



Comunicato stampa
13 gennaio 2026

BMW Italia accoglie Rose Villain come nuova brand voice per conquistare le nuove generazioni

Una collaborazione che incarna l'essenza della GEN M, la dimensione più cool, lifestyle e all'avanguardia del brand BMW

San Donato Milanese. BMW Italia annuncia con orgoglio una partnership con Rose Villain, artista riconosciuta nel panorama musicale contemporaneo, pensata per instaurare un legame diretto e autentico con il pubblico under 35. Questa sinergia unisce due mondi distinti ma complementari: la passione per il Motorsport e l'energia di BMW M, creando contenuti ed esperienze innovative pensate per attrarre i giovani e sottolineare l'impegno del Gruppo per l'innovazione e la sostenibilità.

Rose Villain, nota per il suo approccio originale e innovativo e per la sua autenticità, darà vita a una comunicazione che si intreccia con la cultura contemporanea senza mai perdere di vista i valori identitari di BMW. La collaborazione comprenderà eventi, contenuti digitali originali, produzioni video e live experience in location simbolo, con l'obiettivo di creare un dialogo vivace e coinvolgente con la community.

Questa partnership rappresenta un passo decisivo per BMW Italia nel consolidare la propria presenza tra le nuove generazioni, promuovendo una visione di mobilità individuale più umana, più intelligente e più sostenibile. Nei prossimi mesi, il progetto si svilupperà attraverso tappe strategiche e contenuti costanti, mantenendo alta l'attenzione del pubblico e rafforzando l'impegno del Gruppo nel coniugare tecnologia d'eccellenza, design distintivo e responsabilità sociale.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>