



Comunicato stampa
30 gennaio 2026

BMW M digital experience: nuove app BMW M di bordo e funzionalità dedicate per la My BMW App

+++ Esperienza digitale potenziata per i clienti BMW M

+++ L'offerta iniziale include tre esclusive app di bordo

BMW M: "M Cockpit", "M Drag Meter" e "M Channel" +++

App inizialmente disponibili a livello globale sulla nuova
BMW iX3 con pacchetto M Sport +++

Monaco. BMW M porta l'esperienza digitale dei clienti a un nuovo livello. Le nuove app di bordo, dedicate esclusivamente ai clienti BMW M, rendono la guida ancora più coinvolgente, arricchendo l'esperienza a bordo dei veicoli BMW M. Accessibili dal display centrale, offrono contenuti digitali BMW M aggiuntivi e personalizzabili, aumentando il valore percepito per il cliente. Le nuove app di bordo, "M Cockpit", "M Drag Meter" e "M Channel", sono disponibili a livello globale all'interno del pacchetto BMW Digital Premium per la nuova BMW iX3 con pacchetto M Sport e M Sport Pro. In prospettiva, questa offerta digitale sarà estesa anche ad altri modelli BMW M dotati del BMW Operating System X.

"La passione per una guida sportiva e altamente dinamica è ciò che anima il marchio BMW M", afferma Sylvia Neubauer, Vice President Brand, Customers and Sales di BMW M GmbH. "Le nuove app di bordo BMW M offrono ai guidatori una conoscenza ancora più approfondita del proprio veicolo e ampliano le possibilità di utilizzo. In questo modo, il piacere di guidare diventa qualcosa di ancora più concreto nella vita di tutti i giorni".

"M Cockpit": tutte le informazioni essenziali in tempo reale

L'app di bordo "M Cockpit" fornisce ai guidatori BMW M una panoramica completa del veicolo e indica in tempo reale numerosi parametri legati alla dinamica di guida, al telaio, al powertrain e alla geolocalizzazione, con un elevato livello di personalizzazione. Il guidatore può infatti configurare fino a cinque dashboard sul display centrale, ciascuna con dati selezionati in base alle proprie preferenze.

"M Drag Meter": pronti, partenza, via!



Progettata per l'uso sulle piste di accelerazione, l'app di bordo "M Drag Meter" integra elementi di gamification e visualizza in modo immediato e chiaro i dati della dinamica longitudinale. Sul display centrale vengono mostrati valori specifici di accelerazione e decelerazione, oltre al tempo di reazione del guidatore nella partenza da fermo. Il sistema si basa su misurazioni di velocità e distanza supportate dal GPS. Grazie alle ampie opzioni di personalizzazione, questo strumento integrato di misurazione delle prestazioni può essere adattato alle esigenze individuali. Il guidatore può visualizzare contemporaneamente sul display centrale fino a quattro parametri di misurazione con i relativi risultati.

"M Channel": niente più noia! L'intrattenimento di bordo firmato BMW M

L'app BMW M "M Channel" offre ai guidatori e ai passeggeri contenuti di intrattenimento durante le pause o le sessioni di ricarica. Si tratta del primo canale multimediale BMW M integrato nel veicolo, con un'ampia selezione di contenuti video on-demand BMW M di alta qualità, fruibili direttamente dal display centrale. I contenuti vengono proposti con immagini ad alta definizione e audio immersivo, mentre una sezione di anteprima con la descrizione dei video guida l'utente tra i contenuti disponibili. Il catalogo include video tutorial e racconti dal mondo BMW M, contenuti motorsport e approfondimenti dedicati agli appassionati, oltre a informazioni su altre iniziative BMW M come la BMW Driving Academy.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>