



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA
26 Marzo 2026

CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026

+++ Il leggendario concorso si svolgerà dal 15 al 17 maggio 2026 +++ Definite tutte le classi di veicoli in gara +++ Il BMW Group presenterà due anteprime mondiali +++ Mostra speciale dedicata alle vetture da competizione nel parco di Villa Erba +++ Il “Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days” e “Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como” si confermano appuntamenti fissi +++

Monaco/Cernobbio. Dal 15 al 17 maggio 2026, il BMW Group Classic organizza il leggendario Concorso d'Eleganza Villa d'Este in collaborazione con l'hotel di lusso Villa d'Este.

Circa 50 tra le automobili più spettacolari della loro epoca si contenderanno gli ambiti trofei nelle seguenti classi di concorso. Tra questi spicca il “Trofeo BMW Group – Best of Show”, con cui una giuria di alto profilo designerà il vincitore assoluto del Concorso d'Eleganza.

Class A	Automotive Tailoring: The Decade of Opulence, 1924-1934
Class B	Future Couture: Dressed For Speed, 1935-1939
Class C	Viva Villa d'Este: Extravagant 1950s Style
Class D	“The Top Goes Down, The Price Goes Up”: Selling Sunshine
Class E	They Earned Their Names: Enzo's Endurance Legends
Class F	Every Scratch Tells A Story: Ageing Gracefully Without Restoration
Class G	From Carnaby Street To The Autostrada: The Swinging GT Driver
Class H	The Pace Race: The Supercar Comes of Age

Ancora una volta, spettacolari concept car di diversi costruttori saranno premiate all'interno della loro tradizionale classe dedicata.

La parata del Concorso d'Eleganza sulla terrazza dell'hotel di lusso Villa d'Este si terrà, come da tradizione, nella giornata di sabato. Oltre al premio principale, il “Trofeo BMW Group – Best of Show”, tutti i partecipanti concorreranno con le proprie vetture per le vittorie nelle rispettive classi, per il premio del pubblico “Coppa d'Oro”, conferito da Villa d'Este, e per numerosi altri riconoscimenti, tra cui il “Trofeo del Presidente”, che sarà assegnato da Helmut Käs, Head of BMW Group Classic e Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este.



COMUNICATO STAMPA

26 Marzo 2026

Il celebre tenore e brand ambassador di BMW Group Classic, Jonas Kaufmann, consegnerà ancora una volta il “Trofeo Il Canto del Motore” per il miglior sound del motore, scelto dalla giuria.

BMW ALPINA ha debuttato all’inizio del 2026 come costruttore di automobili pensate per gli appassionati alla ricerca dell’eccezionale. Il Concorso d’Eleganza Villa d’Este rappresenta la cornice ideale per questo marchio indipendente ed esclusivo all’interno del BMW Group. Dopo la presentazione del nuovo wordmark e del nuovo logo, BMW ALPINA si presenterà per la prima volta al pubblico sul Lago di Como.

Anche quest’anno, **BMW Motorrad** svelerà al Concorso d’Eleganza Villa d’Este uno spettacolare concept, destinato a definire nuovi standard in termini di prestazioni esclusive e design moderno.

Le celebrazioni degli anniversari già annunciati saranno arricchite dalla spettacolare mostra speciale “Touring Car Legends”, organizzata in occasione dei **“40 anni della BMW M3”**. Nel parco di Villa Erba saranno esposte non solo leggendarie BMW M3 (E30) da competizione turismo, ma anche le rispettive vetture rivali dell’epoca provenienti dal mondo delle competizioni turismo. I piloti Johnny Cecotto (VEN), Emanuele Pirro (IT) e Roberto Ravaglia (IT) saranno presenti per condividere aneddoti della loro esperienza come piloti ufficiali BMW e rispondere alle domande dei visitatori. È inoltre previsto uno speciale “fan talk format”.

Domenica 17 maggio, il **“Concorso d’Eleganza Villa d’Este Public Day – Il Festival”** offrirà ancora una volta al grande pubblico l’opportunità di assistere alla parata delle vetture del Concorso d’Eleganza Villa d’Este. Inoltre, gli eventi a Villa Erba proporranno un ampio programma di intrattenimento per tutte le età.

Il format **“Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch”**, già noto a Monaco e ormai consolidato anche sul Lago di Como, sarà nuovamente parte integrante del weekend automobilistico del 2026. Sabato 16 maggio, gli appassionati di auto, i club e le community automobilistiche provenienti da tutto il mondo si riuniranno nel parco di Villa Erba con circa 120 vetture, per mettere in mostra i propri gioielli automobilistici. La varietà dei veicoli sarà ampia, aperta a tutti i marchi, e offrirà un mix affascinante di modelli di epoche e concezioni diverse. Anche qui sarà celebrato l’anniversario dei “40 anni della BMW M3”, con un’ampia esposizione dedicata. Le aree affacciate sul lago si trasformeranno inoltre nel “BMW M3 Meadow”, ospitando tutte le generazioni di questa icona.

Il vincitore del “Trofeo BMW Group – Best of Show” riceverà un segnatempo esclusivo firmato **A. Lange & Söhne**: un esemplare unico 1815 CHRONOGRAPH in oro bianco 18 carati, con quadrante in oro rosso massiccio e fondello incernierato decorato con lo stemma del Concorso d’Eleganza Villa d’Este inciso a mano. A. Lange & Söhne è partner del Concorso d’Eleganza Villa d’Este da 15 anni e questa collaborazione di lunga data sarà celebrata nel corso dell’evento.

Broad Arrow Auctions, società del gruppo Hagerty (NYSE: HGTY), torna come partner d’asta ufficiale di BMW AG per il prestigioso Concorso d’Eleganza Villa d’Este, presentando oltre 70 tra le auto da collezione più ambite al mondo, che saranno offerte in vendita il 16 e 17 maggio 2026, con giornate di anteprima a partire da venerdì 15 maggio.



COMUNICATO STAMPA

26 Marzo 2026

Tra i lotti di punta di questa prestigiosa asta dedicata alle auto da collezione figurano autentici capolavori di tecnologia e design della storia dell'automobile, tra cui una Bugatti Type 43 Roadster del 1929 firmata Eugène Matthys, una straordinaria Bugatti Type 37 Grand Prix del 1926 e icone delle supercar moderne come una Ferrari F40 del 1990 e una BMW M3 GTS del 2011. Tutti i dettagli della vendita, inclusi i lotti disponibili, sono consultabili su <https://www.broadarrowauctions.com/events>.

BMW Group Classic desidera ringraziare i propri partner e sponsor A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, Vranken Pommeroy Monopole e Schedoni Modena per il loro supporto.

Helmut Käs, Head of BMW Group Classic e Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

“Non vediamo l'ora che l'evento abbia inizio: l'attesa cresce ogni anno con l'avvicinarsi del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Posso già anticipare che il parterre dei partecipanti sarà straordinario. Sono grato di poter contare su un partner affidabile come l'hotel di lusso Villa d'Este, che insieme al BMW Group definisce nuovi standard organizzativi anno dopo anno. Desidero inoltre ringraziare gli sponsor storici del Concorso d'Eleganza Villa d'Este”.

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este S.p.A.:

“In collaborazione con BMW Group Classic, siamo orgogliosi di creare un'atmosfera in cui l'eccellenza nasce in modo naturale, dove la storia continua a ispirare l'innovazione e dove ogni ospite diventa parte di un'esperienza davvero senza tempo e straordinaria. Tutto ciò è reso possibile dall'impegno e dalla dedizione del team di Villa d'Este, in stretta sinergia con il team BMW, nonché dalla cura meticolosa per ogni dettaglio, che rende questo evento davvero memorabile. Con l'avvicinarsi dell'evento, siamo lieti di presentare ai nostri ospiti la nuova edizione del Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Più che un omaggio a una tradizione illustre, rappresenta uno dei concorsi più prestigiosi e longevi al mondo: una celebrazione viva di artigianalità, passione e patrimonio culturale”.

I biglietti per “Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch” e per il “Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – Il Festival” sono disponibili al seguente link:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages>

Rimani aggiornato attraverso i seguenti canali:

- App Concorso d'Eleganza Villa d'Este per iOS e Android (si consiglia di scaricare l'ultima versione)
- Sito web del Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>
- Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server per i download:

<https://bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2026/>



COMUNICATO STAMPA

26 Marzo 2026

Per ulteriori informazioni

BMW Group Corporate Communications **Marc Thiesbürger**

Spokesperson BMW Group Classic

Phone: +49 151 60176534

Email: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Italia Corporate Communication Manager

Francesca Capurro

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Villa d'Este

Iconico hotel di lusso a 5 stelle situato a Cernobbio, sul Lago di Como, Villa d'Este rappresenta da tempo un punto di riferimento internazionale nell'ospitalità di lusso. Considerata uno dei più raffinati esempi di architettura di metà Cinquecento, trasformata in hotel di lusso nel 1873 e immersa in un parco di 12 ettari arricchito da alberi, statue secolari e fiori colorati, Villa d'Este è simbolo di eleganza senza tempo da oltre 150 anni. La proprietà dispone di 151 camere e suite, suddivise tra il Padiglione del Cardinale e il Padiglione della Regina, oltre a 4 ville private. Recentemente è stata acquisita Villa Belinzaghi, attualmente oggetto di un completo intervento di restauro.



COMUNICATO STAMPA

26 Marzo 2026

Sotto la direzione dell'Executive Chef Andrea Guerini, Villa d'Este dispone di tre ristoranti: l'elegante Veranda, con una splendida vista lago, che propone una cucina italiana classico-contemporanea con influenze internazionali; il Grill, per un'esperienza più informale dedicata alle migliori specialità di carne e pesce alla griglia; e il Ristorante Platano, che interpreta autentici sapori mediterranei e giapponesi, fusi con influenze provenienti da tutto il mondo. La cantina di Villa d'Este è rinomata in Italia e all'estero per la sua varietà, qualità e straordinario patrimonio enologico. Il Bar Canova, affacciato sul lago, è la destinazione ideale per cocktail e light snack in un ambiente raffinato, mentre il Sundeck, accanto alla piscina galleggiante, offre un'atmosfera estiva rilassata per pranzi leggeri e cocktail *à la carte*. L'hotel dispone inoltre di un Beauty Center e di uno Sporting Club con piscina coperta riscaldata, palestra, sauna, bagno turco, campo da squash, putting green, percorso jogging e 8 campi da tennis. La celebre piscina galleggiante sul lago è riscaldata ed è affiancata da una piscina dedicata ai bambini. A completare l'esperienza degli ospiti, il vicino Golf Villa d'Este — a pochi chilometri dalla struttura e immerso in un paesaggio suggestivo — offre uno dei campi più storici e iconici d'Italia, rinomato per il suo fascino, la tradizione e la qualità tecnica.

www.villadeste.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/villa-d-este-s-p-a/>

Instagram: <https://www.instagram.com/villadestelakecomo/>

Facebook: <https://www.facebook.com/villadestelakecomo/>

Villa d'Este La Collezione

Villa d'Este La Collezione è il brand che riunisce le proprietà più prestigiose del Gruppo sotto il nome Villa d'Este, punto di riferimento internazionale nell'ospitalità di lusso. Lanciata nel 2025 come evoluzione strategica del Gruppo, Villa d'Este La Collezione comprende attualmente quattro destinazioni d'eccellenza: Villa d'Este (Cernobbio, dal 1873), Villa La Massa (Firenze, dal 1998), Palazzo Venezia (Como, dicembre 2025) e Miralago Luxury Apartments (Cernobbio, apertura prevista per giugno 2026). La Collezione continua a valorizzare il territorio del Lago di Como attraverso importanti sviluppi futuri, tra cui il restauro di Villa Belinzaghi, residenza ottocentesca adiacente a Villa d'Este, che sarà reinterpretata con una rinnovata offerta nell'ospitalità e nella ristorazione. A guidare il progetto sono il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Villa d'Este S.p.A., Dott. Giuseppe Fontana, e l'Amministratore Delegato, Dott. Davide Bertilaccio.