



Comunicato stampa
25 febbraio 2026

**La Neue Klasse arriva in città: la Rinascente Milano
Piazza Duomo racconta la nuova BMW iX3 attraverso
l'esposizione "L'Era Nascente"**

Dal 24 febbraio al 9 marzo, la Rinascente Milano Piazza Duomo ospita un viaggio immersivo e multidimensionale, arricchito da AI, video e grafiche 3D, pensato per far assaporare al pubblico la mobilità del futuro.

Milano. Per accompagnare il lancio della nuova BMW iX3, primo modello della Neue Klasse disponibile nelle concessionarie a partire dal 7 marzo 2026, BMW Italia trasforma il piacere di guidare in un'esperienza tangibile.

Dal 24 febbraio al 9 marzo, la Rinascente Milano Piazza Duomo, simbolo milanese di eccellenza di stile e sperimentazione, ospita un percorso dedicato alla nuova era della mobilità intitolato "L'Era Nascente".

In collaborazione con ServicePlan Italia, che ha curato concept e progetto creativo, e iProspect, responsabile della pianificazione media e della produzione, le 8 vetrine esterne e le scale mobili interne dello store sono state vestite dei colori del marchio bavarese. Attraverso l'esposizione di elementi iconici del nuovo modello e la proiezione di video emozionali generati con il supporto dell'Intelligenza Artificiale, viene messo in luce ciò che la tecnologia rende possibile: trasformare l'ingegneria in emozione. Il percorso culmina con un pop up interattivo al piano -1, dotato di un tool AI che permette ai visitatori di plasmare la propria visione del futuro della mobilità.

L'esperienza prosegue presso la House of BMW, all'interno di Palazzo Borromeo d'Adda in Via Manzoni 41 a Milano, dove sarà possibile scoprire dal vivo la nuova BMW iX3 e approfondire le sue caratteristiche, il design e le soluzioni tecnologiche che ne definiscono l'identità.

L'iniziativa si inserisce in un quadro di comunicazione integrata, accompagnando la campagna pubblicitaria e i contenuti digitali con una presenza fisica che amplifica la narrazione della Neue Klasse e propone un punto di contatto diretto tra pubblico, prodotto e brand.

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>