

Comunicato stampa
3 marzo 2026

BMW Motorrad presenta la BMW R 1300 R Superhooligan



Una spettacolare Custom Power Roadster che celebra il 50° anniversario della vittoria di BMW Motorrad a Daytona e della conquista del Campionato AMA Superbike nel 1976.

Monaco. BMW Motorrad presenta la BMW R 1300 R Superhooligan in occasione dell'84° weekend della Daytona 200, in programma dal 5 al 7 marzo 2026. Con questo modello, BMW Motorrad celebra e rende omaggio alla vittoria di Steve McLaughlin nella primissima gara Superbike disputata a Daytona il 6 marzo 1976, esattamente 50 anni fa, nonché alla conquista del titolo nel campionato inaugurale AMA Superbike da parte di Reg Pridmore. Entrambi i piloti hanno gareggiato in sella alla BMW R 90 S per il team Butler & Smith, scrivendo una pagina memorabile nella storia del motociclismo sportivo. Quest'anno, anche il brand ambassador del marchio BMW Motorrad Nate Kern sarà protagonista nella serie Mission Foods Super Hooligan, presentata da Roland Sands, scendendo in pista con la BMW R 1300 R Superhooligan nell'ambito della MotoAmerica Daytona 200.

Un progetto ad altissime prestazioni firmato BMW Motorrad Custom Speed Shop, tributo alla vittoria di Steve McLaughlin a Daytona con la BMW R 90 S

Un ristretto gruppo di collaboratori di BMW Motorrad Custom Speed Shop ha colto l'occasione per celebrare questo storico successo sportivo realizzando una spettacolare custom bike: la BMW R 1300 R Superhooligan. Alla guida del progetto, Philipp Ludwig in qualità di project manager, affiancato da Katrin Torge, dal vehicle designer Andreas Martin e da Theresa Stukenbrock, responsabile del design di colori e grafiche, ha dato vita a un esemplare unico, forte dell'esperienza e della passione dei costruttori di prototipi Paul Summerer e Thomas Becker.

Il design riprende gli elementi stilistici e tecnici fondamentali della BMW R 1300 R da 145 CV (107 kW), che ne costituisce la base, reinterpretandoli nel linguaggio altamente dinamico di una naked superbike. Il risultato è un chiaro riferimento alle superbike quasi "nude" di 50 anni fa, di cui riprende tratti distintivi come le tabelle portanumero e l'ampio manubrio.

I richiami alla vittoria di Steve McLaughlin a Daytona, 50 anni fa, si riflettono non solo nel numero di gara 83 della Superhooligan, ma anche nei componenti verniciati nella storica livrea della BMW R 90 S dell'epoca, come i parafranghi anteriori e i pannelli laterali del serbatoio. In perfetta continuità cromatica, il blu delle pinze freno della BMW M 1000 RR ritorna anche sul telaio posteriore in alluminio e sugli steli della forcella anteriore upside-down Wilbers completamente regolabile, estesa di 30 mm per garantire una maggiore libertà di inclinazione. Anche la molla dell'ammortizzatore Wilbers completamente regolabile è rifinita nella medesima tonalità di blu.

Le elevate esigenze in termini di dinamica di guida della Custom Roadster – in grado di raggiungere una velocità massima di 275 km/h e di offrire un'esperienza di guida di livello superbike – sono soddisfatte grazie alla ruota anteriore in carbonio della BMW M 1000 RR, leggera e orientata alla massima maneggevolezza, nonché a un'ampia gamma di componenti in fibra di carbonio, leggeri ma

BMW Motorrad

Corporate Communications

altamente resistenti, provenienti sia dal programma BMW Motorrad sia da Ilmberger Carbon Parts. Le leve manuali completamente regolabili di Advik, l'impianto di scarico in titanio leggero e dal sound coinvolgente con terminale in carbonio firmato Akrapovič e le pedane fresate BMW Motorrad completano questo progetto di Custom Roadster, concepito per esprimere prestazioni supersportive ai massimi livelli.

La BMW R 1300 R Superhooligan sarà esposta accanto alla storica BMW R 90 S del team Butler & Smith, insieme ai protagonisti della leggendaria stagione agonistica del 1976 a Daytona

In occasione delle celebrazioni per il 50° anniversario dell'iconica gara delle 200 miglia nello Stato della Florida, in programma a Daytona dal 5 al 7 marzo 2026, BMW Motorrad ricorderà uno dei capitoli più significativi dei suoi oltre 100 anni di storia.

Nel 1976 l'AMA Superbike Series fu istituita come campionato nazionale statunitense e l'importatore BMW per gli Stati Uniti, Butler & Smith, ne riconobbe immediatamente il potenziale quale piattaforma ideale per rafforzare ulteriormente l'immagine sportiva e le qualità dinamiche della già affermata BMW R 90 S. Ciò rese necessarie non solo modifiche al telaio adeguate all'impiego in gara, ma anche un sensibile incremento delle prestazioni del motore. Butler & Smith affidò quindi il ruolo di capo meccanico e preparatore motori a Udo Gietl, mentre Todd Schuster fu incaricato dell'ottimizzazione della ciclistica.

Nato nel 1940, Udo Gietl lasciò la Germania dopo la Seconda Guerra Mondiale per emigrare in Florida, dove l'appassionato pilota di motocross e ingegnere elettrotecnico lavorò, tra gli altri progetti, per la NASA e ai sommergibili Polaris prima di entrare in Butler & Smith. Qui si costruì rapidamente un'eccellente reputazione come tecnico BMW quando due BMW R 69 S da lui preparate conquistarono il primo e il secondo posto nella 5 Ore di Danville nel 1969. Sull'onda di questo successo, negli anni successivi Gietl continuò a sviluppare motociclette da competizione BMW basate sulla BMW R 75/5, fino ad arrivare ai primi importanti risultati con la BMW R 90 S.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Con Reg Pridmore, che all'epoca gestiva anche una concessionaria BMW a Santa Barbara, insieme a Steve McLaughlin e Gary Fisher, il team Butler & Smith schierò non solo un trio di piloti di alto livello, ma anche moto da corsa estremamente competitive. Le BMW R 90 S furono preparate con la massima cura da Udo Gietl e Todd Schuster.

Il 6 marzo 1976 Steve McLaughlin vinse la gara con un arrivo al fotofinish davanti al compagno di squadra Reg Pridmore, strappandogli negli ultimi metri una vittoria che sembrava ormai certa. Doppietta BMW. Un guasto al cambio della moto di Gary Fisher, dopo diversi giri al comando, impedì purtroppo quella che sarebbe stata una sensazionale tripletta. A fine stagione BMW Motorrad conquistò il risultato più ambito: Reg Pridmore divenne il primo Campione AMA Superbike.

Oggi, a distanza di 50 anni, i protagonisti di quell'epoca si ritrovano a Daytona. Il vincitore di Daytona Steve McLaughlin, il campione AMA Superbike Reg Pridmore, Heidi e Kimberly, figlie di Gary Fisher, nonché Udo Gietl e numerosi ospiti d'onore, si riuniscono attorno alla BMW R 1300 R Superhooligan del BMW Motorrad Custom Speed Shop e alle vittoriose BMW R 90 S da competizione di allora. La BMW R 90 S è messa a disposizione dal BMW Group Classic, proveniente dal BMW Museum, ed è stata appositamente preparata nella propria officina interna dedicata alle competizioni per l'impiego alla Daytona 200.

Il materiale stampa relativo alle motociclette BMW è disponibile nel BMW Group PressClub all'indirizzo

<https://www.press.bmwgroup.com/italy>

BMW Motorrad

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>