

Comunicato stampa

11 marzo 2026

Postcard Story. La MINI JCW Countryman ad Asheville.



Prestazioni al top, comfort senza pari e moderni sistemi di assistenza alla guida: la MINI JCW Countryman è la compagna ideale per esplorare Asheville, nel North Carolina.

Asheville. Vivace centro per le attività all'aperto e la scena creativa, la città di Asheville, nel North Carolina, con i suoi circa 100.000 abitanti, rappresenta il palcoscenico perfetto per il modello più grande della famiglia MINI: la MINI JCW Countryman ALL4.

Dotata di una potenza straordinaria di 221 kW/300 CV, con una coppia massima di 400 Nm e trazione integrale di serie, la MINI JCW Countryman offre il massimo piacere di guida e una trazione affidabile anche sui percorsi montuosi più impegnativi. Grazie al cambio automatico a doppia frizione a 7 rapporti e allo sterzo diretto, permette di affrontare con disinvoltura anche i tornanti più stretti nei dintorni di Asheville.

I moderni sistemi di assistenza alla guida permettono una guida autonoma fino al Livello 2, rendendo particolarmente confortevoli anche i lunghi viaggi sulle autostrade della costa orientale degli Stati Uniti. Inoltre, con una capacità del bagagliaio che varia da 450 a 1.460 litri, la MINI JCW Countryman offre tutto lo spazio necessario per ogni avventura tra le foreste e le montagne del North Carolina.

Con questo comunicato, sono disponibili nuove immagini della MINI JCW

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Countryman.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>