

BMW **GROUP** Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
8 gennaio 2026

Il BMW Group si conferma tra i datori di lavoro più attrattivi a livello globale

+++ I migliori talenti premiano ancora il BMW Group come numero uno nel 2025 +++ Leadership a livello mondiale e opportunità di carriera altamente attrattive +++ BMW Italia tra le migliori realtà in cui lavorare +++

Monaco. Una strategia chiara, prodotti attrattivi e una leadership competente rappresentano oggi fattori decisivi per l'attrattività dei datori di lavoro. In un contesto globale caratterizzato da incertezza economica e geopolitica, il BMW Group si conferma un partner affidabile per i propri collaboratori. Numerosi studi recenti lo confermano, riconoscendo ancora una volta il BMW Group tra i datori di lavoro più attrattivi nel 2025.

14 anni al vertice: il BMW Group si conferma ancora una volta il datore di lavoro più popolare

Il *Trendence Professionals Barometer 2025* ha premiato il BMW Group per la quattordicesima volta consecutiva come miglior datore di lavoro in Germania. Lo studio è considerato una delle principali indagini sull'attrattività dei datori di lavoro ed è basato su un sondaggio condotto su circa 18.000 professionisti laureati in Germania. Il BMW Group ha inoltre conquistato nuovamente posizioni di vertice in altre classifiche di rilievo internazionale, tra cui *Most Attractive Employers in Europe* stilata da Universum e la graduatoria globale *World's Best Employers* di Forbes.

Responsabilità, strategia e coraggio

"Non si diventa il miglior datore di lavoro da soli. Per noi, si tratta di qualcosa che va oltre i riconoscimenti: stiamo affrontando una delle trasformazioni più profonde del nostro settore – dall'elettromobilità, alla digitalizzazione, fino all'intelligenza artificiale. Chi sceglie il BMW Group sceglie un'azienda che punta su responsabilità, su una visione strategica chiara e sul coraggio di esplorare nuove strade. È proprio questo che ci rende forti. Cerchiamo persone che non vogliono solo gestire, ma anche

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

contribuire a plasmare il cambiamento; persone pronte a costruire insieme a noi il futuro della mobilità individuale, che sarà elettrica, digitale e circolare", sottolinea Ilka Horstmeier, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile delle Risorse Umane e del Real Estate, nonché Labour Director.

Prospettive e benefit attrattivi

Il BMW Group offre ai propri collaboratori non solo prodotti premium, ma anche contesti di lavoro stimolanti in ambiti strategici per il futuro, come l'intelligenza artificiale, l'eletromobilità e la digitalizzazione. A questo si aggiungono una retribuzione superiore alla media, un sistema strutturato di benefit aggiuntivi, iniziative dedicate alla mobilità e alla salute, oltre a un'ampia gamma di opportunità di crescita personale e professionale.

Posizioni di vertice a livello globale

Il BMW Group si conferma tra i principali datori di lavoro anche a livello globale. Nell'attuale classifica *Most Attractive Employers in Europe 2025*, stilata dall'istituto di ricerca Universum e basata sulle risposte di oltre 64.000 studenti provenienti da sei delle principali economie europee, il BMW Group figura tra le aziende più attrattive al mondo per i futuri ingegneri, conquistando il settimo posto nella graduatoria globale. Tra gli studenti dei settori IT ed economia, l'azienda rientra inoltre tra i primi 18 datori di lavoro a livello mondiale. A questi riconoscimenti si aggiunge il quinto posto ottenuto dal BMW Group nell'indagine *World's Best Employers 2025* di Forbes, basata sulle valutazioni di 300.000 professionisti in 50 Paesi. Un risultato che consolida la posizione del BMW Group come miglior player del settore automotive a livello globale e come azienda tedesca ed europea meglio posizionata in classifica.

Risultati di eccellenza in altre indagini nazionali

Il BMW Group ha ottenuto risultati di primo piano anche in altre indagini a livello nazionale:

- Nel *Trendence Graduate Barometer 2025*, l'azienda conferma la propria leadership tra i laureati in ingegneria e si posiziona al terzo posto tra i laureati in economia.
- Nell'ambito delle competenze IT, il BMW Group si conferma come la casa automobilistica meglio posizionata, raggiungendo il sesto posto nella classifica generale, subito dopo i principali player tecnologici statunitensi.



- Nel *Trendence Student Barometer*, il BMW Group migliora il proprio posizionamento dal terzo al secondo posto, venendo nuovamente riconosciuto come il datore di lavoro più apprezzato nel settore automotive.
- Tra i profili professionali più richiesti, il BMW Group consolida la propria leadership nel *Trendence Skilled Labour Barometer 2025*, basato su un sondaggio condotto su 21.000 lavoratori in Germania.

La soddisfazione interna conferma la percezione esterna

La percezione esterna trova riscontro anche nei risultati dell'indagine interna condotta tra i collaboratori: il 92% dei dipendenti del BMW Group si dichiara orgoglioso di far parte dell'azienda e l'87% raccomanderebbe il BMW Group come datore di lavoro. Dati che confermano la solidità dei risultati emersi anche nelle rilevazioni degli anni precedenti e rafforzano ulteriormente l'attrattività del BMW Group come datore di lavoro.

BMW Italia tra le migliori realtà italiane in cui lavorare

Questi risultati trovano ulteriore conferma anche a livello locale, dove l'attenzione del Gruppo verso le persone, la qualità dell'ambiente di lavoro e una cultura aziendale inclusiva continuano a essere riconosciute da autorevoli istituti di ricerca.

Anche nel corso del 2025 BMW Group Italia è stata riconosciuta in diverse indagini come una delle migliori realtà italiane in cui lavorare. In base all'indagine condotta da Statista, il Corriere della Sera ha inserito per l'ottavo anno consecutivo BMW tra gli *Italy's Best Employers 2026*. L'indagine condotta dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza ITQF, in collaborazione con la Repubblica, ha inoltre certificato BMW Italia tra i *Top Job - Best Employers 2025/2026*. A questi riconoscimenti si aggiunge l'inserimento da parte de Il Sole 24 Ore e Statista tra le aziende leader in diversità e inclusione 2025.

Valorizzazione dei talenti

Giovani talenti e professionisti con esperienza nelle competenze chiave del futuro - come l'intelligenza artificiale, lo sviluppo software e la data science - trovano nel BMW Group un contesto dinamico e sfide professionali stimolanti, con la possibilità di candidarsi in qualsiasi momento. Per scoprire com'è lavorare nel BMW Group e approfondire le opportunità di ingresso e le posizioni aperte, è possibile visitare le pagine Carriere del

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group e i [canali social BMW Group Careers:](#)

[BMWWho?](#)

[What's Next](#)

[Artificial Intelligence at the BMW Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>