



Comunicato stampa  
12 gennaio 2026

**Oltre 10mila visitatori per la mostra BMW Art Cars presso l'ADI Design Museum di Milano che ha celebrato i 50 anni della BMW Art Car Collection**

La mostra aperta al pubblico il 4 dicembre 2025 ha chiuso i battenti l'8 gennaio 2026.

**Milano.** Si è conclusa lo scorso 8 gennaio presso l'ADI Design Museum la mostra BMW Art Cars, tappa italiana del World Tour che ha celebrato i cinquant'anni di innovazione artistica della collezione. Dal 4 dicembre 2025 all'8 gennaio 2026, oltre 10mila visitatori hanno ammirato le iconiche BMW Art Car realizzate da artisti di fama internazionale. Situato nel cuore di Milano, capitale mondiale della moda e del design, l'ADI Design Museum ha offerto la cornice ideale per esporre otto vetture provenienti dalla celebre collezione:

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #12 | Esther Mahlangu, BMW 525i (1991)
- #13 | Sandro Chia, BMW M3 GTR (1992)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

**ADI Design Museum**

ADI Design Museum di Milano diffonde la cultura del design a livello nazionale e internazionale attraverso l'esposizione della collezione permanente del premio Compasso d'Oro – memoria storica del design italiano dal 1954 ad oggi – e la produzione di mostre tematiche con focus sul design contemporaneo, esposte anche all'estero in tour internazionali in

Europa, Asia e Stati Uniti. Un museo dinamico, un centro culturale all'insegna della contemporaneità e della ricerca, che mira a svolgere un ruolo attivo all'interno della rete museale globale. Un luogo capace di uscire dai confini tradizionali dei centri deputati alla cultura e aprirsi alla complessità di una realtà globalizzata in tutte le sue manifestazioni, stabilendo contatti tra il mondo del design e quello delle imprese, della moda, dell'architettura, dell'arte, della scienza, della tecnologia.

### **Le celebrazioni dei 50 anni della BMW Art Car Collection**

Milano è entrata nel palcoscenico internazionale ospitando una tappa del BMW Art Car World Tour, un viaggio che ha attraversato i continenti e proseguirà anche nel 2026. In occasione del 50° anniversario di questa iconica serie, il tour ha offerto un articolato programma di mostre in tutto il mondo, arricchito da un ricco calendario di eventi.

L'iniziativa delle BMW Art Car nasce nel 1975, quando il pilota e gallerista francese Hervé Poulain, in collaborazione con Jochen Neerpasch, allora responsabile del motorsport BMW, invitò l'artista Alexander Calder a trasformare un'auto in un'opera d'arte. Il risultato fu una straordinaria reinterpretazione della BMW 3.0 CSL, divenuta non solo un capolavoro estetico, ma anche protagonista della 24 Ore di Le Mans, dove ottenne ampi consensi.

Nel corso degli anni, la collezione si è ampliata grazie ai contributi di artisti leggendari come Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons e Julie Mehretu, ciascuno portatore di una visione e di un linguaggio artistico distintivi.

Dopo aver celebrato nel 2025 il 50° anniversario della BMW Art Car Collection e della BMW Serie 3, gli appassionati possono già guardare al prossimo importante traguardo: il 2026, appena iniziato, segna infatti il 50° anniversario di Rétromobile, uno dei più prestigiosi saloni al mondo dedicati alle auto classiche. Per celebrare questa ricorrenza, BMW riunirà a Parigi dal 28 gennaio al 1° febbraio tutte le BMW Art Cars che hanno gareggiato a Le Mans, per un evento memorabile.

Presentando l'intera collezione delle 20 iconiche BMW Art Car, il BMW Art Car World Tour testimonia il profondo impegno dell'azienda verso la cultura internazionale — un impegno che oggi si esprime attraverso oltre cento iniziative nei campi dell'arte contemporanea, della musica, del cinema e del design.

# BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

**Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>