



Comunicato stampa  
29 gennaio 2026

**Verso la Neue Klasse: completati con successo nello stabilimento BMW Group di Monaco i test funzionali dei nuovi impianti produttivi**

+++ Pure iFACTORY: progettata e costruita in digitale fin dall'inizio +++ Avvio della produzione di serie della nuova BMW i3 nella seconda metà del 2026 +++

**Monaco.** Lo stabilimento BMW Group di Monaco è pronto per la produzione della prossima generazione di veicoli. Le attrezzature produttive sono state installate nel nuovo reparto carrozzeria e nella linea di assemblaggio, e i test funzionali sono stati completati con successo. Durante il cosiddetto "Common Function Test", ogni sistema viene sottoposto a prove a secco, nel corso delle quali i responsabili della pianificazione produttiva e i tecnici dello stabilimento testano i macchinari. Tutte le fasi del processo produttivo vengono eseguite senza componenti all'interno del sistema: ciclo dopo ciclo prende così forma un veicolo "invisibile". Pur non venendo realizzata alcuna vettura reale, questo processo consente di verificare con certezza che ogni elemento operi in modo fluido e conforme alla pianificazione.

Peter Weber, responsabile dello stabilimento BMW Group di Monaco, commenta con soddisfazione: "Proprio in tempo per le festività abbiamo raggiunto un traguardo importante: tutte le tecnologie e le attrezzature produttive sono ora pronte all'avvio e stiamo già formando il personale in vista della produzione della BMW i3. Stiamo compiendo passi decisivi verso la realizzazione dei primi veicoli di pre-serie, che saranno interamente prodotti nel nostro stabilimento".

L'assemblaggio della BMW i3, finora effettuato presso il vicino Centro di Ricerca e Innovazione, sarà trasferito nello stabilimento di Monaco a partire da gennaio. Con questo passaggio, tutte le tecnologie presenti nello stabilimento BMW Group di Monaco saranno pienamente operative, consentendo di proseguire con test approfonditi dell'intero sistema produttivo. La produzione di serie della nuova BMW i3 entrerà quindi progressivamente a regime nell'estate del 2026.

**Approccio BMW iFACTORY: pianificazione e test digitali**



Lo stabilimento di Monaco è pienamente allineato ai principi guida della filosofia BMW iFACTORY. Sia il nuovo reparto carrozzeria sia la nuova linea di assemblaggio sono stati progettati e realizzati in digitale fin dall'inizio. Anche gli impianti esistenti di pressatura e verniciatura sono stati integrati nella Virtual Factory del BMW Group, consentendo di effettuare con largo anticipo e in ambiente virtuale i test funzionali di tutte le tecnologie destinate alla nuova generazione di veicoli.

### **Importanti lavori di riconversione completati in soli 18 mesi**

In appena 18 mesi, circa un terzo dell'area dello stabilimento è stato oggetto di un ampio intervento di rinnovamento. I vecchi capannoni sono stati smantellati e sono stati realizzati un nuovo reparto di assemblaggio, un centro logistico e un nuovo reparto carrozzeria, il tutto continuando a produrre fino a 1.000 veicoli BMW Serie 3 e Serie 4 al giorno. L'avvio della produzione di serie della nuova BMW i3 è previsto per la seconda metà del 2026.

Per ulteriori informazioni:

#### **Marco Di Gregorio**

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>