

Comunicato stampa
15 gennaio 2026

BMW Motorrad si conferma al vertice



Con 202.563 motociclette vendute, BMW Motorrad conferma la propria leadership nel segmento premium.

Monaco. BMW Motorrad ha registrato un altro risultato di rilievo nel 2025: per il quarto anno consecutivo, l'azienda ha consegnato oltre 200.000 motociclette ai clienti, raggiungendo un totale di 202.563 unità vendute a livello globale. Un risultato che conferma la costante attrattiva della gamma e la solidità operativa di BMW Motorrad.

Nonostante un contesto di mercato complesso, caratterizzato dal calo globale del segmento oltre i 500 cc, da condizioni di elevata volatilità, da una forte competizione sui prezzi, oltre che da vincoli normativi e nuove regole doganali, BMW Motorrad ha ottenuto un solido risultato commerciale. Di particolare rilievo il fatto che numerosi mercati abbiano fatto registrare il miglior risultato di sempre, tra cui Italia, Spagna, Giappone, Australia, Portogallo, Canada, Malesia e Paesi Bassi. Nel solo mese di dicembre sono state vendute 15.109 motociclette: il terzo miglior dicembre nella storia del brand e un importante slancio per la chiusura dell'anno.

BMW Motorrad

Corporate Communications

"In un contesto di mercato particolarmente impegnativo, abbiamo saputo valorizzare i nostri punti di forza, conseguendo risultati senza precedenti in numerosi mercati e segmenti. In mercati chiave come la Germania siamo riusciti persino ad aumentare la quota di mercato (+4,1 punti percentuali nel segmento oltre i 500 cc) e a rafforzare la nostra leadership di mercato. Questa posizione di vertice è il frutto del nostro impegno nella leadership tecnologica, di una strategia coerente e focalizzata sul valore del brand e, non da ultimo, di un'offerta di prodotto attrattiva. BMW Motorrad continuerà a far leva su questi fattori di successo: per questo guardo al 2026 con grande fiducia", ha dichiarato Markus Flasch, CEO BMW Motorrad.

L'Europa si conferma solida: BMW Motorrad in crescita nelle vendite

In Europa sono state vendute 118.814 motociclette, in leggero aumento rispetto all'anno precedente. Oltre ai risultati record già registrati in Italia, Spagna, Portogallo e Paesi Bassi, l'Europa Centrale ha incrementato i volumi fino a 12.248 unità, segnando un nuovo massimo storico. La Germania si conferma il principale mercato singolo a livello mondiale con 25.516 motociclette vendute, seguita da Francia (19.019), Italia (16.744) e Spagna (14.005).

USA, Brasile e Cina danno un contributo significativo al risultato complessivo

Nel 2025, anche i principali mercati extraeuropei hanno evidenziato una solida tenuta delle vendite, nonostante la presenza di restrizioni rilevanti. Stati Uniti (14.869 unità), Brasile (14.488) e Cina (10.555) hanno contribuito in modo significativo al risultato complessivo di BMW Motorrad.

La forza del prodotto come chiave del successo

Un fattore decisivo del successo di BMW Motorrad è rappresentato da una gamma di modelli particolarmente attrattiva e dal lancio di importanti novità di prodotto: la BMW R 1300 RT, la BMW R 1300 R

BMW Motorrad

Corporate Communications

e la BMW R 1300 RS hanno suscitato un entusiasmo immediato da parte dei clienti. Anche la BMW R 1300 GS Adventure, introdotta l'anno precedente, ha dato un contributo significativo ai volumi di vendita. La nuova BMW R 12 G/S, dotata del leggendario motore boxer raffreddato ad aria/olio, ha superato le aspettative già nel suo anno di debutto sul mercato.

BMW R 1300 GS Adventure e R 1300 GS in testa, seguite dalla BMW S 1000 RR

I modelli con i volumi più elevati si confermano ancora una volta le iconiche boxer BMW R 1300 GS Adventure (33.570 unità) e BMW R 1300 GS (32.555). Nel segmento delle quattro cilindri, il terzo posto è occupato dalla BMW S 1000 RR, con 11.643 unità vendute.

Ottime performance nei segmenti medi e fino a 500 cc

Il segmento di media cilindrata ha registrato uno sviluppo particolarmente positivo, raggiungendo 41.166 unità vendute, in crescita rispetto all'anno precedente, grazie anche al contributo determinante delle BMW F 800 GS, BMW F 900 R e BMW F 900 GS. Nel segmento fino a 500 cc, i modelli della famiglia G hanno mostrato una solida tenuta, nonostante il lancio imminente della nuova BMW F 450 GS. Risultati molto incoraggianti anche per il comparto Urban Mobility: C 400 GT, C 400 X e i modelli 100% elettrici CE 04 e CE 02 hanno superato complessivamente 18.400 unità vendute.

Quattro cilindri sportivi: performance di alto livello

Il forte richiamo delle prestazioni e della dinamica di guida ha determinato una crescita significativa anche per i modelli sportivi a quattro cilindri. I modelli della Serie S hanno raggiunto 20.859 unità, che salgono a 28.408 motociclette vendute includendo i modelli M (BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR e BMW M 1000 XR).

BMW Motorrad

Corporate Communications

Prospettive 2026

Grazie a un portafoglio prodotti ampio e di successo, BMW Motorrad guarda al 2026 con fiducia, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la propria leadership nel segmento premium. Clienti e appassionati possono attendersi anche quest'anno numerose novità, eventi ed esperienze ad alto impatto emozionale, tra cui il lancio sul mercato della nuova BMW F 450 GS in primavera e il BMW Motorrad International GS Trophy, in programma in autunno in Romania.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Motorrad

Corporate Communications

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>