



Comunicato stampa
9 gennaio 2026

Crescono nel 2025 le vendite di veicoli del BMW Group: performance solide soprattutto in Europa e negli Stati Uniti, trainate dai modelli elettrificati

+++ Aumentano le vendite globali di veicoli elettrificati del BMW Group, con una crescita significativa in Europa +++ Il marchio BMW consolida la sua posizione di leader globale nel segmento, con un aumento della quota di mercato negli Stati Uniti e in Europa +++ Traguardo per il brand MINI: nel 2025 è stata consegnata la 100.000^a MINI completamente elettrica +++ BMW M raggiunge un nuovo record di vendite +++ Jochen Goller: "In un contesto complesso, abbiamo venduto più veicoli rispetto all'anno precedente, registrando una forte domanda per i nostri veicoli elettrificati in particolare" +++

Monaco. Nel 2025 il BMW Group ha consegnato un totale di 2.463.715 veicoli, registrando un incremento dello 0,5% su base annua. Di questi, 642.087 erano veicoli elettrificati, in crescita dell'8,3% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo ha inoltre registrato un lieve incremento delle vendite di modelli completamente elettrici, con 442.072 unità consegnate a livello globale. In Europa, in particolare, il BMW Group ha registrato una crescita significativa del 28,2% nelle vendite di veicoli completamente elettrici. I risultati commerciali del 2025 dimostrano che l'approccio tecnologicamente neutrale del BMW Group e la strategia premium multi-brand, basata su un ampio portafoglio di prodotti che copre tutti i segmenti rilevanti, stanno incontrando un riscontro positivo da parte dei clienti. La domanda più contenuta in Cina è stata compensata dalle performance registrate in altri mercati.

"Nel 2025, in un contesto complesso, il BMW Group ha venduto più veicoli rispetto all'anno precedente. I nostri modelli elettrificati hanno registrato una domanda particolarmente elevata. In Europa la crescita è stata particolarmente sostenuta, con i veicoli elettrici a batteria che hanno rappresentato circa un quarto delle vendite complessive, e con BEV e PHEV che, insieme, hanno superato una quota del 40% nell'intera

regione. Restiamo pienamente in linea con il raggiungimento dell'obiettivo UE sulle emissioni di CO₂ della flotta per il 2025", ha dichiarato Jochen Goller, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG con responsabilità per Clienti, Marchi e Vendite. **"In Europa, in particolare, il 2026 sarà caratterizzato dall'arrivo della NEUE KLASSE. Parallelamente, già nel corso di quest'anno introdurremo diversi nuovi modelli, tra cui BMW X5, BMW Serie 3 e BMW Serie 7. Nel complesso, entro il 2027 il BMW Group lancerà oltre 40 veicoli nuovi o aggiornati, con diverse opzioni di propulsione",** ha aggiunto Goller.

Nel 2025 i veicoli elettrificati hanno rappresentato il 26% delle vendite globali del BMW Group, mentre i veicoli completamente elettrici hanno inciso per circa il 18%.

Il marchio **BMW** ha consegnato 2.169.761 veicoli nell'intero esercizio 2025 (-1,4%). Grazie a un portafoglio di prodotti particolarmente attrattivo, che copre tutte le principali tecnologie di propulsione, il brand ha mantenuto la propria posizione di leader globale nel segmento, registrando una crescita delle vendite in Europa, nelle Americhe e in alcune aree dell'Asia, che ha in larga parte compensato la domanda più contenuta registrata in Cina. **BMW M GmbH** ha raggiunto un nuovo record storico di vendite, con 213.457 veicoli consegnati ai clienti nel 2025 (+3,3%). Un anno particolarmente positivo anche per il marchio **MINI**, che ha consegnato complessivamente 288.290 veicoli, in aumento del 17,7% rispetto all'anno precedente. In particolare, i modelli completamente elettrici continuano a riscuotere un forte apprezzamento a livello globale. Il brand premium britannico ha inoltre celebrato un traguardo significativo, con la consegna della 100.000^a MINI completamente elettrica al suo nuovo proprietario. Ne consegue che oltre una MINI su tre consegnate nel 2025 era dotata di trazione completamente elettrica. Il marchio **Rolls-Royce Motor Cars** ha consegnato ai clienti 5.664 vetture nell'intero anno (-0,8%). Nello stesso periodo, **BMW Motorrad** ha venduto 202.563 motociclette e scooter (-3,7%).

Le vendite del BMW Group nel quarto trimestre e da inizio anno a dicembre 2025 in sintesi

| | Quarto trimestre 2025 | Variazione annuale % | YTD Dicembre 2025 | Variazione annuale % |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|----------------------|
| BMW Group Automotive | 667.981 | -4,1% | 2.463.715 | +0,5% |
| BMW | 584.379 | -5,2% | 2.169.761 | -1,4% |
| - BMW M GmbH | 55.286 | -7,9% | 213.457 | +3,3% |



| | | | | |
|--|---------|--------|---------|--------|
| MINI | 82.038 | +4,9% | 288.290 | +17,7% |
| BMW Group electrified¹ | 171.800 | -6,6% | 642.087 | +8,3% |
| BMW Group BEV | 118.635 | -10,5% | 442.072 | +3,6% |
| Rolls-Royce | 1.564 | -10,2% | 5.664 | -0,8% |
| BMW Motorrad | 43.407 | -7,5% | 202.563 | -3,7% |

¹BEV e PHEV

Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati

| | Quarto trimestre 2025 | Variazione annuale % | YTD Dicembre 2025 | Variazione annuale % |
|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Europa | 278.715 | +4,0% | 1.016.360 | +7,3% |
| Germania² | 82.274 | +14,4% | 290.742 | +8,7% |
| Asia | 227.148 | -13,2% | 871.550 | -9,3% |
| Cina | 160.556 | -15,9% | 625.527 | -12,5% |
| Americhe | 145.127 | -3,5% | 508.221 | +5,7% |
| USA | 120.398 | -4,6% | 417.638 | +5,0% |

²Dati di registrazione provvisori

I dati relativi alle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2025. Le note sulle modalità di preparazione dei dati di consegna sono riportate nel BMW Group Report 2024, a p. 427.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti. Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>