al 2024. La quota BMW nel mercato premium è salita di 0,6 punti al 29,5% rispetto al 28,9% di dodici mesi fa. Grazie a questi risultati il brand BMW ha confermato la leadership nel mercato premium in Italia. Consistenti anche le performance delle **vetture elettriche ed elettrificate** che hanno raggiunto le **5.046 unità** e le **10.305 unità**, in aumento rispettivamente del 25,3% e del 72,6% rispetto all'anno precedente.

Il **brand MINI** ha venduto **16.256 unità** (di cui **2.371 elettriche**), in crescita del 32,1% rispetto al 2024, riportando la marca ai volumi abituali in Italia dopo la transizione operata nel 2024 con il cambiamento del modello di business (pilotando il sistema di agenzia per il Gruppo a livello globale) e il completo rinnovamento della gamma.

BMW Motorrad ha fatto registrare un nuovo record assoluto nel mercato italiano, raggiungendo le **16.744** (+1,2% rispetto al 2024), confermando la leadership nel mercato premium, nel segmento oltre 750cc e oltre 500cc. La BMW R 1300 GS e la BMW R 1300 GS Adventure sono i due modelli più venduti del mercato moto oltre 500cc in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>