



Comunicato stampa  
1 aprile 2026

## **Doppia vittoria: BMW iX3 nominata "World Car of the Year" e "World Electric Vehicle" 2026**

+++ Trionfo per il BMW Group e la Neue Klasse +++  
Decimo e undicesimo titolo per il BMW Group +++ I  
membri della giuria formulano raccomandazioni di acquisto  
per oltre 413 milioni di lettori +++

**New York/Monaco.** Una giuria internazionale composta da 98 giornalisti automobilistici ha assegnato alla BMW iX3 (BMW iX3 50 xDrive: consumo energetico, combinato: 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP); emissioni di CO<sub>2</sub>, combinate: 0 g/km (WLTP); autonomia elettrica: 678–805 km (WLTP); classe CO<sub>2</sub>: A)\* non uno, ma ben due titoli. Il primo modello della Neue Klasse è stato nominato "World Car of the Year" 2026, superando concorrenti con tutti i tipi di motorizzazione. Inoltre, la BMW iX3 ha vinto anche il premio "World Electric Vehicle" 2026. Durante estesi test drive, il modello ha impressionato la giuria per le sue prestazioni eccezionali e la dinamica di guida, oltre che per le sue caratteristiche tecnologiche distintive. Per il BMW Group, si tratta del decimo e undicesimo titolo vinti ai prestigiosi World Car Awards. In precedenza, il 26 febbraio, Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, è stato nominato "World Car Person of the Year" per il 2026.

La BMW iX3 è il primo modello della Neue Klasse. È stata presentata all'IAA Mobility 2025. Successo immediato, ha stabilito un nuovo linguaggio di design e fissato nuovi standard per dinamica di guida e prestazioni. Un'autonomia fino a 805 chilometri, una ricarica della batteria fino a 400 kW e un consumo energetico di appena 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP) dimostrano le straordinarie capacità della nuova BMW iX3. Il nuovo BMW Panoramic iDrive porta l'innovazione all'interno dell'abitacolo. L'unità di controllo ad alte prestazioni Heart of Joy e il BMW Dynamic Performance Control elevano il piacere di guida a un livello completamente nuovo. Numerose ragioni hanno convinto l'esperta giuria dei World Car Awards a dichiarare la BMW iX3 "World Car of the Year" 2026 – e quindi renderla la novità di punta del mercato automobilistico internazionale – dopo ampi test drive. Inoltre, il modello ha vinto il titolo di "World Electric Vehicle" 2026. I



premi sono stati annunciati al New York International Auto Show 2026 (1-12 aprile 2026).

Il successo della BMW iX3 si basa sulla valutazione indipendente di 98 giornalisti provenienti da 33 paesi. Hanno fornito valutazioni dettagliate dopo aver testato i vari veicoli in gara. Gli organizzatori dei World Car Awards hanno raccolto e documentato questi dati, che hanno costituito la base per il verdetto finale. La BMW iX3 ha superato 57 concorrenti di alto livello per aggiudicarsi il titolo di "World Car of the Year". In totale, 43 veicoli erano in gara per il titolo di "World Electric Vehicle".

**Mike Reichelt, Responsabile Neue Klasse BMW**, ha dichiarato: "Siamo felici di questo fantastico riconoscimento per la BMW iX3, il primo rappresentante della nostra Neue Klasse. La BMW iX3 segna l'inizio di una nuova era per BMW – in termini di linguaggio di design, autonomia, capacità di ricarica, assistenza alla guida. Soprattutto, la BMW iX3 rappresenta la nuova generazione del puro piacere di guida alimentato dall'Heart of Joy. Le innovazioni della Neue Klasse verranno via via estese all'intero nostro portafoglio prodotti".

### **La BMW iX3 rappresenta il salto tecnologico quantico della Neue Klasse**

In quanto primo modello della Neue Klasse, la BMW iX3 porta su strada una nuova era di piacere di guida. Il linguaggio di design completamente nuovo dello Sports Activity Vehicle (SAV) puramente elettrico crea un aspetto distintivo. L'interno è caratterizzato dal nuovo sistema di infotainment BMW Panoramic iDrive, basato sul BMW Operating System X, che garantisce eccellenti capacità di aggiornamento e upgrade, oltre a un controllo contestuale e situazionale di tutti gli elementi di visualizzazione e comando. Il BMW Panoramic iDrive combina quattro elementi chiave per formare un sistema di visualizzazione e controllo unico. Il BMW Panoramic Vision è una nuova proiezione delle informazioni da montante a montante nella parte inferiore del parabrezza con display informativi sempre visibili e chiaramente strutturati. È completato dal display centrale da 17,9 pollici Free-Cut Design con tecnologia di retroilluminazione a matrice ad alta risoluzione per un controllo touch intuitivo. Gli altri due elementi sono il BMW 3D Head-Up Display (optional) e il volante multifunzione con comandi Shy Tech.

La BMW iX3 50 xDrive è alimentata da due motori elettrici che insieme erogano 345 kW/469 CV e 645 Nm di coppia. Accelera da zero a 100 km/h in 4,9 secondi e raggiunge una velocità massima di 210 km/h. Al centro della nuova architettura elettronica e software ci sono quattro supercomputer ad alte prestazioni, ciascuno assegnato a una funzione



chiave nella BMW iX3. L'Heart of Joy gestisce la dinamica di guida, con gli altri computer che controllano la guida e il parcheggio automatizzati, l'infotainment e le funzioni essenziali e di comfort. Questi supercomputer offrono fino a 20 volte la potenza di calcolo rispetto ai modelli BMW precedenti. L'Heart of Joy e il software BMW Dynamic Performance Control sviluppato internamente garantiscono un'esperienza di guida sicura e precisa, una trazione perfetta, una rigenerazione efficiente e – grazie al controllo preciso dei motori elettrici – il processo di arresto più fluido nella storia BMW.

La tecnologia BMW eDrive di sesta generazione comprende un nuovo sistema di propulsione con un concetto di batteria ad alta tensione completamente nuovo e tecnologia a 800 volt. Consente autonomie significativamente più lunghe, ricariche più rapide fino a 400 kW e supporta funzioni di ricarica bidirezionale. La batteria ad alta tensione della BMW iX3 50 xDrive ora fornisce 108,7 kWh di energia utilizzabile, consentendo un'autonomia fino a 805 chilometri nel ciclo WLTP. Presso un caricatore rapido DC, è possibile aggiungere energia sufficiente per un'autonomia fino a 372 chilometri in 10 minuti.

### **Oliver Zipse nominato "World Car Person of the Year"**

Lo sviluppo della Neue Klasse è strettamente legato a Oliver Zipse. In qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG dal 2019, ha guidato l'azienda attraverso un periodo di profondi cambiamenti e trasformazione strategica. È in questo periodo che sono state poste le basi per i modelli Neue Klasse, segnando l'eccezionale trasformazione del marchio BMW. La giuria ha spiegato: "Sotto la sua guida, BMW ha perseguito un approccio tecnologicamente aperto all'elettrificazione, digitalizzazione e sostenibilità, mantenendo un forte focus sull'identità del marchio e sulla redditività. La leadership stabile e orientata all'ingegneria di Zipse ha contribuito a definire la direzione di BMW in un panorama automobilistico globale in rapida evoluzione".

### **I membri della giuria forniscono informazioni sulle automobili a oltre 413 milioni di lettori**

I World Car Awards sono assegnati ogni anno, basandosi sui verdetti di una giuria internazionale. I premi sono stati creati nel 2003 per riconoscere innovazioni e nuovi prodotti eccezionali da tutto il mondo. In oltre 20 anni, si sono affermati come complemento ai premi nazionali e regionali. I risultati dei test della giuria aiutano oltre 413 milioni di lettori nel mondo



nelle loro decisioni di acquisto, rendendo il premio uno dei riconoscimenti più ambiti nell'industria automobilistica internazionale.

I veicoli ammissibili per il titolo "World Car of the Year" devono essere prodotti in volumi di almeno 10.000 unità/anno. Devono inoltre essere posizionati sotto la fascia dei veicoli di lusso nei loro mercati principali. I modelli idonei per il premio "World Electric Vehicle" devono essere prodotti in volumi di almeno 5.000 unità/anno. Un altro requisito è che un veicolo debba essere stato in vendita in almeno due mercati principali – Cina, Europa, India, Giappone, Corea, America Latina, USA – su almeno due continenti distinti nel periodo dal 1° gennaio 2025 al 30 marzo 2026. Oltre ai titoli "World Car of the Year" e "World Electric Vehicle", l'evento di quest'anno presenta premi in altre quattro categorie.

**Decimo e undicesimo successo ai World Car Award per il BMW Group**

Prima di quest'anno, il BMW Group aveva già vinto nove titoli ai World Car Awards dal lancio dell'evento. La vittoria della BMW Serie 3 come "World Car of the Year" nel 2006 era stata un momento particolarmente importante. I due titoli vinti dal costruttore premium bavarese nel 2026 vedono la nuova BMW iX3 aggiungersi alla recente serie di premi conquistati dai modelli BMW. Altri eventi recenti in cui il primo modello Neue Klasse ha ottenuto successi sono stati i premi "Best Cars" della rivista tedesca "auto motor und sport" e i "Car of the Year Awards 2026" della rivista britannica "What Car?". Inoltre, la BMW iX3 è stata nominata "Car of the Year" in diversi altri paesi e ha ricevuto il premio "Golden Steering Wheel" per la "Migliore Innovazione" da "Auto Bild" e "Bild am Sonntag", entrambe pubblicate da Axel Springer Verlag (Germania).

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Product, Technology and Innovation Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>