

Comunicato stampa
4 marzo 2026

Postcard Story. La MINI JCW Aceman.



Elettrica e dinamica: la MINI John Cooper Works Aceman conquista le strade di Tokyo. Unisce l'autentico DNA racing del marchio a una presenza sportiva dal carattere deciso, offrendo un'esperienza di guida capace di entusiasmare fin dal primo istante.

Tokyo. Le prestazioni elettriche raggiungono la loro massima espressione: la MINI JCW Aceman combina un'erogazione di potenza istantanea con l'inconfondibile carattere sportivo MINI. La livrea Midnight Black, impreziosita dagli iconici dettagli JCW in Chili Red, ne esalta la vocazione racing, permettendole di distinguersi con decisione nello scenario urbano della capitale giapponese.

All'interno, il concept cromatico JCW prosegue senza soluzione di continuità. Il volante sportivo JCW, con razza in tessuto a ore 6 nel design JCW e palette del cambio di serie, assicura un controllo preciso in ogni situazione di guida. I sedili sportivi neri JCW, impreziositi da cuciture rosse a contrasto e da inserti in tessuto multicolore lavorati a maglia nella zona delle spalle, garantiscono al tempo stesso un sostegno ottimale anche durante una guida più dinamica.

Con una potenza di 190 kW (258 CV), la MINI JCW Aceman accelera da 0 a 100 km/h in soli 6,4 secondi. L'assetto specifico delle sospensioni John Cooper Works esalta il tipico go-kart feeling e assicura una maneggevolezza agile. Il

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



potente impianto frenante in Chili Red garantisce decelerazioni sicure e controllate anche nelle situazioni di guida più impegnative.

Compatta, agile ed elettrizzante: così la MINI JCW Aceman affronta le sfide di una delle metropoli più dinamiche al mondo.

Con il presente comunicato sono disponibili nuove immagini della MINI John Cooper Works Aceman.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>