



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA

16 Febbraio 2026

Prime informazioni sul Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026. Aperti gli accrediti stampa

+++ Il Concorso d'Eleganza Villa d'Este si svolgerà dal 15 al 17 maggio 2026 +++ Definite le classi di concorso +++ Ancora aperte le iscrizioni dei veicoli +++ Le giornate aperte al pubblico del Concorso d'Eleganza Villa d'Este e l'evento "Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht Lake Como" si svolgeranno nel parco di Villa Erba +++ Al via la vendita dei biglietti +++ Aperti gli accrediti stampa +++

Monaco/Cernobbio. Dal 15 al 17 maggio 2026, BMW Group Classic organizzerà il leggendario Concorso d'Eleganza Villa d'Este in collaborazione con il Grand Hotel Villa d'Este. Circa 50 spettacolari automobili si sfideranno ancora una volta per contendersi gli ambiti trofei, primo fra tutti il Trofeo BMW Group, con il quale una giuria di alto livello proclamerà il vincitore assoluto del Concorso d'Eleganza.

Il Comitato di Selezione del Concorso d'Eleganza Villa d'Este ha già definito le seguenti classi di concorso:

VIVA VILLA D'ESTE: EXTRAVAGANT 1950S STYLE

"THE TOP GOES DOWN, THE PRICE GOES UP": SELLING SUNSHINE

THEY EARNED THEIR NAMES: ENZO'S ENDURANCE LEGENDS

EVERY SCRATCH TELLS A STORY: AGEING GRACEFULLY WITHOUT RESTORATION

FROM CARNABY ST TO THE AUTOSTRADA: THE SWINGING SIXTIES GT

THE PACE RACE: THE SUPERCAR COMES OF AGE

Il Comitato di Selezione continua ad accettare le candidature dei veicoli. È possibile iscriversi alle classi già confermate sul sito web dell'evento: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/take-part-as-an-entrant-registration>.

L'incontro con le più recenti concept car rappresenta una tradizione unica al mondo. Le iscrizioni per questa sezione dell'evento sono ora aperte sia ai proprietari che ai produttori di concept car.

Nel 2026, BMW Group Classic celebrerà diversi anniversari sul Lago di Como. La BMW 328, iconica vettura sportiva BMW degli anni Trenta, sarà al centro dell'attenzione in occasione del suo 90° anniversario. Inoltre, saranno celebrati i "40 anni della BMW M3", i "50 anni della BMW Serie 6" e i "60 anni della BMW Serie 02", principalmente nel parco di Villa Erba.



COMUNICATO STAMPA

16 Febbraio 2026

Il “Concorso d’Eleganza Villa d’Este Public Days” tornerà nel 2026 nell’incantevole giardino di Villa Erba. Domenica 17 maggio, il “Public Day – Il Festival” offrirà nuovamente al grande pubblico e agli appassionati l’opportunità di assistere alla parata delle vetture del Concorso d’Eleganza Villa d’Este. I visitatori potranno inoltre partecipare a uno spettacolare programma di eventi pensato per tutta la famiglia.

Il format dell’evento “Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht”, noto a Monaco e ormai diventato un appuntamento fisso anche sulle rive del Lago di Como, farà parte del weekend del festival anche quest’anno. Automobili di tutte le marche, provenienti da club e community di tutta Europa, si riuniranno per la quinta edizione consecutiva nel parco di Villa Erba insieme a numerosi visitatori, fedeli al motto “Casually celebrating cars”. Chi desidera iscrivere la propria vettura può inviare entro il 2 marzo un’e-mail a Classic@bmwgroup.com, includendo informazioni e fotografie dell’automobile e indicando nell’oggetto “Wheels&Weisswürscht Lake Como 2026”.

Gli organizzatori sono lieti di annunciare che anche per la prossima edizione del Concorso d’Eleganza Villa d’Este saranno presenti gli sponsor A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions e Vranken Pommery.

Il vincitore del “Trofeo BMW Group – Best of Show” riceverà uno speciale segnatempo firmato **A. Lange & Söhne**: l’esclusivo 1815 CHRONOGRAPH in oro bianco 18 carati con quadrante in oro rosso massiccio e lo stemma del Concorso d’Eleganza Villa d’Este inciso a mano sul fondello incernierato. A. Lange & Söhne accompagna il Concorso d’Eleganza Villa d’Este da 15 anni; questa partnership di lunga data sarà debitamente celebrata nel corso dell’evento.

Dopo il successo della prima europea dello scorso anno, la casa d’aste statunitense **Broad Arrow Auctions**, tra i principali operatori globali specializzati in automobili da collezione e la realtà in più rapida crescita nel proprio segmento, tornerà a proporre in asta straordinarie vetture sabato 16 maggio e domenica 17 maggio presso Villa Erba. Tra i primi lotti già annunciati figurano una Ferrari F40 del 1990 certificata Classiche, “non-cat, non-adjust” (stima: €2.300.000 – €2.500.000), una Bugatti Type 43 Roadster del 1929 straordinariamente conservata, con carrozzeria one-off firmata Eugène Matthey (stima: €2.500.000 – €3.500.000), e una coppia di ambite Honda NSX, tra cui una leggera NSX-R del 2003 (stima: €700.000 – €800.000) e una rara NSX Type S del 1999 rifinita nella tonalità Monte Carlo Blue Pearl (stima: €200.000 – €250.000). I proprietari interessati sono invitati a contattare uno specialista di Broad Arrow Auctions tramite il sito www.broadarrowauctions.com oppure al numero +44 20 4592 0169 (+1 313 312 0780 per il Nord America).

Helmut Käs, Head of BMW Group Classic e Presidente del Concorso d’Eleganza Villa d’Este, ha dichiarato: “Anno dopo anno continuiamo a sviluppare il Concorso d’Eleganza Villa d’Este con grande dedizione. Il nostro obiettivo è offrire ai visitatori delle diverse aree dell’evento il massimo livello di cultura automobilistica e intrattenimento, unito al fascino unico che solo Villa d’Este e il Lago di Como sanno esprimere”.

Davide Bertilaccio, CEO di Villa d’Este Hotels, ha sottolineato: “Pochi luoghi al mondo sanno esaltare l’arte dell’automobile in modo così naturale e autentico come Villa d’Este e il Lago di Como. Accogliere ogni anno il Concorso d’Eleganza significa non solo onorare una tradizione straordinaria, ma celebrare uno dei concorsi



COMUNICATO STAMPA

16 Febbraio 2026

d'eleganza più longevi e prestigiosi al mondo — un simbolo senza tempo di maestria artigianale, passione e patrimonio culturale. Insieme a BMW Group Classic, siamo orgogliosi di creare un'atmosfera in cui l'eccellenza trova la sua naturale collocazione, dove la storia continua a ispirare il futuro e dove ogni ospite diventa parte di un'esperienza eccezionale, davvero senza tempo”.

Ulteriori dettagli su tutti gli appuntamenti e i contenuti dell'edizione 2026 saranno annunciati in primavera.

A partire da oggi, i rappresentanti dei media internazionali possono richiedere gli accrediti stampa per il Concorso d'Eleganza Villa d'Este tramite lo strumento online disponibile nella sezione media del sito ufficiale: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

I biglietti per il Concorso d'Eleganza Villa d'Este, per “Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht” e per il “Public Day – Il Festival” sono disponibili al seguente link:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages>

Potete tenervi aggiornati attraverso i seguenti canali:

App Concorso d'Eleganza Villa d'Este per iOS e Android

Sito web ufficiale: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server per il download dei materiali:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

Per ulteriori informazioni

BMW Group Corporate Communications

Marc Thiesbürger

Spokesperson BMW Group Classic

Phone: +49 151 60176534

Email: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com



COMUNICATO STAMPA

16 Febbraio 2026

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Villa d'Este

Iconico hotel di lusso a cinque stelle situato a Cernobbio, sul Lago di Como, Villa d'Este rappresenta lo standard dell'ospitalità di lusso internazionale. Insieme a Villa La Massa, esclusiva struttura cinque stelle affacciata sull'Arno a Firenze, e a Palazzo Venezia a Como, è membro di The Leading Hotels of the World e parte di Villa d'Este La Collezione, il brand che riunisce le proprietà più prestigiose del Gruppo. Villa d'Este La Collezione comprende anche i Miralago Luxury Apartments a Cernobbio, la cui inaugurazione è prevista per giugno 2026. Considerata una delle più alte espressioni dell'architettura di metà Cinquecento, trasformata in hotel di lusso nel 1873 e immersa in un parco di 12 ettari costellato di alberi secolari, statue e fiori, Villa d'Este è simbolo di eleganza senza tempo da oltre 150 anni. La proprietà dispone di 151 camere e suite distribuite tra il Cardinal Building e il Queen's Pavilion, oltre a quattro ville private all'interno del parco. Villa Belinzaghi, acquisita nel 2022, è attualmente oggetto di un completo intervento di restauro.

Alla guida del Gruppo, in qualità di CEO e Managing Director, è Davide Bertilaccio.

www.villadeste.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/villa-d-este-s-p-a/>

Instagram: <https://www.instagram.com/villadestelakecomo/>

Facebook: <https://www.facebook.com/villadestelakecomo/>