

Comunicato stampa
25 marzo 2026

Puro divertimento di guida: la MINI JCW conquista la leggendaria “Tail of the Dragon”



Con le sue 318 curve concentrate in appena 17,7 chilometri, la “Tail of the Dragon” è considerata una delle strade più pericolose al mondo. Al confine tra gli stati americani del North Carolina e del Tennessee, la MINI John Cooper Works si distingue per prestazioni di altissimo livello e un’agilità straordinaria, mantenendo sempre un controllo impeccabile.

Asheville. Il sole splende. Il fogliame si accende di sfumature gialle, rosse e arancioni. Al centro della scena spicca la MINI John Cooper Works in Ocean Wave Green. Un paesaggio suggestivo, tipico delle Great Smoky Mountains al confine tra gli stati americani del North Carolina e del Tennessee. Se non fosse per la “Tail of the Dragon”. La US-129 è considerata la strada più pericolosa degli Stati Uniti: 17,7 chilometri costellati da 318 curve, ciascuna delle quali rappresenta una sfida per l’uomo e la macchina.

La “Tail of the Dragon” rivela più volte il suo lato implacabile, mettendo a dura prova anche i guidatori più sicuri di sé. All’ingresso di questo insidioso tratto d’asfalto, nel parcheggio di Deals Gap, il “Tree of Shame” espone i trofei di un eccesso di fiducia alla guida: parti di carrozzeria, specchietti, copricerchi e serbatoi di motociclette. Una sfida perfettamente in linea con il DNA

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



motorsport della MINI John Cooper Works, incarnato dal leggendario go-kart feeling.

A confermarlo sono le caratteristiche tecniche del modello ad alte prestazioni, progettato per offrire un'agilità senza compromessi. Con un peso di 1.330 chilogrammi, la MINI JCW abbina un controllo preciso della scocca a una straordinaria leggerezza. Lo sterzo diretto, la risposta immediata dell'impianto frenante, la distribuzione equilibrata dei carichi sugli assi con sbalzi ridotti e il baricentro basso danno vita a un insieme dinamico che esprime tutto il proprio potenziale nelle curve più impegnative. Così, anche un tratto d'asfalto tanto insidioso si trasforma in un concentrato di puro piacere di guida.

Il potente motore a benzina quattro cilindri TwinPower Turbo da due litri eroga 170 kW/231 CV e una coppia massima di 380 Nm. La MINI John Cooper Works scatta da 0 a 100 km/h in 6,1 secondi. I cerchi da 18 pollici nel design JCW Lap Spoke bicolore, abbinati a pneumatici sportivi, assicurano la massima trazione anche nelle condizioni di guida più impegnative. Gli ammortizzatori a frequenza selettiva con taratura specifica JCW garantiscono un equilibrio armonioso tra dinamica e comfort. L'impianto frenante sportivo, con dischi da 17 pollici all'anteriore e da 16 pollici al posteriore, offre decelerazioni precise e affidabili in ingresso curva.

L'angolo di camber sull'asse anteriore è stato incrementato di 30 minuti d'arco (0°30') rispetto alla MINI Cooper C e alla MINI Cooper S, consentendo velocità di percorrenza in curva ancora più elevate. I rapidi innesti del cambio sportivo automatico a doppia frizione assicurano accelerazioni precise in uscita dalle curve più strette. Nei modelli MINI John Cooper Works, questa dinamica può essere ulteriormente esaltata utilizzando manualmente le due palette al volante. I sedili sportivi JCW garantiscono un sostegno laterale sicuro anche nei tratti più impegnativi. Grazie alla modalità di guida esclusiva "John Cooper Works", con visualizzazioni in tempo reale di coppia, forze G e potenza del motore, il guidatore ha sempre sotto controllo tutte le informazioni rilevanti.

Il cockpit dal design essenziale si sviluppa attorno al volante sportivo JCW, al display OLED ad alta risoluzione e alla tipica barra di interruttori a levetta MINI. Lo strumento centrale, con superficie in vetro di qualità premium e diametro di 240 millimetri, fornisce costantemente tutte le principali informazioni sul veicolo ed è facilmente accessibile sia al guidatore sia al passeggero anteriore. Anche l'abitacolo esprime sportività in ogni dettaglio: la superficie tessile lavorata a maglia della plancia, con motivo nero e rosso, richiama l'eredità motorsport della MINI John Cooper Works. Il sistema audio Harman Kardon di serie amplifica ulteriormente l'esperienza di guida.

Gli esterni sottolineano con decisione le ambizioni sportive della MINI John Cooper Works. La verniciatura Ocean Wave Green, abbinata al tetto e alle calotte degli specchietti in nero, rende la vettura immediatamente riconoscibile in qualsiasi contesto. Il bodykit John Cooper Works, con componenti aerodinamicamente ottimizzati come lo splitter anteriore, lo spoiler posteriore e il diffusore, non solo conferisce un aspetto dinamico alla vettura, ma genera anche deportanza, migliorando ulteriormente la dinamica di guida. I fari MINI LED con luci diurne orizzontali specifiche JCW assicurano una firma luminosa distintiva. La sezione posteriore è caratterizzata dallo spoiler aerodinamico e dal diffusore nero, mentre il terminale di scarico centrale ribadisce il carattere di questa compatta ad alte prestazioni.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2024, il BMW Group ha venduto oltre 2,45 milioni di automobili e più di 210.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2024 è stato di 11,0 miliardi di euro con un fatturato di 142,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2024, il BMW Group contava un organico di 159.104 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>