

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
4 dicembre 2025

Il BMW Group fissa un nuovo obiettivo climatico per il 2035: almeno 60 milioni di tonnellate di CO₂e in meno rispetto al 2019 - un ulteriore traguardo nel percorso verso il Net Zero

+++ Nuovo traguardo nel percorso verso il Net Zero entro il 2050 +++ Decarbonizzazione lungo l'intero ciclo di vita del veicolo e per tutte le varianti di propulsione +++

Monaco. Il BMW Group ha fissato un nuovo traguardo per il 2035 nella riduzione delle emissioni di CO₂e, proseguendo così il proprio percorso verso il Net Zero. L'azienda punta a ridurre le proprie emissioni di CO₂e di almeno 60 milioni di tonnellate rispetto ai livelli del 2019, vale a dire circa 20 milioni di tonnellate in più rispetto all'obiettivo già fissato per il 2030.

Il BMW Group porta avanti una strategia integrata di decarbonizzazione lungo l'intero ciclo di vita del veicolo, con l'obiettivo di raggiungere il Net Zero entro – e non oltre – il 2050. Si tratta di un impegno concreto in linea con gli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi. Finora, il target prevedeva una riduzione di almeno 40 milioni di tonnellate di CO₂e lungo l'intero ciclo di vita del veicolo (Scope 1, 2 e 3) entro il 2030 rispetto ai livelli del 2019. Il nuovo traguardo fissato per il 2035 rappresenta quindi un'evoluzione naturale di questo percorso di progressiva decarbonizzazione. Al tempo stesso, l'impatto climatico del modello di business del BMW Group diminuirà drasticamente: entro il 2035, ogni euro generato comporterà meno della metà delle emissioni di CO₂e rispetto al 2019.

Le principali misure per raggiungere questi risultati comprendono l'impiego sempre più esteso di energie rinnovabili nella produzione e nella supply chain, un maggior utilizzo di materie prime secondarie, il miglioramento dell'efficienza nella fase d'uso, oltre a innovazioni di prodotto e di processo. Queste ultime vengono implementate su tutte le varianti di propulsione in linea con l'approccio tecnologicamente aperto del BMW Group. Inoltre, una quota via via crescente della gamma BMW continuerà a essere elettrificata.

Decarbonizzazione lungo l'intero ciclo di vita

Il BMW Group ha fissato l'ulteriore traguardo del 2035 per portare avanti in modo coerente la propria strategia di decarbonizzazione. La sola domanda globale di veicoli elettrici non sarà infatti sufficiente a raggiungere i target di CO₂e fissati per il 2030 e per il 2035. Per questo, l'approccio alla riduzione delle emissioni copre l'intero ciclo di vita del veicolo, indipendentemente dalla variante di propulsione.

Nella supply chain – sempre più rilevante in termini di emissioni di CO₂e, in particolare per i modelli elettrici – il BMW Group concentra i propri sforzi sull'incremento dell'utilizzo di materie prime secondarie e di energie rinnovabili. Le priorità riguardano i componenti a maggiore intensità di CO₂e, come le batterie ad alta tensione, l'alluminio e l'acciaio. Inoltre, il Gruppo introdurrà innovazioni di prodotto e di processo, come quelle previste per la tecnologia delle batterie di sesta generazione (Gen6).

Anche la produzione rispetta standard elevati: dal 2020, ad esempio, tutta l'elettricità acquistata da fornitori esterni per gli impianti del BMW Group in tutto il mondo proviene esclusivamente da fonti rinnovabili. BMW continua anche a lavorare per eliminare i combustibili fossili. Il nuovo stabilimento di Debrecen, in Ungheria, è infatti il primo impianto produttivo del BMW Group a produrre veicoli senza l'utilizzo di combustibili fossili come petrolio e gas in condizioni operative standard.

Inoltre, per ridurre le emissioni di CO₂e nella fase di utilizzo, il BMW Group affianca all'elettrificazione della gamma ulteriori misure di efficientamento, come il pacchetto tecnologico BMW EfficientDynamics. Questo approccio consente di individuare e sfruttare sistematicamente il potenziale di efficienza in tutti i sottosistemi del veicolo – dalla catena cinematica agli pneumatici, fino all'aerodinamica – indipendentemente dalla tecnologia di propulsione. La nuova BMW iX3, ad esempio, consuma fino al 20% in meno di energia (ciclo combinato WLTP) rispetto al modello precedente.

Il raggiungimento del nuovo traguardo dipenderà anche da una serie di fattori esterni, tra cui la trasformazione dell'industria siderurgica verso acciai a minore intensità di CO₂e, l'espansione delle infrastrutture di ricarica, i progressi dell'economia circolare e l'evoluzione delle tecnologie delle celle batteria. Per questo motivo, il BMW Group continua a portare avanti numerose iniziative strategiche, tra cui il potenziamento delle competenze interne nei più avanzati centri di eccellenza dedicati alle celle batteria e lo sviluppo di progetti innovativi nell'ambito della circular economy.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>