

Comunicato stampa
18 febbraio 2026

MINI Aceman SE: una compagna elettrizzante per la vita urbana di Tokyo



Una città che non dorme mai, plasmata dal suo ritmo vibrante. La MINI Aceman è la compagna ideale per affrontare le strette strade di Tokyo, grazie al suo design compatto e alla sua maneggevolezza agile.

Tokyo. L'emblema di innovazione, velocità e stile di vita urbano. La MINI Aceman incarna queste qualità con un design crossover progressivo, una motorizzazione completamente elettrica e tecnologie all'avanguardia. Con una lunghezza di poco superiore ai quattro metri e cinque comodi posti a sedere, la MINI Aceman colma il divario dimensionale tra i modelli MINI Cooper e MINI Countryman.

La MINI Aceman SE (WLTP combinato: consumo energetico 14,7 kWh/100 km; emissioni di CO₂ 0 g/km; classe di CO₂: A) impressiona con una potenza di 160 kW (218 CV) e 330 Nm di coppia e accelera da 0 a 100 km/h in soli 7,1 secondi. La batteria ad alta tensione, con una capacità lorda di 54,2 kWh, consente un'autonomia fino a 384 chilometri, ideale sia per la mobilità urbana quotidiana sia per spostamenti su distanze maggiori.

Esterni: una dichiarazione di stile in ogni contesto

Nella tonalità Rebel Red, tra le più apprezzate, e con l'allestimento Favoured

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Trim, la MINI Aceman esprime con sicurezza il suo carattere distintivo. Il tetto e le calotte degli specchietti in Jet Black, insieme agli inserti neri sui passaruota, creano contrasti marcati che ne amplificano l'impatto visivo.

Design purista e tecnologia moderna

L'abitacolo è caratterizzato da un volante sportivo compatto, un display circolare per l'infotainment e la distintiva barra con toggle switch, che richiama la tradizione stilistica MINI. L'ampio tetto panoramico amplia la percezione dello spazio e lascia entrare la luce naturale, creando un'atmosfera luminosa e ariosa. I sedili sportivi in Vescin e le superfici tessili in Dark Petrol con una delicata sfumatura arancione aggiungono un tocco di ricercatezza. Le otto MINI Experience Modes, con illuminazione interna ed effetti sonori coordinati, creano un'atmosfera immersiva che richiama la vivace vita notturna di Tokyo.

Con una capacità del bagagliaio compresa tra 300 e 1.005 litri, la MINI Aceman offre uno spazio modulabile che si adatta alle diverse esigenze, confermandosi la compagna ideale per la vita di tutti i giorni.

L'innovativo Parking Assistant Professional supporta il guidatore nella ricerca di posti auto disponibili e, su richiesta, può persino assumere il controllo dell'intera manovra di parcheggio tramite smartphone nelle situazioni più impegnative. Questa funzione consente alla MINI Aceman SE di affrontare con disinvoltura anche i parcheggi più angusti di Tokyo.

La MINI Aceman incarna uno stile di vita urbano, una mobilità sostenibile e un design moderno, rendendola perfetta per le strade di Tokyo.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>