



Comunicato stampa
1 aprile 2026

Primo trimestre 2026 in crescita per BMW Italia

+++ Vendute 25.448 unità dei marchi BMW e MINI (+9,9% rispetto al 2025) +++ Il marchio BMW ha raggiunto le 20.651 unità immatricolate (+5,4%) +++ MINI cresce del 34,7%, raggiungendo le 4.797 unità +++ BMW Motorrad mantiene la leadership nel mercato premium e nei segmenti oltre 500cc e oltre 750cc con 4.191 moto e scooter venduti in tre mesi +++

San Donato Milanese. BMW Italia ha chiuso un trimestre 2026 positivo, confermando e migliorando le performance del 2025. Nei primi tre mesi, infatti, sono state immatricolate **25.448 unità dei marchi BMW e MINI** con una **crescita del 9,9%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno con **20.651 BMW (+5,4%) e 4.797 MINI (+34,7%)**. Molto positive anche le performance delle **vetture elettriche** che hanno raggiunto le **1.885 unità, in crescita del 13,2%**, così suddivise: **1.370 BMW (+12,9%) e 515 MINI (+14,2%)**. Anche le automobili **elettrificate BMW** sono in forte crescita **(+109,9%)** e hanno raggiunto le **3.708 unità**.

BMW Motorrad ha mantenuto sia la leadership nel mercato premium sia nei segmenti oltre 500cc e oltre 750cc con **4.191 moto e scooter venduti in tre mesi**.

“Nel primo trimestre del 2026 – ha dichiarato **Massimiliano Di Silvestre, Presidente e AD di BMW Italia** – abbiamo consolidato il percorso fatto negli ultimi anni, crescendo in termini di performance con tutti i brand e proseguendo con successo il processo di elettrificazione della mobilità, sempre all’interno di un perimetro di apertura tecnologica dove la scelta finale spetta al cliente. La nostra performance è solida e autorevole in tutti i segmenti del mercato premium, senza nessuna sovrapposizione o cannibalizzazione all’interno del Gruppo tra i marchi BMW e MINI”.

“Mi fa piacere sottolineare – ha concluso Di Silvestre - il grande successo della nuova BMW iX3, prima automobile della famiglia Neue Klasse che arrivata in concessionaria il 7 marzo sta facendo registrare un’entrata ordini



al di sopra delle aspettative. Stiamo lavorando per assicurare una disponibilità di prodotto aggiuntiva nel 2026 per il mercato italiano."

Un mese di marzo 2026 in crescita a due cifre per BMW Italia: +12,5% al livello di Gruppo

La performance del singolo mese di marzo è stata anch'essa molto positiva per BMW Italia. Complessivamente sono state immatricolate **9.301 unità dei brand BMW e MINI**, in **crescita del 12,5%**. Il **brand BMW** ha raggiunto le **7.423 unità (+8,3%)**, mentre il **brand MINI** con **1.878 unità** ha fatto segnare un **+33,3%**. Positive anche le performance delle **vetture elettriche** che hanno raggiunto a livello di Gruppo le **663 (482 BMW e 181 MINI) unità nel mese (+3,3%)**, mentre le **elettrificate** sono cresciute a tre cifre **(+133,3%)** raggiungendo le **1.470 unità del marchio BMW**.

BMW Motorrad ha venduto 2.056 moto e scooter (+2,9%).

Per ulteriori informazioni:

Francesca Capurro

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 02.51610.011

E-mail: francesca.capurro@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione nel mondo ed ha una rete di vendita globale in più di 140 Paesi.

Nel 2025, il BMW Group ha venduto oltre 2,46 milioni di automobili e più di 202.500 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2025 è stato di 10,2 miliardi di euro con un fatturato di 133,4 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2025, il BMW Group contava un organico di 154.540 dipendenti.

Il successo economico del BMW Group si fonda da sempre su una visione a lungo termine e su un'azione responsabile. La sostenibilità è un elemento centrale della strategia aziendale del Gruppo e interessa ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dalla catena di approvvigionamento alla produzione, fino al termine della loro vita utile.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>