

Comunicato stampa
12 marzo 2026

"Basta viaggi mentali, la tua compagna di viaggio ti aspetta": al via la Start of Season 2026 di BMW Motorrad dal 9 al 14 marzo



"Basta viaggi mentali, la tua compagna di viaggio ti aspetta" è il claim della campagna che segna l'apertura della stagione motociclistica 2026, un momento fondamentale per dare il via con entusiasmo al nuovo anno su due ruote. La Start of Season 2026 si svolgerà dal 9 al 14 marzo presso le concessionarie BMW Motorrad di tutta Italia, invitando gli appassionati a tornare finalmente in sella dopo i mesi invernali.

San Donato Milanese. Come nella tradizione BMW Motorrad, l'immagine di lancio della campagna richiama il desiderio di liberarsi dall'immaginazione per tornare a viaggiare davvero, riscoprendo ciò che unisce ogni motociclista: la passione.

BMW Motorrad

Corporate Communications

Dopo mesi di attesa, la Start of Season si conferma il momento perfetto per ripartire, scegliere la prossima compagna di viaggio e programmare nuove avventure.

Il Test Ride rimane anche nel 2026 il vero fulcro dell'iniziativa. Provare personalmente la gamma BMW Motorrad è il modo migliore per riscoprire il piacere di guida e comprendere appieno le caratteristiche di ogni modello.

Durante la settimana dell'evento, i clienti potranno: prenotare un test ride presso la propria concessionaria e scoprire in showroom tutte le novità della gamma 2026.

"Basta viaggi mentali": dopo aver pianificato itinerari, salvato percorsi e immaginato nuove destinazioni, è finalmente il momento di ripartire davvero.

La Start of Season 2026 è l'occasione ideale per dare inizio a un nuovo anno di emozioni, avventure e libertà. Eventi dedicati, promozioni e attività speciali accompagneranno motociclisti e appassionati lungo tutta la settimana.

Prenota subito il tuo test drive sul sito bmw-motorrad.it

BMW Motorrad

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

PR & Communication BMW Motorrad

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>