

# BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa  
2 marzo 2026

## **Variazioni organizzative BMW Italia S.p.A.**

Dal 1° aprile 2026 Dario Mennella nuovo Direttore Vendite BMW e Gianluca Durante nuovo Direttore della divisione Customer Support

**San Donato Milanese.** A partire dal 1° aprile 2026 ci saranno delle variazioni organizzative nel management di BMW Italia in linea con la filosofia di crescita professionale e diffusione delle competenze all'interno dell'azienda.

**Dario Mennella**, attualmente a capo della divisione Customer Support di BMW Italia, assumerà l'incarico di **Direttore Vendite BMW**. Mennella, 48 anni, laureato in Ingegneria Meccanica presso l'Università Federico II di Napoli, è nel BMW Group dal 2009 dove ha ricoperto differenti incarichi all'interno della filiale italiana, tra i quali Area Manager, Commercial Planning Manager, Corporate and Direct Sales Manager e Head of Used car per i brand BMW e MINI. Mennella era Direttore Customer Support dal 1° settembre 2022.

**Gianluca Durante**, 49 anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Federico II di Napoli, assumerà l'incarico di **Direttore Customer Support**. Durante è entrato in BMW Italia nel 2006 dove ha ricoperto differenti incarichi, tra cui Area Manager e successivamente Finance Manager e General Manager di BMW Roma. Durante era Direttore Vendite di BMW dal 1° settembre 2022.

“Desidero ringraziare Gianluca Durante – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia – per l'eccellente lavoro fatto insieme al suo team in questi anni, contribuendo in modo fondamentale a portare il brand BMW a raggiungere la leadership qualitativa e quantitativa del mercato premium in Italia nel 2024 e nel 2025, sviluppando allo stesso tempo un eccellente livello di partnership con la rete dei concessionari. Allo stesso modo mi fa piacere sottolineare il grande lavoro fatto da Dario Mennella. Insieme alla sua squadra ha supportato in modo rilevante il business di BMW Italia, sviluppando nuovi punti di assistenza e di carrozzerie certificate, garantendo un'esperienza sempre più vicina al cliente e gestendo nel solo 2025 oltre mezzo milione di clienti privati e flotte. Ad entrambi auguro di portare le proprie competenze,

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

passione e dedizione nel nuovo ruolo per proseguire il cammino intrapreso in questi anni e che ci ha portato a conseguire risultati di prestigio".

Per ulteriori informazioni:

### **Francesca Capurro**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: [francesca.capurro@bmw.it](mailto:francesca.capurro@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>