

Comunicato stampa
27 marzo 2026

Da 'pesce d'aprile' alla Nordschleife: la BMW M3 Touring 24H correrà alla 24 Ore del Nürburgring 2026

+++ “L'avete sognata, noi l'abbiamo costruita”: BMW M Motorsport trasforma in realtà il concept della versione da corsa della BMW M3 Touring, inizialmente presentato come pesce d'aprile nel 2025 +++ La BMW M3 Touring 24H sarà tra i principali protagonisti nel “Green Hell” +++ Debutto in gara avvenuto in occasione della seconda tappa della Nürburgring Langstrecken Serie +++

Monaco. I nostri fan l'hanno chiesta, noi l'abbiamo realizzata. Quello che lo scorso anno era nato come un pesce d'aprile di straordinario successo diventa ora realtà alla 24 Ore del Nürburgring 2026 (GER): la versione da corsa della BMW M3 Touring. Il 16 e 17 maggio, la BMW M3 Touring 24H scenderà in pista nel “Green Hell” come uno degli appuntamenti più attesi per il pubblico. La vettura ha fatto il suo debutto ufficiale lo scorso fine settimana in occasione della seconda tappa della Nürburgring Langstrecken Serie (NLS). Tutti i dati tecnici e le informazioni dettagliate sulle modifiche sono disponibili nella nostra Media Guide.

Poco dopo il lancio sul mercato della BMW M3 Touring stradale nel 2022, BMW M Motorsport aveva iniziato a valutare l'idea di realizzare anche una versione da corsa. Tuttavia, è stato necessario un momento decisivo per trasformare questa idea, maturata tra gli ingegneri, in un progetto concreto – e quel momento è stato, sorprendentemente, proprio un pesce d'aprile. Il 1° aprile 2025, BMW M Motorsport ha pubblicato sui propri canali social le immagini di una presunta vettura da corsa BMW M3 Touring GT in fase di sviluppo. La reazione di fan e media al post è stata travolgente: oltre un milione di utenti raggiunti, più di 1,6 milioni di visualizzazioni e livelli di interazione molto superiori alla media.

Sull'onda di questo successo, i piani per la realizzazione di una versione da corsa della BMW M3 Touring si sono concretizzati nell'estate 2025. In soli otto mesi, gli ingegneri di BMW M Motorsport hanno costruito la BMW M3 Touring 24H. La nuova vettura da corsa condivide la base tecnica della BMW M4 GT3 EVO, ma la carrozzeria è quella della BMW M3 Touring. La BMW M3 Touring 24H è più lunga di 200 millimetri e, includendo l'ala posteriore, è più alta di 32 millimetri rispetto alla BMW M4 GT3 EVO. I dati tecnici di entrambe le vetture da corsa sono identici. Oltre alla Media Guide,



è disponibile un video walkaround per uso editoriale, in cui il pilota ufficiale BMW M Jens Klingmann (GER) illustra la vettura nel dettaglio.

La BMW M3 Touring 24H è una vettura pensata per gli appassionati del Nürburgring, con i quali BMW M Motorsport ha un rapporto speciale. Questo legame è sottolineato anche dalla livrea adottata nelle gare preparatorie, che include una selezione di commenti pubblicati sotto il post social del pesce d'aprile. Per la 24 Ore, la BMW M3 Touring 24H "indosserà" un'altra livrea speciale.

Al volante della BMW M3 Touring 24H, schierata dal team Schubert Motorsport, ci saranno quattro piloti ufficiali BMW M: Jens Klingmann, Ugo de Wilde (BEL), Connor De Phillippi e Neil Verhagen (entrambi USA). La vettura gareggerà nella classe SPX e non sarà quindi in competizione diretta con le tre BMW M4 GT3 EVO impegnate nella lotta per la vittoria assoluta nella categoria principale SP9. Il programma di preparazione prevede la partecipazione alla seconda gara della Nürburgring Langstrecken Serie e ai 24h Nürburgring Qualifiers.

Come la BMW M4 GT3 EVO numero 77 di Schubert Motorsport, anche la BMW M3 Touring 24H utilizzerà pneumatici forniti dal partner di BMW M Motorsport, Yokohama. "Siamo profondamente onorati di collaborare con BMW M Motorsport come partner ufficiale per gli pneumatici in questo programma esclusivo", ha dichiarato Takayoshi Omae, Deputy Head of Consumer Tyre Product & Marketing Planning Division. "Questa collaborazione rappresenta una pietra miliare storica nella storia del motorsport di Yokohama, e la nostra partecipazione alla 24 Ore del Nürburgring ci riempie di orgoglio e aspettativa. Insieme a BMW M Motorsport, un marchio premium globale caratterizzato da un'ingegneria visionaria e da uno spirito competitivo incrollabile, Yokohama non vede l'ora di spingersi oltre i limiti sulla Nordschleife, guidata dalla comune ricerca dell'eccellenza."

"Un progetto come la BMW M3 Touring 24H non era mai esistito prima in BMW M Motorsport. Ringrazio tutti coloro che hanno messo anima e corpo in questa vettura unica e le hanno dato vita. Sono entusiasta e, allo stesso tempo, sono certo che i nostri fan, che non sono mai stati così vicini a noi come nella nostra seconda casa al Nürburgring, saranno altrettanto emozionati. Prometto a tutti i fan un grande spettacolo e non vedo l'ora di vivere questo evento superlativo", ha dichiarato Andreas Roos, Head of BMW M Motorsport.

"Si tratta davvero di un progetto unico nel suo genere e sono assolutamente entusiasta di farne parte. Il fatto di aver trasformato le reazioni dei nostri fan a uno scherzo da pesce d'aprile in un'occasione per



rendere realtà la BMW M3 Touring 24H dimostra la nostra vicinanza alla nostra community e il nostro entusiasmo per il motorsport. Va detto chiaramente che la vettura sarà anche nata come uno scherzo, ma è diventata una vettura da gara assolutamente di prim'ordine e competitiva. Il nostro obiettivo è offrire un grande spettacolo agli spettatori del Nürburgring e concludere la gara il più avanti possibile. Sono convinto che possiamo ottenere un risultato eccellente", ha aggiunto Jens Klingmann.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

BMW

Corporate Communications



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>