

Comunicato stampa
25 febbraio 2026

**MINI 1965 Victory Edition: una leggenda del motorsport,
reinterpretata in chiave contemporanea**



La leggendaria Mini Cooper S, vincitrice del Rally di Monte Carlo 1965, viene celebrata con una nuova edizione speciale: nasce la MINI 1965 Victory Edition.

Monaco. Nessun'altra città può vantare un legame con il motorsport così profondamente radicato nella propria storia quanto Monte Carlo. MINI ha collezionato straordinari successi nel Principato, in particolare nel 1965, quando la leggendaria Mini Cooper S, guidata da Timo Mäkinen e dal copilota Paul Easter, conquistò la vittoria al Rally di Monte Carlo. All'epoca, la vettura fu apprezzata per la sua tecnologia all'avanguardia, per le prestazioni raffinate e per l'eccezionale agilità dimostrata anche nelle condizioni meteorologiche più estreme: qualità che il marchio MINI ha saputo reinterpretare e attualizzare nella nuova MINI 1965 Victory Edition. Questa edizione speciale si afferma come un'icona di stile e preserva la tipica cura artigianale MINI, nel solco della prestigiosa tradizione rallystica che ha segnato la storia del marchio.

La MINI 1965 Victory Edition è disponibile nei modelli MINI John Cooper Works e All-Electric MINI John Cooper Works.

La MINI John Cooper Works eroga una potenza impressionante di 231 CV (170 kW) e una coppia massima di 380 Nm, scattando da 0 a 100 km/h in appena 6,1 secondi. La All-Electric MINI John Cooper Works, invece, si distingue per una potenza fino a 258 CV (190 kW) e accelera da 0 a 100 km/h in soli 5,9 secondi.

Esterni: un perfetto equilibrio tra design vintage e moderno



In omaggio ai leggendari colori del motorsport degli anni Sessanta, la MINI 1965 Victory Edition si distingue per la verniciatura esterna nell'iconico Chili Red, impreziosita da una Stripe decorativa bianca che si estende dal cofano al tetto fino al posteriore, esaltando ulteriormente il carattere sportivo della vettura. Elemento distintivo ed esclusivo di questa edizione è il numero "52" in bianco applicato su entrambi i lati della

carrozzeria, chiaro riferimento al numero di gara della vettura originale del 1965.

Il tetto è a contrasto in Glazed White, con vetro panoramico incluso, e crea un contrasto elegante e sportivo con la carrozzeria Chili Red. Il raffinato sticker "1965" sul montante C cattura immediatamente lo sguardo e valorizza con eleganza l'anno storico della vittoria. I cerchi in lega da 18 pollici nel design JCW Lap Spoke Bicolore per la variante endotermica oppure JCW Mastery Spoke in nero, dedicati alla MINI John Cooper Works completamente elettrica, conferiscono alla vettura un aspetto dinamico e assicurano al tempo stesso prestazioni ottimali e una guida sicura su un'ampia varietà di superfici stradali. I coprimozzi flottanti di ispirazione rallystica e le valvole JCW verniciate nella specifica combinazione cromatica completano l'insieme, aggiungendo ulteriori accenti sportivi.

Interni: il perfetto equilibrio tra comfort e sportività



All'apertura della portiera, i battitacco dal forte impatto visivo, caratterizzati dalla scritta "1965" in bianco su fondo rosso e nero, catturano immediatamente lo sguardo e conferiscono all'abitacolo un carattere esclusivo. Inoltre, ogni modello di questa edizione presenta una dedica all'interno della portiera che richiama lo storico rally.

L'ambiente interno si ispira alla tradizionale palette cromatica JCW e al consueto allestimento del marchio. Le finiture in antracite scuro e rosso danno vita a un'elegante combinazione cromatica, offrendo al contempo un contrasto sportivo con la verniciatura esterna della vettura. I dettagli specifici dell'edizione sono stati accuratamente selezionati per creare un insieme armonioso. La razza in posizione ore 6 del volante sportivo e il vano portaoggetti al centro della console riportano la scritta "1965", richiamo diretto alla ricca tradizione motorsport di MINI. Il numero di gara della Cooper S vincitrice del rally di Monte Carlo del 1965 impreziosisce la cover della chiave dell'edizione esclusiva, trasformandosi in un simbolo

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



quotidiano di questo storico successo.

In Europa, gli appassionati di motorsport potranno scoprire l'edizione a partire da maggio 2026.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>