



Comunicato stampa  
16 marzo 2026

**Scalabile, automatizzata, con materiali aperti: il BMW Group continua a investire nella produzione additiva e porta la tecnologia a un livello industriale superiore**  
+++ L'Additive Manufacturing Campus rafforza la varietà tecnologica e l'automazione +++ La produzione additiva evolve in una tecnologia di produzione completamente integrata +++ Il Wire Arc Additive Manufacturing entrerà in produzione di serie dal 2027 +++

**Monaco/Oberschleißheim.** Il BMW Group Additive Manufacturing Campus (AMC) sta preparando il terreno per la prossima fase di industrializzazione. Sotto la guida di Timo Göbel, la produzione additiva verrà ulteriormente integrata in tutte le fasi del ciclo di vita del veicolo, con sistemi aperti e altamente automatizzati, ponendo particolare attenzione alla qualità.

### **La produzione additiva nel BMW Group**

La produzione additiva è ora saldamente integrata in tutte le fasi del ciclo di vita dei prodotti del BMW Group. Dalle idee concettuali e dalla produzione di prototipi, fino alla produzione in serie e alle applicazioni post-vendita, i componenti prodotti con la stampa 3D sono impiegati in tutte le fasi.

Questa tecnologia è inoltre una componente fondamentale del sistema produttivo del BMW Group, utilizzata nei veicoli di produzione in serie di tutti i marchi del Gruppo, da MINI a BMW, Rolls-Royce e BMW Motorrad.

### **Cinque domande a Timo Göbel, responsabile della produzione additiva presso il BMW Group**

In questa intervista, Timo Göbel spiega come l'Additive Manufacturing Campus stia favorendo la diffusione della tecnologia, ampliando il portafoglio di componenti e l'integrazione dei processi, e come il BMW Group si stia posizionando strategicamente nel campo della produzione additiva.



**1. Signor Göbel, quali esperienze hanno influenzato la sua visione della produzione additiva?**

Il mio background professionale è radicato nell'ingegneria dei materiali e nello sviluppo orientato alle applicazioni, soprattutto grazie alla mia esperienza in Rolls-Royce. Ho visto fin da subito quanto i processi di produzione additiva possano essere potenti se applicati correttamente. Quella esperienza continua a influenzare la mia visione ancora oggi. Già allora ho sostenuto fortemente questa tecnologia e ora non vedo l'ora di contribuire alla definizione delle prossime fasi di sviluppo per il BMW Group.

**2. Come sta evolvendo la produzione additiva nel BMW Group? Qual è la strategia che state perseguendo?**

La produzione additiva è ora completamente integrata in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto. I componenti stampati in 3D vengono utilizzati fin dalle prime fasi di sviluppo e produzione di prototipi, fino alla produzione in serie e a supporto della rete produttiva globale.

Nel campo dei prototipi, i metodi additivi continuano ad evolversi. Oggi siamo in grado di soddisfare requisiti funzionali che solo pochi anni fa sarebbero stati impensabili. Di conseguenza, la produzione additiva sta diventando sempre più un elemento chiave per i processi di sviluppo rapidi, flessibili e avanzati, contribuendo significativamente ad accorciare i cicli di sviluppo. Ad esempio, la produzione additiva supporta lo sviluppo e la validazione dei veicoli della Neue Klasse e viene utilizzata anche nello sviluppo dell'ultima generazione di tecnologia di propulsione elettrica.

All'interno del sistema produttivo, la produzione additiva è presente in tutti gli stabilimenti del BMW Group nel mondo. La tecnologia supporta i nostri colleghi in tutta la rete produttiva, consentendo loro di produrre in modo semplice e veloce componenti additivi che ottimizzano le fasi di lavoro e i processi produttivi. Questo settore sta attualmente vivendo una crescita particolarmente dinamica.

Per i componenti destinati al cliente finale, come parti personalizzate e in edizione limitata, componenti di serie e ricambi post-vendita, la tecnologia offre vantaggi sia tecnici che economici, creando esperienze uniche per i clienti.

Osservando una forte crescita e una crescente diffusione della tecnologia in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, continuiamo a investire in questa tecnologia chiave.



**3. Come pensate di espandere ulteriormente la produzione additiva all'interno del BMW Group, e quali misure concrete state adottando?**

I principali progetti di pre-sviluppo, IDAM e POLYLINE, sono stati abilitatori fondamentali per l'espansione delle applicazioni della produzione additiva. In questi progetti, il BMW Group ha contribuito attivamente a gettare le basi per l'espansione della produzione additiva nel settore automobilistico, stabilendo i requisiti, sviluppando soluzioni e sperimentando strutture integrate nei sistemi produttivi.

Un pilastro fondamentale della nostra strategia di scalabilità è l'uso di catene di processo automatizzate, digitalmente interconnesse, sistemi con materiali e interfacce aperte, tutte caratteristiche che permettono un'integrazione fluida nelle nostre strutture produttive esistenti. Pertanto, stiamo investendo in un portafoglio tecnologico ampliato, costruito proprio attorno a questi requisiti, così come in sistemi con volumi di costruzione maggiori.

Nel segmento dei polimeri, ci affidiamo, quando possibile, a sistemi completamente pronti per la produzione in serie. Laddove il mercato non offre ancora soluzioni simili, acquistiamo attrezzature progettate su misura per le nostre specifiche esigenze. I sistemi in grado di soddisfare in modo affidabile gli elevati standard di prestazioni dei nostri impianti saranno sempre più utilizzati in futuro.

Nel segmento dei metalli, abbiamo già integrato i principali sotto-processi del progetto IDAM nella nostra infrastruttura del campus. Il prossimo passo è l'introduzione di una generazione completamente nuova di stampanti 3D per metalli, seguita dall'integrazione di nuove tecnologie di produzione, come il Wire Arc Additive Manufacturing (WAAM), nella rete produttiva del BMW Group.

Inoltre, conduciamo un'intensa attività di ricerca tecnologica nel campus e testiamo nuove tecnologie, materiali e processi, che trasferiamo gradualmente nella rete produttiva del BMW Group.

Un altro fattore decisivo è la formazione e la qualificazione dei nostri dipendenti addetti allo sviluppo e alla produzione in tutto il mondo. Incorporando le competenze AM in tutta l'organizzazione, creiamo le basi per una scalabilità sostenibile in tutta l'azienda.

**4. Dove ci porterà tutto questo? Quali sono i componenti principali?**



Grazie alla scalabilità, saremo in grado di produrre componenti più grandi con proprietà significativamente migliorate lungo l'intero processo di sviluppo del prodotto - e con tempi di consegna notevolmente più brevi. Per molte applicazioni, non avremo più bisogno di attrezzature specifiche, il che aumenta notevolmente la flessibilità e la velocità.

Nello sviluppo, i processi additivi consentono già di realizzare componenti altamente funzionali che possono essere utilizzati in test funzionali dinamici e persino in crash test, raggiungendo livelli di qualità che in passato richiedevano attrezzature per prototipi. La nuova generazione di sistemi automatizzati altamente produttivi dell'Additive Manufacturing Campus consente una produzione molto più rapida ed efficiente. I volumi di costruzione più ampi permettono di produrre componenti grandi, monopezzo e altamente funzionali. Questo permette più applicazioni nella costruzione di prototipi e aumenta l'uso della tecnologia.

Nella produzione in serie, ci aspettiamo che i sistemi altamente produttivi producano componenti più grandi in quantità maggiori nei prossimi anni. La tecnologia WAAM accelera significativamente la produzione di componenti di grande formato e si integra in modo ottimale nei nostri sistemi esistenti.

All'interno del sistema produttivo stesso, attrezzature veloci, robuste e facili da usare garantiscono che i nostri stabilimenti in tutto il mondo possano produrre rapidamente e localmente gli ausili di produzione. Questo aumenta l'efficienza in tutta la rete di sviluppo e produzione.

## **5. La sua prospettiva: cosa succederà in futuro?**

Nel breve termine, ci stiamo concentrando sull'integrazione della nuova generazione di attrezzature. Questo ci mette chiaramente sulla buona strada per l'industrializzazione su larga scala della produzione additiva. Dal punto di vista tecnologico, stiamo trasferendo completamente la tecnologia Wire Arc Additive Manufacturing (WAAM) nella produzione in serie. Nello sviluppo dei prototipi, il processo è già ben consolidato; i test sui veicoli sono in corso dal 2025 e, a partire dal 2027, inizieremo la produzione in serie dei primi componenti.

Con questo, il BMW Group sta plasmando attivamente la transizione della produzione additiva verso una tecnologia di produzione completamente integrata e ampiamente consolidata, sia dal punto di vista tecnologico che organizzativo.

## **Tappe fondamentali dell'Additive Manufacturing Center**



- **1990/1991:** Il Rapid Technologies Center del BMW Group commissiona il suo primo sviluppo di attrezzature nel campo della produzione additiva e produce i primi componenti per prototipi.
- **2012:** Con l'inizio della produzione della Rolls-Royce Phantom, vengono prodotti in serie supporti in polimero per varie applicazioni automobilistiche.
- **2017:** Con l'inizio della produzione della BMW i8 Roadster, vengono prodotti in serie per la prima volta componenti in metallo.
- **2017:** MINI Yours Customized consente per la prima volta ai clienti di progettare e ordinare componenti post-vendita selezionati con i propri design personalizzati.
- **2020:** Il BMW Group consolida la produzione di componenti per prototipi e di serie, la ricerca tecnologica e la qualificazione sotto lo stesso tetto presso l'Additive Manufacturing Campus.
- **2022:** Nell'ambito dell'IDAM (Industrialization and Digitalization of Additive Manufacturing), vengono create per la prima volta linee completamente automatizzate e digitalmente interconnesse per la stampa 3D di metalli.
- **2024:** L'AMC sviluppa la Wire Arc Additive Manufacturing (WAAM) per componenti strutturali di grande volume.

### Informazioni sul BMW Group Additive Manufacturing Campus

Inaugurato nel 2020, l'Additive Manufacturing Campus di Oberschleißheim riunisce sotto lo stesso tetto produzione, ricerca e formazione, accelerando l'integrazione dei processi additivi nello sviluppo e nella produzione in serie. Da quando è iniziata la produzione presso l'AMC, sono stati realizzati oltre 1,6 milioni di componenti utilizzati in tutti i marchi del BMW Group. Inoltre, ogni anno, vengono prodotti in modo decentralizzato più di 100.000 componenti negli stabilimenti automobilistici di tutto il mondo.



Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>