



Comunicato stampa
18 marzo 2026

La nuova BMW i3. Secondo modello della Neue Klasse

La BMW Serie 3 è l'essenza del marchio BMW. Da cinque decenni, questa icona rappresenta il piacere di guida sportivo, un design attraente inconfondibile e un progresso costante. Un'eredità a cui ogni generazione della BMW Serie 3 è fedele. La nuova BMW i3 completamente elettrica esalta il carattere distintivo della BMW Serie 3 con caratteristiche aggiuntive ed esclusive.

Come secondo modello della Neue Klasse, rappresenta un salto tecnologico quantico verso una nuova era. La prima BMW Serie 3 completamente elettrica debutta come BMW i3 50 xDrive, con un motore elettrico sia sull'asse anteriore che su quello posteriore. La potenza combinata del sistema è di 345 kW/469 CV¹, con una coppia massima di 645 Nm¹. La tecnologia BMW eDrive di sesta generazione, altamente efficiente, insieme al nuovo BMW Panoramic iDrive e Heart of Joy, garantisce un piacere di guida mai sperimentato prima. Con BMW Symbiotic Drive, anche l'esperienza di guida assistita entra in una nuova era. La BMW i3 rappresenta inoltre un'interpretazione moderna dei tratti distintivi di design di una berlina BMW.

Come rappresentante del nuovo linguaggio di design, la nuova BMW i3 è immediatamente riconoscibile come una BMW Serie 3: sicura, dinamica e intelligente. Le proporzioni sportive tipiche di BMW si riflettono nel nuovo design "2.5-box". Tra le caratteristiche più rilevanti troviamo il passo lungo, la zona vetrata inclinata verso la parte posteriore e i paraurti corti. Il frontale con quattro fari è familiare ma al contempo innovativo. La calandra BMW e i fari gemelli si fondono in una firma luminosa innovativa, creando un'unità potente ed espressiva. La coda, con luci posteriori orizzontali ben evidenti, sottolinea ulteriormente precisione e progresso tecnologico. I passaruota ampiamente pronunciati enfatizzano la postura sportiva e ampia della nuova BMW i3. Gli interni offrono grande spaziosità e sfruttano appieno tutte le possibilità del concetto del veicolo, orientato in modo coerente alla mobilità elettrica. Allo stesso tempo, l'abitacolo esprime sportività orientata al guidatore. Il nuovo BMW Panoramic iDrive definisce non solo l'interno moderno e accogliente, ma inaugura anche un nuovo livello di orientamento al guidatore tipico di BMW.

Sportività e piacere di guida sono da sempre nel DNA della BMW Serie 3. La nuova BMW i3 stabilisce nuovi standard. Massimizzando le capacità



uniche dell'elettromobilità, offre una maneggevolezza impressionantemente precisa, fluida e sicura. Il computer ad alte prestazioni Heart of Joy modella l'esperienza di guida della BMW i3. Le sue risposte sono dieci volte più rapide rispetto ai sistemi precedenti. Insieme ad altri tre supercomputer ad alte performance, Heart of Joy costituisce il fulcro della nuova architettura software ed elettronica.

La nuova BMW i3 si distingue per l'eccellente propensione ai lunghi viaggi. L'autonomia raggiunge fino a 900 chilometri¹ (secondo il ciclo di prova WLTP). La capacità di ricarica in corrente continua fino a 400 kW riduce drasticamente i tempi di ricarica. La ricarica rapida DC è in grado di fornire energia per un'autonomia fino a 400 km¹ in 10 minuti (secondo ISO 12906 nel ciclo WLTP). La tecnologia BMW eDrive di sesta generazione fornisce le basi per questo progresso rapido. Comprende motori elettrici altamente efficienti, tecnologia a 800 volt e nuove batterie ad alta tensione con celle tonde. Il design cell-to-pack utilizzato consente elevate densità energetiche a livello di pacco batteria e una batteria ad alta tensione più piatta. La BMW i3 dispone inoltre di funzioni di ricarica bidirezionale Vehicle-to-Load (richiede AC charging Professional opzionale), Vehicle-to-Home e Vehicle-to-Grid.

La BMW i3 viene prodotta nello stabilimento del BMW Group di Monaco, la sede principale del gruppo BMW. Da oltre cento anni, l'impianto di Milbertshofen, a nord di Monaco, produce veicoli premium. Negli ultimi quattro anni, lo stabilimento ha subito una notevole modernizzazione: oltre a una nuova carrozzeria, è stata realizzata un'area di assemblaggio veicoli all'avanguardia con spazi logistici integrati. I nuovi edifici sono nelle fasi finali di ampliamento. La produzione della nuova BMW i3 inizierà in questi reparti da agosto 2026. I primi veicoli saranno consegnati a partire dall'autunno di quest'anno. Un anno dopo, il portafoglio produttivo sarà interamente dedicato a veicoli completamente elettrici della Neue Klasse. La riconversione dello stabilimento comprende numerosi interventi di modernizzazione.

¹ Tutti i dati sono provvisori. Si prega di notare: poiché attualmente non sono disponibili valori WLTP vincolanti, questi sono valori provvisori. Inoltre, i valori reali dipendono da vari fattori, come carico, stile di guida, percorso, condizioni meteo, consumatori ausiliari (compreso il climatizzatore), pneumatici e stato di usura della batteria.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>