



Comunicato stampa
12 marzo 2026

Utili stabili grazie a una strategia coerente: il BMW Group prosegue con successo sulla strada giusta

+++ L'EBT del Gruppo supera nuovamente i 10 miliardi di euro, nonostante le sfide legate all'aumento dei dazi +++ Il BMW Group mantiene un margine EBT stabile del 7,7% nel 2025 +++ L'utile netto del Gruppo rimane superiore a 7 miliardi di euro, in linea con i risultati dell'anno precedente +++ Proposta di dividendo totale e payout ratio confermati ai livelli dello scorso anno +++ Efficace gestione dei costi: riduzione delle spese per 2,5 miliardi di euro +++ Forte domanda per la BMW iX3 – in attesa della design premiere della BMW i3 +++ Portafoglio BEV in espansione: 20 modelli entro la fine del 2026 +++ Vendite previste stabili nel 2026 +++ Zipse: "Stiamo beneficiando del giusto posizionamento strategico" +++

Monaco. Coerenza e resilienza: il BMW Group ha mantenuto la sua rotta nel 2025, nonostante ostacoli significativi. Grazie alla sua ampia gamma di modelli disponibili in tutte le tecnologie di propulsione, a un modello di business in crescita e globalmente equilibrato e a una gestione strategica dei costi, il BMW Group ha nuovamente registrato un **utile ante imposte superiore ai 10 miliardi di euro**. Nonostante gli effetti negativi dei dazi, la società ha mantenuto stabile il **margine EBT al 7,7%** (2024: 7,7%). Come nell'anno precedente, l'**utile netto del Gruppo** ha superato i **7 miliardi di euro**, ponendo le basi per una proposta di dividendo in linea con il 2024.

"Visione strategica, eccellenti performance operative ed elevata affidabilità sono da sempre i tratti distintivi del BMW Group. Fin dall'inizio, abbiamo tracciato la rotta per il successo futuro dell'azienda, fondandoci su tre pilastri solidi: il nostro approccio tecnologicamente neutrale, la nostra forte presenza globale e i nostri marchi e prodotti attrattivi", ha dichiarato **Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG**. "Negli ultimi anni, abbiamo scelto il giusto posizionamento strategico. Oggi ne stiamo raccogliendo i frutti: in un contesto difficile, non abbiamo bisogno di

cambiare direzione, ma possiamo mantenere la rotta e continuare a implementare la nostra strategia in modo sistematico".

Approccio tecnologicamente neutrale come fattore chiave di successo nella concorrenza globale

La diversità della propria gamma di prodotti rimane un fattore chiave di successo per il BMW Group: **l'azienda è ben posizionata per soddisfare le diverse esigenze e richieste dei clienti a livello globale – sia oggi che in futuro - grazie a un'ampia gamma di propulsori** che comprende motori a combustione interna, ibridi plug-in, propulsori elettrici a batteria e, a partire dal 2028, anche veicoli elettrici a celle a combustibile alimentati a idrogeno.

Allo stesso tempo, questo approccio è fondamentale anche per una **riduzione efficace delle emissioni di CO₂**: nel 2025 l'azienda ha leggermente superato gli ambiziosi obiettivi dell'Unione Europea (UE 27+2), con **emissioni della flotta pari a 90 grammi per chilometro**, senza ricorrere a meccanismi di flessibilità o pooling. Questo dimostra ancora una volta come l'approccio tecnologicamente neutrale e la protezione del clima vadano di pari passo all'interno del BMW Group.

I veicoli elettrici a batteria (BEV) restano il principale motore di crescita per il BMW Group

Nel 2025, il BMW Group ha **aumentato le vendite globali di BEV**, raggiungendo **442.056 unità** (+3,6%), pari al 17,9% delle vendite totali. Ciò significa che uno su sei dei veicoli venduti dal BMW Group era completamente elettrico. Per MINI, la percentuale è stata ancora più alta, con uno su tre dei veicoli già completamente elettrico.

Anche i **veicoli elettrici ibridi plug-in (PHEV)** continuano ad essere una **componente essenziale dell'approccio tecnologicamente neutrale** e dell'elettrificazione della gamma di modelli: in totale, nel 2025 il BMW Group ha consegnato **642.071 veicoli elettrificati**, tra cui PHEV e BEV. Ciò significa che un veicolo su quattro venduti era elettrificato. In Europa, la proporzione è stata ancora più alta, con il 40% dei veicoli del BMW Group completamente elettrici o ibridi plug-in.

Importante traguardo nell'elettrificazione: due milioni di BEV consegnati ai clienti nel 2025

Nel 2025, il BMW Group ha raggiunto due traguardi significativi nell'ambito dell'elettrificazione, a partire dal debutto della BMW i3 e della BMW i8 nel 2013: a giugno è stato consegnato al suo nuovo proprietario il 1,5 milionesimo veicolo completamente elettrico, seguito, ad agosto, dal veicolo elettrificato numero 3 milioni. Il prossimo traguardo sarà raggiunto quest'anno, con la consegna del veicolo completamente elettrico numero due milioni.

"Con la nostra ampia gamma di veicoli elettrificati, ci siamo assicurati una posizione competitiva forte. Restiamo fedeli al nostro ruolo di pionieri e continuiamo ad ampliare la nostra gamma di veicoli elettrici a batteria: entro la fine di quest'anno, offriremo ai nostri clienti 20 auto completamente elettriche", ha dichiarato **Zipse**.

Brand forti e gamma di prodotti attrattiva con un portafoglio diversificato di propulsori

Con **2.463.681 veicoli premium consegnati ai clienti** nell'anno finanziario 2025, le vendite del BMW Group hanno raggiunto lo stesso elevato livello del 2024 (2024: 2.450.854 unità; **+0,5%**). Grazie alla sua presenza globalmente equilibrata, l'azienda è riuscita a compensare il calo delle vendite in Cina (-12,5%) con aumenti in altri mercati, registrando una solida crescita in Europa (+7,3%) e nelle Americhe (+5,6%).

I principali fattori di crescita sono stati la BMW Serie 5, con un aumento delle vendite di oltre un quarto, e la compatta BMW X2, che ha registrato un aumento del 33%. Per il 14° anno consecutivo, le consegne di **BMW M GmbH** hanno raggiunto un nuovo record storico di vendite con **213.449 unità** (2024: 206.587 unità; +3,3%), con la BMW M2 Coupé* e la famiglia M3* come modelli più venduti. Per la prima volta, una BMW su dieci consegnata era un modello BMW M. Per quanto riguarda i veicoli completamente elettrici, i modelli BMW i5*, BMW iX2* e BMW iX1* hanno registrato una crescita significativa.

Nel 2025, il modello più venduto della **famiglia MINI** in rapida crescita è stato la MINI Countryman*, con un totale di **288.278** consegne (2024: 244.925 unità; +17,7%). La MINI Aceman*, la nuova MINI Cabrio* e la MINI Cooper* completamente elettrica hanno portato il marchio **MINI** a una crescita significativa. Con oltre 105.000 BEV consegnati ai clienti, i veicoli completamente elettrici hanno rappresentato oltre il 36% delle vendite.

Il marchio di lusso Rolls-Royce ha mantenuto i livelli dell'anno precedente, con **5.664** consegne (2024: 5.712 unità; -0,8%). I modelli Rolls-Royce Cullinan e Spectre completamente elettrici sono stati i più richiesti.

Il BMW Group raggiunge gli obiettivi fissati per il 2025

In linea con le previsioni, il BMW Group ha raggiunto i propri obiettivi aziendali per il 2025. Grazie alla gamma di prodotti attrattiva, il Gruppo ha registrato un **fatturato annuo di 133.453 milioni di euro** (2024: 142.380 milioni di euro; -6,3%; al netto degli effetti di conversione valutaria: -3,9%). Ciò riflette l'intensa concorrenza nel settore automobilistico, in particolare in Cina. Inoltre, hanno avuto un impatto anche gli effetti negativi della conversione valutaria, principalmente del dollaro statunitense, del won coreano e del renminbi cinese.

Riduzione della spesa in ricerca e sviluppo e degli investimenti in conto capitale come previsto

Come annunciato in precedenza, gli investimenti del BMW Group per il futuro sono diminuiti rispetto ai picchi precedenti: la **spesa in ricerca e sviluppo** è stata pari a **8.319 milioni di euro** nel 2025, con un calo moderato rispetto all'anno precedente (2024: 9.078 milioni di euro; -8,4%). La spesa in ricerca e sviluppo è principalmente concentrata sulla digitalizzazione e sull'elettrificazione della flotta di veicoli in tutte le serie di modelli. Include anche gli investimenti per lo sviluppo dei modelli NEUE KLASSE, come la BMW iX3* e i modelli successivi della BMW X5 e della BMW Serie 7. Il **rapporto R&D** per l'intero anno è sceso al **6,2%** (2024: 6,4%). Come previsto, anche gli **investimenti in conto capitale** per l'intero anno sono diminuiti significativamente, attestandosi a **7.237 milioni di euro** (2024: 9.056 milioni di euro; -20,1%), con un **rapporto capex** del **5,4%**.

Il BMW Group è riuscito anche a ridurre le **spese di vendita e amministrative** in linea con le previsioni, abbattendo i costi del 6,1%, arrivando a **10.606 milioni di euro** (2024: 11.296 milioni di euro).

"La nostra gestione disciplinata dei costi ha rafforzato la nostra performance nel 2025: rispetto all'anno precedente, come promesso, siamo riusciti a snellire le nostre strutture di costo in linea con la pianificazione, riducendo le spese in ricerca e sviluppo, vendita e amministrazione, nonché i costi di produzione e dei materiali. Una riduzione complessiva dei costi di 2,5 miliardi di euro ha giovato alla nostra redditività. Continueremo a ridurre sistematicamente i costi anche quest'anno, in linea con quanto pianificato", ha dichiarato **Walter Mertl, membro del Consiglio di Amministrazione responsabile delle Finanze**.

Utile del Gruppo (EBT) in linea con l'anno precedente

Nel 2025, nonostante le significative difficoltà legate ai dazi, il BMW Group ha nuovamente raggiunto un **utile ante imposte (EBT)** di oltre 10 miliardi di euro (**10.236 milioni di euro**; 2024: 10.971 milioni di euro; -6,7%). Il **marginale EBT del Gruppo**, pari al **7,7%** (2024: 7,7%), è rimasto in linea con l'anno precedente. L'**utile netto del Gruppo** ha nuovamente superato i 7 miliardi di euro, raggiungendo i **7.451 milioni di euro** (2024: 7.678 milioni di euro; -3,0%).

Margine EBIT nel segmento Automotive compreso nell'intervallo target del 5-7%

L'**utile operativo (EBIT)** nel segmento Automotive è stato di **6.259 milioni di euro** (2024: 7.893 milioni di euro; -20,7%). Il **marginale EBIT** si è attestato al **5,3%** (2024: 6,3%), rientrando all'interno dell'intervallo target del 5-7%, come previsto nel marzo 2025. **Escludendo gli ammortamenti e le svalutazioni delle attività BBA** derivanti dall'allocatione del prezzo di acquisto, il margine EBIT è stato del **6,4%**. Come previsto, l'**impatto aggiuntivo dei dazi** nel 2025 ha ridotto il margine di circa **1,5 punti percentuali**.

Il **free cash flow del segmento Automotive** per l'intero anno è stato pari a **3.240 milioni di euro** (2024: 4.852 milioni di euro). I flussi di cassa derivanti dalle attività operative sono diminuiti rispetto all'anno precedente, compensando parzialmente la riduzione dell'attività di investimento. Grazie alla riduzione delle scorte, anche il capitale circolante ha avuto un effetto positivo sui flussi di cassa del segmento. Il free cash flow del segmento dovrebbe **superare i 4,5 miliardi di euro** nel 2026.

Nel **segmento Servizi Finanziari**, il BMW Group ha registrato un leggero aumento nel numero di nuovi contratti di finanziamento e leasing nel 2025. Ciò è stato principalmente dovuto all'andamento positivo dell'attività in Europa e al miglioramento del contesto competitivo in Cina nella seconda metà dell'anno, dopo che le banche locali hanno ridotto in modo sostanziale le commissioni per l'intermediazione di prodotti finanziari e assicurativi ai clienti finali.

Di conseguenza, anche il volume di nuovi affari del segmento è leggermente aumentato, nonostante gli effetti negativi della conversione valutaria, raggiungendo **65.818 milioni di euro** per l'intero anno (2024: 64.519 milioni di euro/+2,0%). Il **tasso di penetrazione**, ovvero la percentuale di veicoli nuovi del BMW Group concessi in leasing o finanziati dal segmento Servizi finanziari, è salito al **46,6%** nell'anno di riferimento (2024: 42,6%/+4,0 punti percentuali).

L'**utile operativo prima delle imposte (PBT)** per l'intero esercizio 2025 è stato pari a **€ 2.401 milioni** (2024: € 2.538 milioni/-5,4%). Il calo è dovuto principalmente alla diminuzione dei proventi derivanti dalla vendita dei beni restituiti al termine dei contratti di leasing e al pagamento di imposte arretrate richiesto a seguito di una revisione della valutazione fiscale operativa relativa agli esercizi precedenti.

Distribuzione dei dividendi e payout ratio in linea con l'anno precedente

Il BMW Group garantisce ai propri azionisti di beneficiare costantemente del successo dell'azienda. La sua politica dei dividendi sostenibile offre agli azionisti un ritorno sull'investimento affidabile.

"Nel 2025, il BMW Group ha raggiunto un margine EBT stabile del 7,7%, con un utile ante imposte che ha nuovamente superato i 10 miliardi di euro. Grazie a un utile stabile rispetto all'anno precedente attribuibile agli azionisti di BMW AG, proponiamo un dividendo totale di 2,672 miliardi di euro, paragonabile a quello dell'anno precedente, con un payout ratio stabile del 36,6%", ha affermato **Mertl**.

Il payout ratio si colloca quindi nella fascia alta dell'intervallo target del 30-40% dell'utile netto attribuibile agli azionisti di BMW AG.

L'Assemblea Generale Annuale del maggio 2025 ha autorizzato il Consiglio di Amministrazione ad acquistare fino al 10% del capitale sociale di BMW AG nei prossimi cinque anni. Sulla base di questa nuova autorizzazione, il Consiglio di Amministrazione ha approvato un terzo programma di riacquisto di azioni con un volume massimo di 2 miliardi di euro, da completare entro e non oltre il 30 aprile 2027. A dicembre 2025 era stata riacquistata la prima tranche di azioni, del valore di 750 milioni di euro.

Al 31 dicembre 2025, BMW AG deteneva 8.682.146 azioni, con un valore nominale di 8.682.146 euro. Ciò equivale all'1,41% del capitale sociale al 31 dicembre 2025.

All'Assemblea Generale Annuale di quest'anno, che si terrà il 13 maggio 2026, il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza proporranno un **dividendo di € 4,40 per azione ordinaria** (2024: € 4,30) e **€ 4,42 per azione privilegiata** (2024: € 4,32). Inoltre, in una riunione separata degli azionisti privilegiati che si terrà lo stesso giorno, il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza proporranno la conversione 1:1 di tutte le azioni privilegiate in azioni ordinarie con diritto di voto, senza alcun obbligo di pagamento aggiuntivo.

Il ramp-up della NEUE KLASSE inizierà nel 2026

Nel corso dell'esercizio finanziario 2026, il ramp-up della NEUE KLASSE acquisirà velocità, a partire da due modelli che costituiscono il cuore del marchio BMW: dalla sua anteprima mondiale al Salone Internazionale dell'Automobile (IAA) nel settembre 2025, la **BMW iX3 completamente elettrica** ha registrato una domanda estremamente forte: tra i veicoli BMW completamente elettrici prenotati in Europa, un ordine su tre è per una BMW iX3. A causa dell'elevata domanda, lo stabilimento di Debrecen, in Ungheria, sta già operando su due turni. Il secondo modello NEUE KLASSE, la **BMW i3 completamente elettrica**, celebrerà la sua design premiere la prossima settimana a Monaco.

"Con il successo del lancio della NEUE KLASSE, nel 2025 abbiamo dimostrato che stiamo guidando il marchio BMW verso il futuro, con nuovi cluster tecnologici e un linguaggio di design innovativo. La domanda straordinariamente elevata per il primo modello, la BMW iX3, dimostra che lo spirito pionieristico, l'innovazione e il coraggio danno risultati", ha affermato **Zipse**. "Manterremo l'elevato ritmo di introduzione delle nostre innovazioni mentre introduciamo le tecnologie della NEUE KLASSE in tutto il nostro portafoglio: da qui al 2027 presenteremo più di 40 modelli nuovi o aggiornati. Tra questi ci saranno anche la BMW Serie 3 e la BMW X5: due modelli completamente nuovi in due dei nostri segmenti chiave, offerti con tutte le varianti di propulsione. In questo modo, stiamo inaugurando una nuova era di neutralità tecnologica nel BMW Group".

Previsioni per l'esercizio finanziario 2026

Il BMW Group prevede i seguenti sviluppi per l'esercizio finanziario 2026: date le attuali prospettive economiche per il 2026, si prevede che i mercati automobilistici globali si svilupperanno in modo stabile. L'azienda prevede un potenziale di crescita complessivo per l'Europa e gli Stati Uniti. Sulla base del volume medio delle vendite degli ultimi mesi, si prevede che le vendite in Cina rimarranno approssimativamente allo stesso livello dell'anno precedente. A livello globale, l'azienda prevede che le **consegne saranno in linea con quelle dell'anno precedente** e che **i veicoli completamente elettrici rappresenteranno la stessa quota di vendite dell'anno scorso**.

Per l'esercizio finanziario 2026, il BMW Group ipotizza che gli effetti negativi derivanti dall'aumento dei dazi doganali incideranno ulteriormente sul margine EBIT del segmento Automotive di circa 1,25 punti percentuali. Sono già state prese in considerazione misure di mitigazione.

Per quanto riguarda i valori previsti: oltre agli oneri tariffari sopra menzionati, l'EBIT del segmento Automotive risentirà, rispetto all'anno precedente, di maggiori effetti negativi derivanti dalle valute e dalle materie prime, dall'aumento degli ammortamenti e da un tasso di capitalizzazione significativamente più basso, nonché da un calo complessivo dei ricavi dovuto al declino del mercato delle auto usate. In Cina, le misure relative ai prezzi e ai prodotti adottate per stabilizzare i prezzi di transazione avranno un effetto negativo rispetto all'anno precedente, in particolare nella prima metà dell'anno. Le riduzioni dei costi previste in termini di spese in conto capitale, costi dei materiali e di produzione, attività di ricerca e sviluppo, nonché spese di vendita e amministrative compenseranno in parte tali oneri.

Nel **segmento Automotive**, il **marginale EBIT** è previsto **tra il 4 e il 6%**, con un **RoCE** compreso tra il **6 e il 10%**.

Nel **segmento Servizi Finanziari**, il **RoE** è stimato tra il **13 e il 16%**. Si prevede un ulteriore calo dei mercati delle auto usate e un calo dei ricavi derivanti dalla rivendita di veicoli a fine leasing rispetto al 2025.

Nel **segmento Motocicli**, le consegne dovrebbero essere in linea con quelle dell'anno precedente, con un **marginale EBIT** compreso tra il **4,0 e il 6,0%** e un **RoCE** tra il **10 e il 14%**.

Alla luce degli sviluppi previsti, per il 2026 si prevede un **moderato calo dell'utile ante imposte del Gruppo**.

L'andamento effettivo dell'attività del BMW Group potrebbe discostarsi da queste previsioni, ad esempio a causa di cambiamenti nelle condizioni politiche e macroeconomiche.

Proposta di nomina di un membro del Consiglio di sorveglianza

Il Consiglio di sorveglianza proporrà all'Assemblea generale annuale la nomina del Dr. Christian Bruch, Amministratore delegato di Siemens Energy AG, come nuovo membro del Consiglio di sorveglianza per un mandato di quattro anni.



II BMW Group – overview 2026		2025	2024	Variazio ne %
Consegne ai clienti				
Automotive¹	unità	2.463.681	2.450.854	+0,5
BMW	unità	2.169.739	2.200.217	-1,4
MINI	unità	288,278	244.925	17,7
Rolls-Royce	unità	5.664	5.712	-0,8
Motocicli	unità	202.563	210.385	-3,7
Dipendenti (rispetto al 31 Dic. 2025)		154.540		
Margine EBIT segmento Automotive	%	5,3%	6,3%	-1,0
Margine EBIT segmento Motocicli	%	5,7%	6,1%	-0,4
Margine EBT BMW Group²	%	7,7%	7,7%	-
Ricavi	milioni di €	133.453	142.380	-6,3
Automotive	milioni di €	117.557	124.917	-5,9
Motocicli	milioni di €	3.143	3.220	-2,4
Servizi Finanziari	milioni di €	39.806	38.562	3,2
Altri	milioni di €	12	14	-14,3
Eliminazioni	milioni di €	-27.065	-24.333	-11,2
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	10.186	11.509	-11,5
Automotive	milioni di €	6.259	7.893	-20,7
Motocicli	milioni di €	178	198	-10,1
Servizi finanziari	milioni di €	2.411	2.511	-4,0
Altri	milioni di €	0	-25	-
Eliminazioni	milioni di €	1.338	932	43,6
	milioni di €			
Profitto prima delle imposte (EBT)	milioni di €	10.236	10.971	-6,7
Automotive	milioni di €	5.945	7.544	-21,2
Motocicli	milioni di €	174	198	-12,1
Servizi finanziari	milioni di €	2.401	2.538	-5,4
Altri	milioni di €	1.087	837	29,9
Eliminazioni	milioni di €	629	-146	-
	milioni di €			
Imposte sul reddito	milioni di €	-2.785	-3.293	-15,4
Profitto netto	milioni di €	7.451	7.678	-3,0
Utili per azioni comuni	€	11,89	11,62	2,3
Utili per azioni privilegiate³	€	11,91	11,64	2,3

1 Inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

2 Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.



3 Azioni comuni/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

Il BMW Group – overview: Q4 2025		Q4 2025	Q4 2024	Variazione %
Consegne ai clienti				
Automotive¹		667.947	696.697	-4,1
BMW	unità	584.357	616.714	-5,2
MINI	unità	82.026	78.241	4,8
Rolls-Royce	unità	1.564	1.742	-10,2
Motocicli	unità	43.407	46.969	-7,6
	unità			
Dipendenti (rispetto al 31 Dic. 2025)		154.540		
Margine EBIT segmento Automotive		3,7%	5,5%	-1,8
Margine EBIT segmento Motocicli	%	-15,1%	-6,8%	-8,3
Margine EBT BMW Group²	%	6,5%	5,8%	0,7
	%			
Ricavi		33.454	36.416	-8,1
Automotive	milioni di €	30.393	34.054	-10,8
Motocicli	milioni di €	621	657	-5,5
Servizi Finanziari	milioni di €	10.095	9.964	1,3
Altri	milioni di €	3	4	-25,0
Eliminazioni	milioni di €	-7.658	-8.263	7,3
	milioni di €			
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)		2.122	1.882	12,8
Automotive	milioni di €	1.139	1.865	-38,9
Motocicli	milioni di €	-94	-45	-
Servizi finanziari	milioni di €	544	312	74,4
Altri	milioni di €	9	-12	-
Eliminazioni	milioni di €	524	-238	-
	milioni di €			
Profitto prima delle imposte (EBT)		2.180	2.110	3,3
Automotive	milioni di €	1.040	1.781	-41,6
Motocicli	milioni di €	-96	-46	-
Servizi finanziari	milioni di €	565	392	44,1
Altri	milioni di €	315	458	-31,2
Eliminazioni	milioni di €	356	-475	-
	milioni di €			
Imposte sul reddito		-441	-564	-21,8
Profitto netto		1.739	1.546	12,5
Utili per azioni comuni		2,92	2,41	21,2
Utili per azioni privilegiate³		2,93	2,42	21,1

1 Inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

2 Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

3 Azioni comuni/preferite. L'utile per azione privilegiata è calcolato distribuendo l'utile necessario a coprire il dividendo aggiuntivo di 0,02 euro per azione privilegiata proporzionalmente ai trimestri dell'esercizio corrispondente.

GLOSSARIO – commenti esplicativi sui principali indicatori di performance

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna quando viene consegnato all'utente finale (che comprende anche i titolari di contratti di leasing stipulati con BMW Financial Services). Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali comprendono anche (1) i concessionari quando designano un veicolo come veicolo di servizio in prestito o dimostrativo e (2) i concessionari e altri terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La maggior parte delle consegne – e quindi la rendicontazione delle consegne al BMW Group – viene effettuata da concessionari indipendenti. Le consegne di veicoli al dettaglio durante un determinato periodo di riferimento non sono direttamente correlate ai ricavi che il BMW Group riconosce per quel particolare periodo di riferimento.

Payout ratio

Il payout ratio è preliminare. Sebbene il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza proporranno un dividendo fisso per azione all'Assemblea Generale Annuale, è previsto un calo del numero di azioni aventi diritto al dividendo entro la data dell'assemblea, a causa dell'attuale programma di riacquisto azioni. Di conseguenza, anche l'importo totale da distribuire agli azionisti entro il 14 maggio è ancora soggetto a variazioni.

EBIT

Utile prima del risultato finanziario. L'EBIT è calcolato sottraendo dai ricavi il costo delle vendite, le spese di vendita e amministrative e aggiungendo/sottraendo il saldo netto di altri proventi e oneri operativi.

Margine EBIT

Utile/perdita prima del risultato finanziario in rapporto ai ricavi, espresso in percentuale.

EBT

EBIT più il risultato finanziario.

PHEV

Veicolo elettrico ibrido plug-in dotato di motore a benzina e trazione elettrica.

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 3486918003

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>