



Comunicato stampa
10 marzo 2026

BMW Italia partner delle celebrazioni per i 150 anni del Corriere della Sera

BMW Italia prende parte alle iniziative dedicate al 150° anniversario del Corriere della Sera con i tre brand BMW, MINI e BMW Motorrad.

San Donato Milanese. BMW Italia, con i suoi tre brand BMW, MINI e BMW Motorrad, è partner delle celebrazioni per i 150 anni del Corriere della Sera e partecipa con una serie di iniziative di comunicazione ai momenti ideati per celebrare la lunga storia del quotidiano di via Solferino.

Il primo appuntamento si è svolto lo scorso 6 marzo al Teatro alla Scala di Milano, in occasione dell'evento inaugurale organizzato dal Corriere della Sera. Un luogo particolarmente significativo per BMW Italia, partner del Teatro alla Scala dal 2002 e socio fondatore sostenitore dal 2016.

Nel corso della serata, Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia, ha raccontato il legame costruito nel corso degli anni tra l'azienda e il quotidiano milanese.

"Il Corriere della Sera — ha ricordato Di Silvestre — accompagna da sempre la nostra storia in Italia. Attraverso il prestigio delle sue firme ha raccontato e continua a raccontare le nostre performance, i successi sportivi, le rivoluzioni tecnologiche, l'impegno per restituire valore alla società, le iniziative nel mondo dell'inclusione sociale o le partnership culturali ultraventennali come quella con il Teatro alla Scala di Milano".

"Il Corriere — ha poi proseguito Di Silvestre — ha raccontato i traguardi raggiunti, il contributo dato all'economia del Paese, le persone impiegate in tutta la catena del valore, la creazione di progetti con scuole, università e centri di ricerca per disegnare un futuro in cui far dialogare sostenibilità ambientale, economica e sociale. I giudizi del Corriere sono, da sempre, importantissimi per noi. Ci hanno aiutato a crescere e maturare. A capire se la direzione che stavamo prendendo fosse giusta e in linea con le attese del mercato e delle persone".

Guardando al futuro della mobilità, Di Silvestre ha infine aggiunto:
"Entriamo in una nuova era della mobilità e cambieremo completamente il



paradigma in termini di digitalizzazione, tecnologia, design, intelligenza artificiale, elettrificazione e ci entusiasma l'idea di costruire questo futuro avendo un compagno di viaggio unico come il Corriere anche nei prossimi 150 anni!"

Sono inoltre previste altre iniziative di comunicazione dedicate ai brand MINI e BMW Motorrad, a partire dalla primavera 2026.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>