



Comunicato stampa
5 febbraio 2026



BMW Group e PreZero promuovono l'economia circolare nell'industria automobilistica europea

+++ Dai veicoli a fine vita ai materiali riciclati: avviata una partnership strategica +++ Le aziende si impegnano nello sviluppo congiunto di cicli di materiali a circuito chiuso per i veicoli a fine vita +++ La collaborazione unisce l'expertise nel campo del riciclo dei veicoli a fine vita e nell'economia circolare +++

Monaco/Heilbronn. Il BMW Group e PreZero, l'azienda internazionale specializzata nell'economia circolare che fa parte del Gruppo Schwarz, stanno compiendo un passo decisivo verso un futuro basato sui principi dell'economia circolare. Presso il campus IPAI (Innovation Park Artificial Intelligence) di Heilbronn, in Germania, le due aziende hanno firmato un accordo di cooperazione strategica per promuovere l'economia circolare nell'industria automobilistica europea. L'obiettivo della collaborazione è quello di sviluppare un modello di business per il riciclo dei veicoli a fine vita, creando un circuito chiuso sia per i materiali che per il riciclo.

Da veicolo a fine vita a fonte di materiali

La collaborazione tra il BMW Group e PreZero mira a sfruttare il potenziale strategico ed economico dell'economia circolare per il riciclo dei veicoli a fine vita, affrontando al contempo le sfide attuali dell'industria automobilistica. L'obiettivo a lungo termine è ridurre la dipendenza dalle materie prime e rendere più resilienti le catene di approvvigionamento. In questo contesto, l'iniziativa congiunta si propone di sviluppare un modello di business sostenibile per un ciclo innovativo di materiali e riciclo, utilizzando in modo sistematico i veicoli a fine vita come fonte strategica di materiali. Inizialmente, i componenti dei veicoli saranno mantenuti nel ciclo il più a lungo possibile grazie al riutilizzo. In un secondo momento, i processi di riciclo innovativi permetteranno di recuperare una maggiore quantità di materiali riciclati di alta qualità e materie prime. Questo nuovo approccio contribuirà a ridurre significativamente il fabbisogno di materie prime primarie.

L'economia circolare come modello di business

La partnership con PreZero rappresenta un pilastro fondamentale della strategia aziendale e di decarbonizzazione del BMW Group. Ralf Hattler, Senior Vice President Customer Support and Aftersales BMW Group, riassume così l'importanza della collaborazione: "La partnership con PreZero segna un altro traguardo nel nostro impegno per affermare l'economia circolare come modello di business. Per il BMW Group, la circolarità è già un elemento chiave della propria strategia e un fattore chiave per la riduzione delle emissioni di CO₂ e l'efficienza delle risorse. Insieme a PreZero, stiamo creando le condizioni necessarie per progettare l'intera catena del valore di un veicolo in modo tale da mantenere il più a lungo possibile nel ciclo i materiali e i componenti di altissima qualità. Il nostro obiettivo è ridurre drasticamente il fabbisogno di materie prime e rendere più resilienti le catene di approvvigionamento".

Secondo PreZero, questa collaborazione rappresenta un passo logico per integrare la responsabilità ambientale con il successo economico. Carsten Dülfer, CEO di PreZero in Germania, sottolinea l'importanza della collaborazione per il mercato: "Dopo aver acquisito lo scorso anno il più grande impianto di riciclo di batterie in Europa, stiamo ora compiendo il passo successivo con il BMW Group per creare un'economia circolare funzionale nell'industria automobilistica. Insieme, stiamo sviluppando soluzioni scalabili che soddisfano non solo i severi requisiti di conformità e sostenibilità, ma promuovono anche la decarbonizzazione dell'intero settore in Europa. Così facendo, stiamo colmando il divario tra lo sviluppo automobilistico e la realtà effettiva del riciclo".

Le basi della collaborazione

La cooperazione si fonda sullo sviluppo di un modello di business volto a garantire il riciclo completo dei veicoli a fine vita. Nell'ambito della collaborazione, verranno testati e portati alla maturità industriale processi di riciclo innovativi ed efficienti, mentre verranno sviluppati nuovi approcci alla gestione del flusso dei materiali.

Un elemento centrale sarà il trasferimento di conoscenze: dalla linea di assemblaggio al riciclo, il BMW Group contribuirà con la sua expertise nel "design for recycling" e con le conoscenze acquisite dal riciclo dei veicoli a fine vita presso il suo Recycling and Dismantling Centre (RDC), insieme alla sua competenza in materia di materiali e produzione. PreZero condividerà le sue conoscenze specialistiche sui flussi di materiali e sulle tecnologie di smistamento in Europa. L'azienda attingerà anche alla sua vasta esperienza come uno dei principali riciclatori di batterie in Europa. La



collaborazione rafforzerà al contempo la resilienza e la competitività dell'industria automobilistica. L'obiettivo è innanzitutto il riutilizzo dei componenti, per poi passare al riciclo dei materiali recuperabili come acciaio, alluminio, plastiche e materie prime per batterie. La collaborazione è inoltre pienamente in linea con la strategia dell'Unione Europea per l'economia circolare e con i suoi sforzi per migliorarne la resilienza.

Per approfondimenti:

[BMW Group Recycling and Dismantling Centre](#)

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

PreZero

PreZero è un'azienda internazionale che opera nel settore dell'economia circolare, con circa 30.000 dipendenti e oltre 460 sedi in dieci paesi. Fa parte del Gruppo Schwarz, che include anche Kaufland e Lidl. L'azienda offre servizi lungo l'intera catena del valore dell'economia circolare. Ciò include la raccolta, la selezione, il trattamento e il recupero dei rifiuti, oltre alla consulenza in materia di smaltimento, processi di riciclo e soluzioni per gli imballaggi. La visione dell'azienda: zero rifiuti e materiali riciclabili al 100%.

<https://prezero-international.com/>

LinkedIn: <https://linkedin.com/company/prezero-international>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCWZ4ro9pkchUI_23PNXinFA

Instagram: https://www.instagram.com/prezero_int/