

Comunicato stampa

11 febbraio 2026

Postcard Story. La MINI Countryman D al Monte Fuji



L'ampio spazio per l'attrezzatura e la tipica maneggevolezza del marchio rendono la MINI Countryman la compagna ideale per le avventure sulla montagna più alta del Giappone. Nella suggestiva livrea Blazing Blue con allestimento Favoured Trim, è destinata a farsi notare.

Monaco/Tokyo. La MINI Countryman D combina la tradizionale dinamica di guida MINI con un'efficiente tecnologia diesel. Con una potenza di 163 CV (120 kW) e una coppia di 400 Nm, il modello più grande della famiglia MINI offre prestazioni convincenti tanto nel traffico intenso di Tokyo quanto sulle strade che circondano il Monte Fuji.

L'ampio vano bagagli, con una capacità compresa tra 450 e 1.450 litri, offre spazio a sufficienza per l'attrezzatura outdoor: l'ideale per godersi la bellezza della natura durante viaggi brevi e più lunghi.

Il caratteristico allestimento Favoured Trim valorizza gli elementi di design distintivi, come la griglia anteriore ottagonale in Vibrant Silver, che crea un elegante contrasto con la verniciatura della carrozzeria. Le superfici pulite in Blazing Blue conferiscono al veicolo una presenza riconoscibile.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Con questo comunicato vengono rese disponibili nuove immagini della MINI Countryman D.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>