



Comunicato stampa
4 febbraio 2026

Un traguardo significativo: i primi veicoli pre-serie della nuova BMW i3 escono dalla linea di montaggio presso lo stabilimento BMW Group di Monaco

+++ Le nuove linee di produzione entrano in funzione per la pre-serie presso lo stabilimento BMW Group di Monaco
+++ La produzione di serie della nuova BMW i3 avrà inizio nella seconda metà del 2026 +++

Monaco. Lo stabilimento BMW Group di Monaco entra in una nuova fase, con l'avvio della produzione dei primi veicoli pre-serie della nuova BMW i3*. Questo segna l'inizio della fase conclusiva di preparazione per l'avvio della produzione di serie nella seconda metà del 2026.

"La produzione di veicoli pre-serie è un traguardo fondamentale per il nostro stabilimento", afferma Peter Weber, Responsabile dello stabilimento BMW Group di Monaco. "Per la prima volta, abbiamo prodotto una BMW i3 interamente nel nostro stabilimento, utilizzando tecnologie avanzate e processi digitalmente connessi. Con la produzione ormai prossima alla maturità della serie, i nostri processi logistici e produttivi sono testati in condizioni reali su tutte le tecnologie di produzione: nel moderno impianto di pressatura, nel nuovo reparto carrozzeria, nell'impianto di verniciatura all'avanguardia e nella nuova area di assemblaggio, così come nelle strutture logistiche innovative. Nei prossimi mesi, applicheremo gli insegnamenti tratti dal ramp-up per perfezionare ulteriormente i processi della produzione di serie e garantire un lancio senza intoppi".

Verso la produzione di serie

L'integrazione dei nuovi modelli inizia con i veicoli pre-serie, un passaggio cruciale per prepararsi alla futura produzione di serie.

Ciò che distingue lo stabilimento di Monaco è che un team interno ha collaborato con un team del vicino impianto pilota per assemblare i primi veicoli presso il Centro di Ricerca e Innovazione. Con il completamento delle nuove aree di produzione e logistica dello stabilimento di Monaco, i veicoli ora attraversano tutte le fasi di produzione direttamente nello stabilimento.

Questo implica che tutti i processi logistici, le attrezzature di produzione e le operazioni devono già funzionare senza intoppi. Sebbene le quantità siano ancora limitate, tutte le parti vengono fornite attraverso flussi di materiali specifici e processate sulla linea di produzione. Ogni parte e ogni fase della produzione sono sottoposte a un rigoroso controllo. Un'attenzione particolare è riservata all'ispezione e approvazione delle attrezzature di produzione avanzate, nonché alla loro integrazione digitale con i sistemi esistenti.

I test di sistema sul futuro modello di veicolo contribuiscono a identificare ulteriori potenzialità di ottimizzazione. Nei prossimi mesi, gli sforzi si concentreranno sul perfezionamento dei processi, utilizzando gli insegnamenti tratti dalle fasi precedenti.

Formazione dei dipendenti: prima virtuale, poi reale

Durante questa fase, i dipendenti seguiranno un'intensa formazione, che fino a poco tempo fa prevedeva l'uso della realtà aumentata e, ora, l'apprendimento sulle nuove installazioni e macchinari. Una stretta collaborazione tra tutte le aree di produzione garantirà che le operazioni siano integrate in modo fluido e senza intoppi, per un lancio di serie di successo.

*Poiché si tratta di un modello di pre-produzione, i dati sui consumi di carburante per la nuova BMW i3 non saranno rilasciati in questo momento.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.



Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>